



بسته پیشنهادی برای استقبال از ماه محرم

شکر خدا که در پناه حسینیم...

آذر صدارت - بخش مهم و عمیقی از ذهنیت و احساسات همه ما ایرانی های مسلمان نسبت به مذهب و به ویژه ماه محرم و ایام شهادت سالار شهیدان، در سال های کودکی و نوجوانی شکل گرفته است. درست همان سال هایی که به شکل ناخودآگاه پذیرای تمام پیام های مثبت و منفی پیرامونمان بودیم و چه خوش شانس بودیم که در خانواده هایی بزرگ شدیم و پا گرفتیم که در تمام طول سال، به ویژه ایام خاصی مثل دهه اول ماه محرم یا ۲۸ صفر، یاد و ذکر اهل بیت(ع) به شکل های گوناگون در خانه جاری بود. تمام جزئیات آمادگی برای آداب عزاداری محرم مثل نصب پرچم سیاه بر سر در خانه، نصب کتیبه های مخمل دست دوز مشکی بر در و دیوار خانه، سیاه پوشیدن بچه ها و بزرگ ترها، خرید قند و جای و خرما برای مراسم عزاداری صبح ها، پیچیدن نوای زیارت عاشورای مسجد در کل محل، حال و هوای آرایش بخش روضه های خانگی و همراهی و همکاری کل فامیل برای پذیرایی هر چه بهتر از محبان سیدالشهدا(ع)، برپایی ایستگاه های صلواتی برای بخش شربت ابلیمو و به لیموی خنک، دسته های سینه زنی و زنجیرزنی، نذری های خوشمزه ای که فقیر و غنی برای خور دانش به نیت شفا و تبرک تلاش می کردند و... همچنان در ذهنمان حک شده و نقش ماندگاری در پیوند ما با آموزه های دینی دارد؛ پیوندی که خیلی وقت ها، در برهه های حساس و بحران های سرنوشت ساز، دستان را گرفته و مثل یک شمع همیشه روشن، شبیه یک کشتی نجات از تندباد حوادث و توفان های مهیب، به سلامت گذرانده و ا نشاء... که عاقبت به خبری مان را رقم برد. این تصاویر و آثار مثبت و ماندگار، همه نشان دهنده اهمیت و ضرورت برپا نگه داشتن شعائر دینی و مذهبی و آداب و سنت های توصیه شده دین، در ایام خاص سال است، آداب و سنت هایی که تکرار هر ساله مان، هم تلنگری بر ما بزرگ ترهاست که گاهی غرق در مشکلات و روزمرگی ها می شویم و هم شکل دهنده و هدایتگر علایق و تفکر و مسیر و سبک زندگی آینده کود کتمان. وقتی بچه از نزدیک می بیند و لمس می کند که در مجالس منتسب به اهل بیت(ع)، پیر و جوان، دوست و دشمن، فقیر و غنی در کنار هم برای ابرومند بر گزار کردن مراسم تلاش می کنند، وقتی بچه در فضای معنوی پخت و پز نذری و تقسیم غذا قرار می گیرد یا ساده تر از همه این ها، وقتی کودک کمان می شود که بعد از هر بار نوشیدن آب «یا حسین» می گوئیم و یا از راه رسیدن محرم، چشم هایمان از اشک لبریز است، مهر امام حسین(ع)، بر دلش حک می شود؛ مهری که ان شاء... ضامن هدایت او به سمت خوبی ها، کسب رضایت خدا، عدالت خواهی، ظلم ستیزی، دفاع از حقوق مظلومان و به شکل کلی، مرام حسینی است. محرم فرصت مغتنمی است برای تغییر و اصلاح سبک زندگی؛ محرم را با جلوه های دلنشینش، برای خودمان و بچه ها به اتفاق ویژه ای تبدیل کنیم. پرونده امروز «زندگی سلام» به مناسبت از راه رسیدن ماه محرم، به مرور جلوه های محرمی اختصاص دارد.

کتابخانه

پیشنهادهایی در باره آمادگی همه جانبه برای ماه محرم

باید که جمله جان شوی

شروع ماه محرم فرصت خوبی است تا با ایجاد تغییراتی کوچک در شکل معمول زندگی مان، ضمن آمادگی برای استفاده بهتر از لحظات نورانی این ماه، به سبک زندگی عاشورایی نزدیک تر شویم. تغییرات کوچکی مثل سیاهپوش کردن فضای خانه و محل کار، عوض کردن تصویر پس زمینه لپ تاپ و تلفن همراه با تصاویر مرتبط، استفاده از نوای پیشواز و زنگ تلفن ماهنگ با حال و هوای محرم، خوشنویسی روی شیشه عقب خودرو، راه اندازی ایستگاه های صلواتی و توزیع پوسترهایی با محتوای عاشورایی و... تلنگر های طرفی است که طی چند سال اخیر رونق خوبی داشته ولی مهم تر از این ها، آمادگی درونی و تغییر در روحیه و رفتار است. ■ توبه و طهارت، پیش نیاز ارتباط با اهل بیت(ع) در هر زمان و هر جایی، توبه صادقانه از گناهان و خطاهایی است که باعث دوری ما از آن بزرگواران شده و به دنبالش انجام واجبات، ترک محرمات و مراقبه و محاسبه اعمال. ■ کسب حلالیت از کسانی که خواسته یا ناخواسته حقی از آن ها ضایع کرده ایم و تلاش برای جبران. ■ به جا آوردن سجده شکر و شکرگزاری بابت نفس کشیدن در یک محرم دیگر. ■ عرض ارادت و تسلیت به صاحب عزاء حضرت ولی عصر(عج). ■ برنامه ریزی برای به جا آوردن مستحباتی نظیر قرائت روزه زیارت عاشورا و قرآن کریم با توجه و حضور قلب. ■ روایتی از امام رضا(ع) است که فرمودند: «همین که ماه محرم فرا می رسد، لیخند از لیان پدرم محو می شد و دیگر کسی ایشان را متبسم نمی دید». بر همین اساس، حزن ظاهری و باطنی از دیگر قدم های آمادگی برای محرم است. ■ سیاه پوشیدن و سیاهپوش کردن فضای خانه و محله از جلوه های گویا و اصیل و تاثیر گذار احترام به ایام شهادت و عزای حسینی است. ■ با هم مهربان تر باشیم. هوای همکار و دوست و همسایه مان را بیشتر از قبل داشته باشیم. اگر خودروی شخصی داریم، ایاب و دهاب اطرافیانمان را که به خاطر بی وسيله بودن، داشتن بچه کوچک یا سردی هوا برای رفت و آمد به جلسات عزاداری مشکل دارند، به عهده بگیریم. ■ کمی از تلفات هم راه و جباهوی شبکه های اجتماعی فاصله بگیریم. نوتیفیکیشن ها تا اند مدت منظر می ماندند. کمی با خودمان خلوت کنیم. ■ این محرم هم به چشم بر هم زدنی می گذرد. قدر بدانیم و برای هم دعا کنیم.

مروری بر محصولاتی که حال و هوای محرمی دارند

در عزایش بر تنم دارم لباس نوکری

این روزها اگر به بازارهای سنتی سری بزنید، با انبوهی از ملزومات ماه محرم مواجه می شوید که دنیایی از حس و حال معنوی و نوستالژیک را به ذهن و قلبتان سرازیر می کند. از آنجا که تهیه پرچم و کتیبه های متنوع برای سیاهپوش کردن فضای خانه و محل کار یا تهیه هدایای فرهنگی-مذهبی مثل زنجیر، طبل، سنج، سربند و سنجاق سینه برای بچه ها و کوچک ترها، روش های خوبی است برای یادآوری مفهوم عاشورا، زنده نگه داشتن قیام اباعبد... (ع) و بازگو کردن قصه پر غصه کربلا، به نیست گشت و گذاری در این بازارها داشته باشید و برای خودتان و بچه ها، خریدی کنید. ■ **پیراهن و شال مشکی** پیراهن و شال مشکی، از پرطرفدارترین نمادهای ماه محرم است که معمولاً شب اول محرم، با نیت قرب به خدا و همراه با ذکر و یاد اهل بیت(ع)، پوشیده می شود. به شکل معمول دو گونه پیراهن ساده در بازار در دسترس است. یکی پیراهن های نخی که شامل نخ برچورد و با قیمتی حدود ۲۵ هزار تومان و نخ الیاف طبیعی با قیمتی حدود ۲۰ هزار تومان است و دیگری، تی شرت های کتان یا تریکو با چاپ سیلک اشعار عاشورایی با قیمتی بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان است که جوان پسندتر هم هست. شال های مشکی ساده یا طرح دار هم با قیمتی بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان، هم برای آقایان و برای دور گردن در دسترس است و هم برای خانم ها به عنوان حجاب و پوشش. ■ **پرچم و کتیبه**

پرچم ها و کتیبه های ماه محرم، قابل نصب بر سر در منازل، دیوارها، معابر، مساجد و حسینیه ها، آن قدر در طرح و رنگ و اندازه و قیمت، تنوع دارد که انتخاب و معرفی آن کمی سخت است. اما به شکل کلی شما با ۵ هزار تومان می توانید یک پرچم سه گوش ساده و با ۲۰ هزار تومان، می توانید یک کتیبه ۱×۲ متر مخمل مشکی تهیه کنید. ■ **زنجیر، طبل، سنج، سربند و سنجاق سینه**

زنجیرهای بزرگ برای آیین زنجیرزنی بزرگ ترها انواع متنوعی دارد که ساده ترینش بین ۷ تا ۹ هزار تومان قیمت دارد. زنجیر و طبل و سنج و سربند و سنجاق سینه کودکانه را هم می توانید با هزینه ای بین ۵ تا ۱۰ هزار تومان تهیه کنید و با هدیه دادن آن به بچه ها، اولین و مهم ترین گام را برای آشنایی آنها با ماجرای قیام امام حسین(ع) و مفهوم عاشورا، بردارید. مشهدی ها می توانند این اقلام را از پاساژ فیروزه در چهارراه شهدا تهیه کنند.

نماهنگ هایی با حال و هوای محرم



مکمل شناخت ما از ماهیت قیام سیدالشهدا(ع) شور حسینی است که خیلی مهم است با برخی بدعت ها توأم نباشد، حظ معنوی بردن و تأمل در مداخلی هایی که تفرقه افکن نیستند و اصالت دارند نقطه مقابل هیجانی است که برخی از مداحی های بی محتوا، تفرقه انگیز و پر از هیجان کاذب فراهم می کنند، ای کاش به محتوای آن چه گوش می دهیم و به دیگران توصیه می کنیم دقت کنیم تا شور و شعور حسینی برای مان رقم بخورد. در ادامه یک بسته پیشنهادی داریم:

< ماه نیزه ها

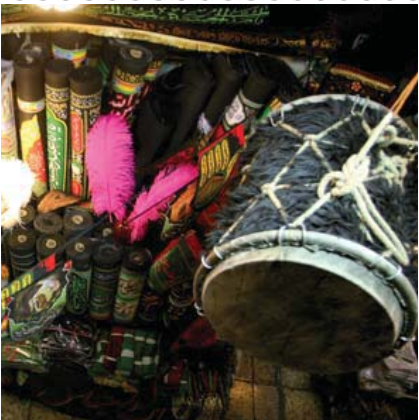
یک کلیپ خوش ساخت به کارگردانی مصطفی هبودی و اجرای عبدالرضا هلالی و حامد زمانی که آبان ۹۳ ابتدا از رسانه ملی پخش شد و در ادامه با استقبال بی نظیر شبکه های اجتماعی مواجه شد. کلیپی هفت دقیقه ای با شعر دلنشینی از سعید پاشازاده و ترجیع بند «السلام، السلام»ای شهید کربلا، مادروی نیزه ها...» که روایتگر حال و هوای عموم مردم در آستانه فرار سیدن ماه محرم و آماده شدن اقشار مختلف به شکل های گوناگون برای به جا آوردن آداب محرم و زنده نگه داشتن مفهوم عاشورا است، کلاً جذابی از تصاویر عزاداری مردم کوچه و خیابان، سینه زنی های زمندگان در سال های دفاع مقدس و اشک و زاری مردم کوفه در سال ۶۱ هجری که در شبکه ویدئویی آپارات، برای دیدن و دانلود در دسترس است.

< مهر نوای حسین جان...

یک کلیپ ۳ دقیقه ای تاثیر گذار که به روش کات و کتار هم گذاشتن تصاویر مراسم عزاداری سالار شهیدان با نوای حزن انگیز «مهر تو ای حسین جان» از دل کشد زبونه...» ساخته شده و از تولیدات اسمال معاونت تبلیغات و ارتباطات آستان قدس است و از شبکه ویدئویی آپارات، قابل دانلود و تماشا است.

< سوز دل

این کلیپ ۳ دقیقه ای به کارگردانی منوچهر درزی و اجرای نوحه «گفتیم کجا؟ گفتا به خون!» توسط غلام کویتی پور، روایت گر یک سفر خیالی در ناکا به سال ۶۱ هجری قمری و سرزمین کربلا و دیدن و لمس وقایع عاشورا از نزدیک است. فایل این کلیپ هم در فضای مجازی برای ذخیره و تماشا، در دسترس است.



بگذار این سال های حرام بگذرد!



حسین(ع) یک درس بزرگ تر از شهادتش به ما داده است و آن نیمه تمام گذاشتن حج و به سوی شهادت رفتن است. حجتی که همه اسلافش، اجدادش، جدش و پدرش برای احیای این سنت، جهاد کردند. این حج را نیمه تمام می گذارد و شهادت را انتخاب می کند، مراسم حج را به پایان نمی برد تا به همه حج گزاران تاریخ، نمازگزاران تاریخ، مؤمنان به سنت ابراهیم، پیاموزد که اگر امامت نباشد، اگر رهبری نباشد، اگر هدف نباشد، اگر حسین(ع) نباشد و اگر یزید باشد، چرخیدن بر گرد خانه خدا، با خانه بت، مساوی است. در آن لحظه که حسین(ع) حج را نیمه تمام گذاشت و آهنگ کربلا کرد، کسانی که به طواف، هم چنان در غیبت حسین، ادامه دادند، مساوی هستند با کسانی که در همان حال، بر گرد کاخ سبز معاویه در طواف بودند، زیرا شهید که حاضر نیست در همه صحنه های حق و باطل، در همه جهادهای میان ظلم و عدل، شاهد است، حضور دارد، می خواهد با حضورش این پیام را به همه انسان ها بدهد که وقتی در صحنه نیستی، وقتی از صحنه حق و باطل زمان خوش غایبی، هر کجا که خواهی باش!... فتوای حسین این است: اری! در نتوانستن نیز بایستن هست؛ برای او زندگی، عقیده و جهاد است، بنابراین، اگر او زنده است و به دلیل این که زنده است، مسئولیت جهاد در راه عقیده را دارد. انسان زنده، مسئول است و نه فقط انسان توانا. و از حسین، زنده تر کیست؟ در تاریخ ما، کیست که به اندازه او حق داشته باشد که زندگی کند؟ و شایسته باشد که زنده بماند؟ نفس انسان بودن، آگاه بودن، ایمان داشتن، زندگی کردن، آدمی را مسئول جهاد می کند و حسین مثل اعلامی انسانیت زنده، عاشق و آگاه است. توانستن یا نتوانستن، ضعف یا قدرت، تنهایی یا جمعیت، فقط شکل انجام رسالت و چگونگی تحقق مسئولیت را تعیین می کند نه وجود آن را... در قیابیل عرب همواره جنگ بود، اما مکه «زمین حرام» بود و چهار ماه رجب، ذی القعدة، ذی الحجه و محرم، «زمان حرام»، یعنی که در آن جنگ حرام است. دو قبيله که با هم می جنگیدند، تا واره در ماه حرام می شدند، جنگ را موقتاً تعطیل می کردند، اما برای آن که اعلام کنند که: «در حال جنگند و این آرایش از سازش نیست، ماه حرام رسیده است و چون بگذرد، جنگ ادامه خواهد یافت»، سنت بود که بر قبه خیمه فرمانده قبيله، پرچم سرخی برمی افراشتند تا دوستان، دشمنان و مردم، همه بدانند که: «جنگ پایان نیافته است». آن ها که به کربلا می روند، می بینند که جنگ با پیروزی یزید پایان گرفته و بر صحنه جنگ، آرایش مرگ سایه افکنده است. اما می بینند که بر قبه آرامگاه حسین، پرچم سرخی در اهتزاز است. بگذار این سال های حرام بگذرد!

بر گرفته از کتاب «حسین وارث آدم، اثر علی شریعتی

اپلیکیشن محرمی

< تصویرک

این برنامه گرافیکی شامل ۳۰ تصویر محرمی با کیفیت HD و حجم ۱۶/۲ مگابایت و متناسب با انواع سایزهای تلفن همراه هوشمند است که از طریق اپلیکیشن بازار به شکل رایگان قابل دسترسی است. برنامه ای با امکان به اشتراک گذاری تصاویر، کپی تصاویر، ست کردن تصویر برای پس زمینه و تغییر هوشمند وال پیپر، هریک ساعت یک بار.

< بچه های هیئت

یک اپلیکیشن جالب برای معرفی هر چه بهتر هیئت های سراسر کشور به مخاطبان و علاقه مندان است. این اپلیکیشن با ۲۵۳ مگابایت حجم و امکاناتی مثل جست و جوی هیئت ها بر اساس سخنران، مداح، زمان و مکان برگزاری، پخش مستقیم برنامه هیئت ها، پخش مستقیم برنامه حرمین اهل بیت(ع) و یادآوری برنامه هیئت های مورد علاقه کاربر، انتخاب خوبی برای صاحبان سیستم عامل های اندرویدی است که در فروشگاه آنلاین بازار، به شکل رایگان در دسترس است.

صوت و نوای عاشورایی

< نواهای آنلاین

«نوای محرم» یک اپلیکیشن ساده و جذاب با ۲/۲ مگابایت حجم است که تعداد زیادی نوای محرمی قابل تنظیم برای زنگ، اس ام اس و هشدار را از طریق فروشگاه اینترنتی بازار و به شکل رایگان، در اختیارتان می گذارد. «محرم آنلاین» یک برنامه صوتی با نواهای متنوع و حجم ۹/۵ مگابایت است که با مداحی های پر شور، مداحان اهل بیت(ع) و قابلیت هایی مثل اجرای برنامه به صورت ذخیره روی دستگاه و پخش بدون نیاز به اینترنت، جست و جو بر اساس نام مداح، ارسال فایل ها از طریق بلوتوث برای دیگران، تنظیم فایل های صوتی برای زنگ تماس و پیامک و هشدار، در دسترس است. نواهای محرم هم یک بسته ویژه است که ۲۰۰ فایل صوتی از ۱۳ ماه حرام می شوند، به شکل رایگان در دسترس است. حجم و با قیمت ۲۰۰۰ تومان از طریق کافه بازار در اختیارتان قرار می دهد.

< نواهای خاطره انگیز

در کنار اپلیکیشن هایی که به شکل آنلاین، با در اختیار گذاشتن نواهای محرمی، سعی در پررنگ تر کردن حال و هوای محرم دارند، شنیدن تک آهنگ های عاشورایی برخی هنرمندان با ذوق کشورمان هم در این ایام، خالی از لطف نیست. «حسن غریب» با صدای احسان خواجه امیری که خیلی ها آن را با مصرع «یک بار دیگر عشق را با خون نوشتم...» به یاد دارند، ترانه «دلتنگی» با صدای حامد زمانی که بیشتر با مصرع «سلام آقا، باز این دل بی قراره...» شناخته می شود و «کربلا» با صدای محسن چاوشی که با بیت «خسته از نگاه عالم، گوشه گیر جنگل/ خیلی دوس دارم برم به سرزمین کربلا» معروف شد، انتخاب های خوبی برای شنیدن نواهای عاشورایی در ایام ماه محرم است.