

# دنیای شگفت‌انگیز فناوری

## در پسا کرونا

شبیه‌سازی تماشاگران در ورزشگاه‌ها بعد از تجربه موفق لالیگا، آوردن طبیعت به خانه‌ها با یک کلیک و... نمونه‌هایی از پیش‌بینی‌ها درباره آینده دنیای فناوری است

### پرونده

ویروس کرونا بر همه جنبه‌های زندگی مان تاثیر گذاشته و هم‌اکنون مردم در سراسر دنیا به دنبال جایگزین کردن فعالیت‌های فیزیکی خود با روش‌های دیجیتالی هستند تا بتوانند آن‌ها را ادامه دهند، خواه این فعالیت‌ها شغلی باشد یا آموزشی و حتی تفریحی. حالا تک‌مردم زمین تاثیر فناوری در زندگی خودشان را بیش از پیش احساس می‌کنند و این موضوع می‌تواند برای همیشه رابطه ما را با فناوری‌های نوین تغییر دهد. نمونه بارزش، استفاده لالیگا از فناوری فوق‌العاده برای شبیه‌سازی هواداران است که مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته. نمونه دیگر، آینده خریدهای آنلاین است که به نظر می‌رسد به سمتی خواهد رفت که برای خرید هیچ چیزی نیاز به حضور در مغازه‌ها نباشد. حتی لباس‌ها هم بتوانان در همان فضای مجازی با کمک یک سری نرم‌افزارها پرو کرد و در صورت پسندیدن، به صورت آنلاین پولش را هم پرداخت کرد. در پرونده امروز زندگی سلام می‌خواهیم درباره آینده فناوری بعد از کرونا صحبت می‌کنیم؛ حوزه‌هایی از فناوری که بیشتر از همه تحت تاثیر ظهور ویروس کرونا هستند و انتظار می‌رود که همه‌گیری کووید-۱۹ باعث گسترش و پیشرفت آن‌ها شود.

## آینده روشن فناوری لالیگار شبیه‌سازی تماشاگران

نخستین بازی لالیگای اسپانیا در دوران پسا کرونا بدون حضور تماشاگران برگزار شد و مسئولان برگزاری برای کردن این‌خا به شبیه‌سازی صدا و تصویر تماشاگران روی آوردند که باعث شد برای لحظاتی، جای خالی تماشاگران در ورزشگاه احساس نشود. لالیگار برای خلق تصاویر تماشاگران با کمپانی ورزشی Vizit و آردهمکاری شده و تولید صدا را هم بر عهده EA Sports گذاشته که در زمینه فناوری‌های دیجیتال ورزشی دستی بر آتش دارد و احتمالاً به همین دلیل صدای شبیه‌سازی شده به مراتب بهتر از ویدئو از کار درآمده است. «ملیکور سولور»، مدیر صدا و تصویر لالیگا هدف از این کار را یادآوری شور و هیجان ورزشگاه‌های مملو از تماشاگر به بیننده بیان کرده است که تا حد زیادی، موفق هم بوده است. او ادامه داده که مایک سری تست‌های سمعی بصری انجام دادیم تا بتوانندگان بتوانند امکان انتخاب تماشا می‌تواند تصویر داشته باشند؛ یکی تصاویر واقعی و دیگری تصاویری هم‌را با صدای تماشاگران به صورت مجازی. می‌خواهیم این حق انتخاب را به هواداران بدهیم که بازی را با سکوت ورزشگاه یا شبیه‌سازی صدای تماشاگران تماشا کنند. در خور ذکر است با کمک این فناوری‌ها، واکنش تماشاگران به اتفاقات حساس بازی با پخش صدای‌شان، حال و هوای دیگری به ورزشگاه داده است. البته لالیگا و به طور کلی دنیای فناوری برای پیشرفت در این حوزه، مسیر زیادی در پیش خواهد داشت و این فناوری باگ‌هایی هم دارد. نمونه‌اش بازی چند روز بود که به دلیل خطای سیستم، تصویر تماشاگران از جای خود تکان خورد و بخشی وارد زمین شدند و بخشی به هوا رفتند! با این حال، قطعا در آینده نزدیک این قابلیت تکمیل و پیشرفته خواهد شد.



## با یک کلیک، طبیعت و دنیای وحش به خانه‌ها می‌آید

در دوران کرونا، شرکت گوگل یکی از جدیدترین و جذاب‌ترین قابلیت‌های آنالیزش را برای تلفن همراه و تبلت ارائه کرده؛ تماشا حیوانات سه بعدی. این امکان به این صورت است که با جست‌وجو در گوگل و نوشتن نام حیوان، گزینه‌ای در پایین صفحه ظاهر می‌شود که می‌توان با کلیک روی آن حیوان را به صورت سه بعدی و تقریباً شبیه نمونه واقعی‌اش در پس زمینه اتاق خود مشاهده کرد. البته این قابلیت در سیستم‌های به‌روز و نسخه‌های جدید سیستم عامل قابل اجراست ولی گوگل سعی دارد آن را ارتقا و گسترش دهد. با این قابلیت کاربران در مدت قرنطینه و در خانه ماندن، می‌توانند با طبیعت و محیط زیست ارتباط داشته باشند و دلشان برای حیوانات تنگ نشود. دور نیست روزی که با جست‌وجوی هر چیزی در گوگل بتوان آن را به صورت سه بعدی و واقعیت افزوده، مشاهده کرد. هرچند این ایده روز به روز در حال گسترش است ولی در آینده مثلاً دانش آموزان می‌توانند در خانه با کمک رایانه و گوشی تلفن، وارد موزه‌ای شوند و مراحل شیردوشی گاوهار تماشا کنند و همان لحظه یک بطری شیر دم در خانه تحویل بگیرند. با نام دوستی قدیمی را تایپ کنیم و او روی مبل خانه ظاهر شود و هم‌زمان که برایش چای می‌آوریم، او هم داستان زندگی‌اش را تعریف کند. ی‌می‌توان آدرس خانه جدید یکی از اقوام اوار و سپس روی گوشی داخل تصاویر واقعی و آنلاین خیابان‌ها حرکت کرد و به مقصد رسید یا حتی با کلیک کردن روی یک لینک، اتاق خود را تبدیل به سطح مریخ کرد و هم‌زمان با تصاویر آنلاین مریخ نور، از پستی و بلندی‌های آن دیدن کرد.

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

چهارشنبه ۴ تیر ۱۳۹۹

۲ ذی‌القعدة ۱۴۴۱ • ۲۴ ژوئن ۲۰۲۰

شماره ۲۰۴۰۷

۱۶۲۷

مناسب‌ترین بستنی برای کودکان

۲

نکاتی درباره استفاده از ظروف چندبار مصرف در دوران کرونا

۲

شبیه کدام شخصیت «سرقت پول» هستید؟

۳

فر فرقه داستان «فیل کوچولو بزرگ شدی!» برای کودکان

۴

## اینترنت اشیا مانع شیوع بیماری‌ها خواهد شد

ویروس کرونا به ما نشان داد که اگر بتوانیم به شکل همزمان با «realtime» داده‌ها را جمع‌آوری و تحلیل کنیم، تا چه حد می‌توانیم در مقابله با شرایط این چنینی موثرتر عمل کنیم. هم‌اکنون برخی از کشورها درگیر کرونا از فناوری GPS برای ردگیری افراد ناقل و کنترل عبور و مرور شهروندان استفاده می‌کنند. چنین تجربیاتی به ما نشان می‌دهند، برای این که در آینده برای مقابله با شرایط مشابه آماده‌تر باشیم به کدام سو باید حرکت کنیم و چه فناوری‌هایی را توسعه دهیم. مثلاً تصور کنید همه شهروندان یک ابزار هوشمند داشته باشند که به محض مشاهده نشانه‌های بیماری، سیستم درمانی کشور را مطلع کند تا شمار قرنطینه کنند یا دولت قادر باشد با تحلیل کلان داده‌های جمع‌آوری شده توسط این ابزار نقاط بحرانی را تشخیص دهد و آن را ایزوله کند. البته برای رسیدن به این جالازم است دولت‌ها اعتماد شهروندان‌شان را جلب کنند تا حاضر باشند اطلاعات‌شان را در اختیار آن‌ها قرار دهند.

## دنیای روبات‌ها پیشرفت چشمگیری خواهد داشت

خیلی از کارها هستند که توسط روبات‌ها انجام می‌شوند اما شاید هیچ‌وقت فکر نمی‌کردیم برای ارسال سفارش از سوپرمارکت هم لازم باشد روی کمک‌روبات‌ها حساب کنیم. یک روبات می‌تواند بدون ترس از بیماری به فعالیت در خط تولید ادامه دهد یا بدون این که باعث گسترش بیماری شود، خریدها را به شکل ضد عفونی شده تحویل مشتری دهد. کسب و کارهایی که هم‌اکنون به دلیل حفاظت از نیروی انسانی خود فعالیت اقتصادی را تعطیل کرده‌اند، قطعاً در آینده با آمادگی بیشتر و آغوش بازتری به استقبال روبات‌ها خواهند رفت. تنها موضوعی که باقی می‌ماند، پیدا کردن شغل‌های جایگزین برای افرادی است که احتمالاً در آینده بیشتر از همیشه روبات‌ها جایگزین آن‌ها می‌شوند. ظاهراً به تازگی یک شرکت ژاپنی اعلام کرده که قصد سرمایه‌گذاری به صورت وسیع و گسترده در همین حوزه را دارد.



## خدمات پزشکی هم دیجیتالی خواهد شد

ویزیت و درمان بیماران از راه دور، یکی از آرزوهای همه بیماران است. شاید دوران قرنطینه باعث شده باشد شما برای اولین بار از خدمات پزشکی از راه دور استفاده کنید. مثلاً بابت یک مشکل پزشکی بدون مراجعه به مطب از پزشک خود مشاوره بگیرید یا یک جلسه مشاوره را به شکل آنلاین برگزار کرده باشید. کرونا احتمالاً بسیاری از پیش‌بینی‌ها در باره آینده پزشکی را جلوی اندازد و مردم عادی را با استفاده از راهکارهای جدید در این زمینه آشنا می‌کند. طبعاً با افزایش تقاضا، راهکارهای موجود هم به مرور بیشتر و بهتری می‌شوند تا جایی که هر کس در هر لحظه به شکل آنلاین و در منزل به انواع خدمات پزشکی دسترسی داشته باشد. در دوران همه‌گیری بیماری، مراکز درمانی یکی از خطرناک‌ترین جاهایی هستند که می‌توانید به آن‌ها مراجعه کنید و وجود خدمات پزشکی دیجیتال شمار از مراجعه حضوری به پزشک‌تان بی‌نیاز خواهد کرد.

## رویدادهایی که دیجیتالی‌برگزار خواهد شد

تا همین چند وقت پیش از هفته‌ها و حتی ماه‌ها قبل، برنامه‌ریزی‌های لازم برای حضور تعدادی از ستاره‌های فوتبال یا سینما یا حتی پزشکان و دانشمندان در یک جشنواره یا هزینه‌های گزاف انجام می‌شد اما به نظر می‌رسد که دنیای فناوری، آینده دیگری را برای این رویدادها رقم خواهد زد. برگزاری رویداد به شکل دیجیتالی مزیت‌هایی دارد که برگزاری به شکل حضوری ندارد. مثلاً محدودیت فضای می‌تواند دست‌شمار را برای دعوت کردن مخاطبان ببندد، اما فراهم کردن زیرساخت دیجیتالی برای تعداد بالای کاربران به مراتب ساده‌تر است. همین‌طور بحث فاصله فیزیکی هم در رویدادهای دیجیتالی معنایی ندارد و شما می‌توانید هر لحظه از هر جای جهان در یک رویداد دیجیتالی شرکت کنید. برخیز رویدادهای فیزیکی که در دوران قرنطینه به شکل دیجیتالی برگزار می‌شوند، شاهد افزایش تعداد مخاطبان خود هستند و حالا که مزیت‌های آن‌ها را لمس کرده‌اند انتظار می‌رود پس از پایان همه‌گیری کرونا هم بیشتر از قبل روی برگزاری رویداد به این شکل حساب باز کنند و شاهد هرچه بیشتر شدن آن‌ها باشیم.

منابع این پرونده: Forbes، اقتصادنیوز، ورزش ۳



## لمس دکمه‌ها به خاطر تبدیل خواهد شد

تا امروز همیشه برای این که به دستگاه‌ها بفهمانیم چه چیزی می‌خواهیم، از لمس کردن دکمه‌ها استفاده می‌کردیم. از دستگاه عابر بانک دکمه‌های آسانسور گرفته تا دستگاه آب سرد کنی که در محل کارمان وجود دارد. البته شاید گاهی از فرمان‌های صوتی گوشی موبایل هم استفاده کرده باشیم یا با گرفتن دست جلوی دوربین گوشی، سلفی انداخته باشیم اما هرگز این روش‌ها راه اصلی ارتباط برقرار کردن ما با ابزارها نبوده‌اند. ظهور کرونا به ما نشان داد که این راه ارتباطی چقدر در شرایط این چنینی می‌تواند مهلک و در دسرساز باشد و هنوز چقدر جا دارد که روی روش‌های جایگزین کار کنیم. این یکی از اولین چیزهایی است که انتظار می‌رود با ظهور کرونا متحول شود. حالا پیدا کردن روش‌های جایگزین، ذهن بسیاری از توسعه‌دهندگان را مشغول کرده است و به مرور در سال‌های آینده دستگاه‌هایی را می‌بینیم که به جای لمس کردن، با روش‌های خلاقانه‌تری در خواست شمار انجام می‌دهند. اگر همیشه دوست داشتید که مثل فیلم‌های تخیلی از دستگاه‌هایی استفاده کنید که با حرکت دست یا فرمان‌های صوتی به همه در خواست‌هایتان لباس عمل بپوشانند، به نظر می‌رسد آرزوی شما به واقعیت بسیار نزدیک شده باشد.

## مدیریت همه چیز از دور امکان پذیر خواهد شد



ظهور ویروس کرونا بیشتر از همیشه به ما نشان داد که زیرساخت‌های دیجیتالی تا چه حد می‌توانند برای زندگی بشر نجات‌دهنده باشند. امروز بسیاری از ما قادر هستیم جلسات کاری، کلاس آموزشی و مدیریت پروژه را بدون خارج شدن از منزل پیش ببریم و در حذف ویروس کرونا از جامعه بشری سهیم شویم. کمتر چیزی به اندازه ویروس کرونا موفق شده بود ما را با فناوری‌های دیجیتالی در زندگی شخصی عجین کند. شاید خیلی از کسانی که در دوران همه‌گیری ویروس جهانی، دورکاری یا برگزاری جلسات به شکل دیجیتالی را تجربه کرده‌اند، بعد از فروکش کردن بیماری هم در باره روش‌های قدیمی تجدید نظر کنند و از موایی که دنیای دیجیتال برای زندگی ما فراهم کرده بیشتر بهره‌مند شوند. اما در هر حال قطعاً خانه نشینی هم‌زمان مردم جهان یک محک عالی برای زیرساخت‌های دیجیتالی بود و به ما نشان داد در سال‌های آینده روی تقویت و تکمیل کدام بخش‌ها باید بیشتر کار کنیم.

## خرید همه چیز بدون دغدغه و آنلاین خواهد شد

اولین فروش اینترنتی مربوط می‌شد به خدمات مجازی یعنی خرید شارژ، ثبت نام یا پرداخت نهایی استفاده از کتاب‌های یک کتابخانه. به مرور این خدمات، تبدیل به خرید و فروش اجناس فیزیکی شد؛ از بلیت هواپیما گرفته تا کفش و بشقاب. کرونا باعث شد فروشگاه‌هایی که فروش اینترنتی برایشان معنی نداشت هم به فکر بیفتند تا از قافله عقب‌نمانند. سوپرمارکت محل هم سایت زد و شیر و نان و ماست را اینترنتی به مشتریانش فروخت تا کمتر از خانه بیرون بیایند و کمتر حضور فیزیکی داشته باشند. با این همه، فروشگاه‌های آنلاین هنوز جا برای پیشرفت دارند.

می‌توان خوش‌بین بود که در آینده اشکالات این نوع معامله از طریق واقعیت مجازی برطرف شود. مثلاً با یک عینک و دستکش، وارد فروشگاه‌های آنلاین شد، لباس را کامل پرو کرد بدون آن که در اتاق تنگ و گرم حبس شد، اندازه کفش را دقیق بررسی کرد بی‌آن که فروشنده دایم از جنس کار تعریف کند و بگوید جا یا می‌کند، جنس پتو را لمس کرد بدون ترس از کرونا، بوی عطرها استشمام کرد فارغ از غرایز فروشنده که دایم از تست کردن محصول جلوگیری می‌کنند یا مزه‌بستنی را هم، رایگان چشید و بعد آن را سفارش داد. حتی می‌شود از خریدار بغل دستی در فروشگاه مجازی که در اصل هولوگرام است، نظرش را درباره کالایی پرسید و خیال‌تان راحت باشد که چون آخری است و برای خودش می‌خواهد یا از روی حسودی، نمی‌گوید این لباس به شما نمی‌آید! اگر هم از محصولی خوش‌تان نیامد، می‌توانید بدون رودربایستی و ترس از غرغره‌های فروشنده، بعد از گشتن در فروشگاه، از آن خارج شوید و لازم نباشد جمله معروف «یه دوری می‌زنیم و برمی‌گردیم» را به زبان بیاورید! فقط حیف که نمی‌شود چانه زد که البته آن‌ها هم با کدهای تخفیف می‌شود جبران کرد.