ZENDEGI - SALAM
ضمیمه روزانه روزنامه خراسان
دوشنبه • ۲۸ فروردین ۱۳۹۶
۱۹ رجب ۱۴۳۸ • ۱۷ آوریل ۲۰۱۷
۷۳۵

زندگی سلام

نگاهی به گوشه‌هایی از سبک زندگی مردم اروپا

خوب و بد مردم قاره سبز

چرا باید درباره مردم دنیا مطالعه کنیم؟ مطالعه زندگی مردم در دیگر نقاط دنیا کاری مثل سفر است؛ به ما نشان می‌دهد زندگی و دنیا چیزی بیشتر از آن است که ما فکر می‌کنیم. به ما نشان می‌دهد انسان‌هایی مثل ما به آنچه شاید برای ما دشوار باشد رسیده‌اند یا هنوز با بسیاری از دستاوردهای زندگی اجتماعی و فرهنگی ما فاصله دارند. توجه به زندگی مردم دیگر نقاط دنیا از این نظر برای ما جالب است که بَدانیم دیگران چه کارهایی توانستند انجام بدهند و چه کارهایی نتوانستند. با مرور نکات خوب زندگی شان می‌فهمیم چه کارهایی می‌توان انجام داد و با بررسی زوایای منفی زندگی آن‌ها بفهمیم چه کارهایی نباید انجام داد. ذکر نکات مثبت و منفی به منزله خوب یا بد جلوه دادن دیگران نیست، فقط فرصتی است تا بتوانیم تامل بیشتری روی زندگی فردی و اجتماعی خودمان داشته باشیم. در فرهنگ غنی ما تاکید زیادی بر توجه به احوال دیگر ملل شده، توجه به تاریخ هم از این نظر مهم است که ما با چشمانی باز و آگاه از تجربه‌های قبلی بشر، زندگی کنیم. پس وقتی روی نکات مثبت دیگران تاکید می‌کنیم باید توجه داشت که این یک اتفاق سازنده باشد؛ یعنی ما را به سمت جلو هل بدهد نه این که باعث رخوت و بدبینی نسبت به خودمان یا خوشبینی محض به دیگران شود. مرور وجوه مثبت زندگیِ جمعی دیگران به ما یادآوری می‌کند که با پیشینهٔ بهتر و فرهنگ غنی تر، می‌توانیم چه جنبه‌هایی از زندگی مان را تقویت و اصلاح کنیم و در کنارش باید به این نکته هم توجه داشت که تعمیم آن چه درباره اروپایی‌ها گفته می‌شود به کلیت این جامعه، درست نیست و از طرف دیگر، بیان این نکات درباره آن‌ها به منزله بی توجهی بقیه مردم دنیا به این امور هم نیست. اگر می‌خواهید با ابعاد گوناگون زندگی اروپایی‌ها آشنا شوید، این پرونده را از دست ندهید!

مرور برخی از رفتارهای مشترک اروپایی‌ها

میترا تاتاری–وقتی پای صحبت از اروپا و اروپایی‌ها به میان می‌آید، نمی‌توان به راحتی یک قاعده کلی به همه شان نسبت داد. مسلما مردمی در گستره یک قاره، نمی‌توانند سبک زندگی مشترک و رفتارهای چندان مشابهی داشته باشند؛ با این حال، به تَبَع اقلیم و موقعیت جغرافیایی مشترک، می‌توان یک سری خصوصیات مشترک هم بین آن‌ها پیدا کرد. درست مثل مردم آسیا که کمابیش در برخی رفتارها و آداب زندگی، مشترکاتی دارند، اروپایی‌ها هم از این قاعده مستثنی نیستند. وب سایت معتبر «ویکی هو» راهنمای جالبی درباره سبک زندگی اروپایی‌ها ارائه داده که نشان دهنده رفتارها و هنجارهای کلی در میان اروپایی‌ها ست. با هم مرورشان می‌کنیم.

■ اروپایی‌ها و استفاده از وسایل نقلیه

چی بهتر از دوچرخه؟

طبق آمارهای سالیانه در اروپا، تعداد افرادی که دوچرخه می‌خرند و دوچرخه سواری می‌کنند، بیشتر از افرادی است که خودرو می‌خرند! به طور مثال تعداد افرادی که در کشور انگلیس دوچرخه سواری می‌کنند، دو برابر تعداد افرادی است که خودروی شخصی را برای حمل و نقل انتخاب کرده اند. در کشور یونان، تعداد دوچرخه سوارها بیش از پنج برابر تعداد کسانی است که سوار بر خودرو می‌شوند. حتی عده زیادی از اروپایی‌ها ترجیح می‌دهند برای سفر به کشورهای همسایه هم از دوچرخه استفاده کنند.

علاقه‌مند به خودروهای سازگار با محیط‌زیست

در حالی که بیشتر آمریکایی‌ها عاشق خودروهای بزرگ و پر مصرف هستند، اروپایی‌ها ترجیح می‌دهند خودروهای کوچک و جمع و جور با مصرف سوخت پایین انتخاب کنند. البته اروپایی‌ها برای زندگی هم خانه‌های کوچک را انتخاب می‌کنند، در حالی که آمریکایی‌ها ترجیح می‌دهند در خانه‌های بزرگ و ویلایی زندگی کنند. در ایتالیا و فرانسه شما هر روز و به راحتی می‌توانید خودروهای نقلی «فیات ۵۰۰» (نوعی خودروی کوچک ایتالیایی) یا «مینی کوپر» (یک خودروی انگلیسی) در خیابان‌ها ببینید، اما برای پیدا کردن یک «کادیلاک اسکالید» (خودروی ۳ تنی آمریکایی) غول پیکر باید حسابی بگردید! ناگفته پیداست که خودروهای کوچک علاوه بر مصرف سوخت پایین تر، فضای کمتری در شهر اشغال می‌کنند و چهره شهر را شلوغ و بی نظم نمی‌کنند.

پیاده روی به جای خودروسواری!

فرقی نمی‌کند قرار دوستانه باشد یا خرید، اروپایی‌ها ترجیح می‌دهند به جای خودروسواری، در خیابان و پیاده رو قدم بزنند. طراحی شهرهای اروپا هم طوری است که کاملا مناسب قدم زدن و پیاده روی و لذت بردن از فضای شهر است. به عنوان مثال شهر پاریس را انگار برای قدم زدن و گردش در خیابان و کوچه پس کوچه‌ها ساخته اند؛ بیشتر خیابان‌ها سنگ فرش است و هیچ وسیله نقلیه ای حق تردد در آن‌ها را ندارد. کافه‌ها و رستوران‌ها به موازات خیابان زیبایی که در حاشیه رود سن است، امتداد پیدا کرده و با دلپذیرترین غذاها و قهوه‌ها پذیرای مشتریان هستند. «قدم زدن عصرانه» بخش مهمی از سبک زندگی در اروپاست. مردم با هر مشغله کاری و کمبود وقتی، حتما سعی می‌کنند زمانی را به پیاده روی عصر اختصاص دهند.

■ اروپایی‌ها و سبک غذا خوردن

بازارِ گرم تولیدکنندگان محلی

در اروپا مردم تمایل زیادی به خرید از کشاورزان و رفتن به رستوران‌های محلی که از محصولات خودشان برای تهیه غذا استفاده می‌کنند، دارند. اگر به شهرهای اروپایی نظیر لندن، فلورانس و پاریس سفر کنید، با فروشندگان زیادی مواجه می‌شوید که به راحتی محصولات باغچه یا باغ خودشان را در کنار خیابان می‌فروشند و مردم هم بیشتر علاقه دارند میوه و محصولات لبنی طبیعی و تازه را از تولید کنندگان محلی بخرند.

وعده‌های غذایی سبک

متوسط حجم هر وعده غذایی که در رستوران‌های آمریکا سرو یا حتی در خانه‌های آمریکایی طبخ می‌شود، بسیار بیشتر از حجم غذایی است که اروپایی‌ها در هر وعده مصرف می‌کنند. صبحانه یک فرانسوی معمولا یک عدد میوه یا کیک کوچک در کنار یک فنجان قهوه است. وعده‌های ناهار و شام هم بسیار کم حجم است و شیر و سبزیجات جزء جدانشدنی وعده‌های غذایی اروپایی‌ها ست.

■ ساده و مینی‌مال؛ سبک مورد علاقه اروپایی‌ها

خرید وسایل ضروری دست‌دوم

شاید تصورش برای ما عجیب باشد، اما اروپایی‌ها کاملا از تجملات فراری هستند! سبک زندگی مینیمالیستی، جنبشی است که در اروپا به شدت مورد استقبال قرار گرفته و سبک محبوب بیشتر جوانان اروپایی است. اروپایی‌ها صرف نظر از میزان دارایی شان، یک زندگی ساده با کمترین و ضروری ترین وسایل خانه را به زندگی در خانه ای با وسایل زیاد و دست و پاگیر ترجیح می‌دهند. مراسم ازدواج در بیشتر کشورهای اروپایی با تعداد کمی از نزدیک ترین دوستان عروس و داماد و اعضای اصلی خانواده آن‌ها در کلیسا برگزار می‌شود و خبری از فهرست چند صد نفری مهمانان نیست. به طور مشخص در هلند و فرانسه و به شکل کلی در بیشتر کشورهای اروپایی، عروس و دامادهای جوان برای شروع زندگی مشترک، تنها یک سری وسایل ضروری، آن هم به شکل دست دوم خریداری می‌کنند. از نظر جوانان اروپایی، ساده گرایی به کاهش استرس و هزینه‌های زندگی کمک می‌کند و وقت بیشتری برای لذت بردن از زندگی فراهم می‌آورد. سبک زندگی مینیمالیستی، نقطه مقابل سبک مصرف گرایی و تجمل گرایی به حساب می‌آید.

قرض گرفتن به جای خرید

اروپایی‌ها تا جایی که بتوانند وسایل مورد نیازشان را کرایه می‌کنند یا از دوستان خود قرض می‌گیرند. به عنوان مثال یک سری از وسایل که در یک دوره سنی خاص مورد استفاده قرار می‌گیرد و بعد از آن بلااستفاده می‌ماند، مثل کالسکه بچه که فقط برای چند سال اول زندگی کودک کاربرد دارد را هرگز خریداری نمی‌کنند. بیشتر مردم اروپا ترجیح می‌دهند به جای خرید لوازم گران قیمت برای کودکشان، یا آن‌ها را از دوستانشان قرض بگیرند یا برای مدتی که لازم دارند کرایه کنند!

نگاهی به نکات منفی زندگی اروپایی‌ها، طبق گزارش یک وب‌سایت آمریکایی

آن روی زندگی اروپایی‌ها

سبک زندگی هر ملتی در کنار نکات مثبت و آموزنده، نکات منفی هم دارد. اروپایی‌ها هم از این قاعده مستثنی نیستند. طبق گزارش سایت «تریلست» که یک وب‌سایت معتبر آمریکایی در حوزه سبک زندگی است، زندگی در کشورهای اروپایی چندان هم آسان نیست. اتحادیه اروپا از ۲۸ کشور اروپایی تشکیل شده است که در کنار هم قدرتمند هستند اما هر کدام به تنهایی معضلاتی دارند که در ادامه می‌خوانید.

■ بلژیک، بدترین تراکم ترافیک

«بروکسل» و «آنتورپ» که هر دو از شهرهای مهم بلژیک محسوب می‌شوند، پرتراکم ترین شهرهای اروپا و دنیا از نظر ترافیک هستند. برای اینکه بتوانید در شهرهای بلژیک رانندگی کنید باید اعصاب فولادی داشته باشید!

■ قبرس، عجیب‌ترین ۱۸ ساله‌ها

هر چند جوانان قبرسی به اندازه جوانان یونانی دخانیات مصرف نمی‌کنند اما معضل بزرگ این کشور، تعداد بسیار زیاد جوانان ۱۸ ساله ای است که ترک تحصیل می‌کنند و تحت هیچ شرایطی حاضر به رفتن به مدرسه و دانشگاه نیستند!

■ فنلاند، بالاترین میزان افسردگی

با اینکه فنلاند در آزادی مطبوعات سرآمد کشورهای اروپایی است و شاخص‌های زندگی در آن هم از کیفیت مطلوبی برخوردار است، اما زندگی در یکی از سردترین نقاط دنیا بیشتر فنلاندی‌ها را افسرده کرده است. نرخ خودکشی و افسردگی در این کشور بسیار قابل توجه است.

■ آلمان، پایین ترین نرخ مالکیت خانه

آلمانی‌ها علاقه ای به داشتن خانه شخصی ندارند؛ البته قیمت بسیار بالای خانه در این کشور، مهم ترین دلیل این بی علاقگی است!

■ ایتالیا، بیشترین میزان فرار مالیاتی

ایتالیایی‌ها بالاترین میزان فرار مالیاتی در کشورهای اروپایی را دارند. تخمین زده می‌شود که هر ساله ۲۳۹ میلیارد دلار فرار مالیاتی در این کشور اتفاق می‌افتد. آمار بالای تعداد تبهکاران این کشور هم یکی از معلول‌های همین میزان بالای فرار مالیاتی است!

■ مجارستان، بالاترین میزان مالیات بر ارزش افزوده

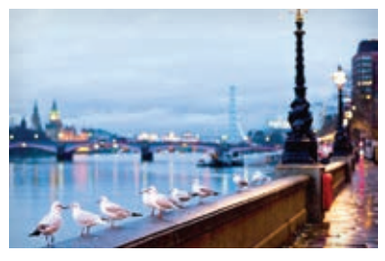
اگر شما در مجارستان زندگی کنید درصد قابل توجهی از درآمدتان در جیب دولت خواهد رفت! این کشور با نرخ ۲۷ درصدی مالیات بر ارزش افزوده، در این زمینه سرآمد کشورهای اروپایی است.

■ استونی، بالاترین میزان تبعیض جنسیتی

دستمزد زنان در استونی در مقابل مردانی که دقیقا کار مشابه آن‌ها را انجام می‌دهند در ناعادلانه ترین حالت ممکن است. در این کشور زنان ۲۸ درصد کمتر از مردان حقوق می‌گیرند.

چه کشـــوری؟ چه‌فرهنگـــی؟

با وجود فرهنگ و آداب و رسوم مشترک بین اروپایی‌ها، هر کدام از کشورهای اروپایی، جزئیات مجزا و منحصر به خودشان را در سبک زندگی دارند. در ذهن بسیاری از مردم دنیا از جمله ما، مردم هر کدام از کشورهای دنیا به رفتاری خاص معروفند. اما در واقعیت برخی از اطلاعاتی که سال‌ها در ذهن ما بدون ذره‌ای تحقیق انباشته شده است، خیلی هم با واقعیت مطابقت ندارد. در ادامه، آداب و رسوم و سبک زندگی مردم برخی از کشورهای اروپایی را باز هم با تکیه بر منابع معتبر از جمله وب‌سایت‌های گاردین و لایف‌استایل‌هک بررسی می‌کنیم.



انگلیسی‌ها، خوش‌قول و مقرراتی

انگلیسی‌ها آدم‌های دقیق و نکته سنجی هستند. به جزئیات توجه زیادی دارند و از بی نظمی بیزارند. اما با همه این احوال، بسیار سنتی هستند و اعتقادات خرافی عجیبی بین شان رایج است. انگلیسی‌ها به نسبت فرانسوی‌ها و دیگر اروپایی‌ها ، تمایل بیشتری به داشتن زندگی لوکس و خودرو و لوازم گران قیمت دارند.

یونانی‌ها، اصیـــل و خانواده‌محور

یونان اگر چه از بُعد جغرافیایی یک کشور اروپایی محسوب می‌شود اما از آنجا که ارتباطی قدیمی و طولانی با کشور ترکیه و امپراتوری عثمانی داشته است، به کشوری غربی با تفکرات شرقی معروف است. اصالت خانواده و خانواده‌محوری، جایگاه ویژه ای در یونان دارد و خانواده، مهم‌ترین و تاثیر گذار ترین بنیاد اجتماعی محسوب می‌شود. یونانی‌ها برخلاف دیگر مردم اروپا، مردمی پرحرف و اجتماعی هستند و تمایل زیادی به بلند حرف زدن در معابر عمومی دارند . رستوران‌ها و کافه‌های یونان در هر ساعتی از شبانه روز مملو از جمعیت است. یونانی‌ها توجه ویژه ای به کودکان دارند و تربیت و رشد کودک در بستر خانواده، یکی از مهم ترین اصول زندگی آن‌ها ست.

دانمارکی‌ها، خوشحال‌ترین مردم اروپا

طبق تحقیقاتی که در سه سال متوالی انجام شده، مردم سواحل شمال غربی اروپا یعنی دانمارکی‌ها ، بالاترین درصد رضایت از زندگی و شادابی را دارند. هر چند این کشور نسبت به کشورهای پیشرفته اروپایی در رده بندی پایین تری قرار می‌گیرد و عمده فعالیتش در تولید محصولات لبنی و صادرات آن است، اما مردمی آرام و راضی دارد.

هلند، کشور خوش‌خوراک‌ها و قد بلندها

در میان فهرست بلند بالای کشورهای اروپایی، هلند عنوان کشوری دارای باکیفیت ترین غذا را به خودش اختصاص داده. قیمت پایین غذا، تنوع بالای آن و وجود غذای مناسب برای همه سنین، از ویژگی‌های شاخص غذای هلندی‌ها ست. هلندی‌ها ، جزو قدبلندترین مردمان اروپا هم محسوب می‌شوند و مصرف غذای سالم و برنامه غذایی پر از گوشت و لبنیات در بلند قد بودن آن‌ها نقش بسزایی دارد.
هلند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان لبنیات در دنیاست. ساده زیستی، آسان گرفتن مراسم ازدواج و دوری از تجمل گرایی در زندگی مشترک هم یکی دیگر از ویژگی‌های بارز هلندی‌ها ست.

فرانسوی‌ها، هنر دوست و وطن‌پرست

هر چند فرانسه را بیشتر با هنر و عطر و کافه‌هایش می‌شناسیم اما جالب است بدانید در میان اروپایی‌ها ، فرانسوی‌ها حتی بیشتر از آلمانی‌ها ، نژاد و زبانشان را برتر می‌دانند.
طبق مقاله وب سایت «لایو ساینس»، فرانسوی‌ها اهمیت بسیار زیادی به نژاد و کشورشان می‌دهند و هیچ گونه انتقادی را نسبت به کشورشان تحمل نمی‌کنند. برای همین، به نظرشان آمریکایی‌ها که به راحتی درباره کشورشان نظر می‌دهند و انتقاد می‌کنند، کاملا بی ادب هستند! واژه «شونیزم» که به معنای تعصب و افراط در وطن پرستی و میهن پرستی است، از زبان فرانسه وارد دیکشنری شده است. غذا، آشپزی و مد جایگاه ویژه ای در میان فرانسوی‌ها دارد.