

# تسخیر شب‌ها توسط لایوها

از گپ‌های دونفره‌ر شیدپور تا شب‌کوک «پوریا حیدری» و تحلیل‌های نخبگانی «بشیر حسینی»، نمونه‌هایی از لایوهایی هستند که دیدن‌شان در این شب‌ها خالی از لطف نیست

مصطفی میرجانیان | روزنامه‌نگار

**پرونده**

فقط کافی است که آخر شب‌ها صفحه اینستاگرام‌تان را باز کنید تا شگفت‌زده شوید! انواع و اقسام آدم‌ها لایو گذاشته‌اند. مجری، بازیگر، فوتبالیست، خواننده و هر کسی که فکرش را بکنید. این وسط هر کسی برنامۀ و راه‌روش خودش را دارد. یکی به صورت تصادفی سراغ فالوئرهایش می‌رود و در پخش زنده دونفره با آن‌ها گپ می‌زند. یک نفر مسابقه استعدادیابی راه‌انداخته و دیگری به هم صنف‌هایش می‌تازد و آن‌ها را مورد انتقادهای سختی قرار می‌دهد. در این بین، مخاطب باید انتخاب کند که سراغ تماشای کدام لایو برود. خلاصه که اینستاگرام این روزهای کرونا یکی با تلویزیون مجازی است، با کلی حاشیه، جنجال و سرو صدا. در پرونده امروز زندگی‌سلام خبرسازترین و جالب‌ترین پخش‌های زنده پر حاشیه، جنجالی و مفید این شب‌ها را مرور کردیم. هم آن‌هایی که سرگرم‌مان می‌کنند و هم آن‌هایی که به جز جنجال و حرف‌های پر حاشیه چیز دیگری ندارند. این وسط بعضی‌ها هم با زدن حرف‌های رکیک و ناهنجار در لایوهایشان رکورد می‌شکنند که در بخشی از مطلب به آسیب‌شناسی چنین لایوهایی با محتوای خلاف عرف پرداختیم.

## گپ‌های ۲ نفره و معمولاً پر حاشیه

**چه کسی؟** رضار شیدپور

**چند تا فالوئر دارد؟** ۱/۱ میلیون

**پخش‌های زنده او چقدر مخاطب دارد؟** حدود ۵۰ هزار نفر

**موضوع لایوهایش چیست؟**

هم جالب و هم پر از حاشیه. پخش‌های زنده رشیدپور در این چند شب، حسایی در شبکه‌های اجتماعی خبرساز شده است. از جنجال مربوط به دستمزدش در «حالا خورشید» که آقای مجری تا حالا چندبار درباره آن توضیح داده است تا قطار ارتباط لایو با یک دختر ۱۳ ساله به خاطر نداشتن حجاب. رشیدپور این شب‌ها در خانه‌اش می‌نشیند، یزشکان، بیمارار و آدم‌های مختلف را در لایو می‌آورد و درباره موضوعات مختلف با آن‌ها صحبت می‌کند. گاهی به پیام‌های کاربران پاسخ می‌دهد و گاهی هم ارتباط زنده اینستاگرامی را مثل آنتن زنده تلویزیونی داغ می‌کند. مثلاً چند شب پیش بود که او در ارتباط زنده به صورت مجازی به بیمارستان امیرعلی تهران رفت؛ جایی که پزشکان و کادر درمانی بیمارستان پنجه‌درپنجه کرنا انداخته‌اند. در یکی از همین ارتباط‌ها، رشیدپور با نیلوفر، دختر ۱۸ ساله‌ای همکلام شد که با کرونا می‌جنگید. روایت نیلوفر از تحمل بیماری همه مخاطبان را پای لایو میخکوب نگه داشته بود. رشیدپور معمولاً هر شب از ساعت ۲۳ تا ۲۴ در اینستاگرام فعال است.

## شب‌کوک در فضای مجازی

**چه کسی؟** پوریا حیدری

**چند تا فالوئر دارد؟** ۲۵۷ هزار نفر

**پخش‌های زنده او چقدر مخاطب دارد؟** نزدیک ۲ هزار نفر

**موضوع لایوهایش چیست؟**

اگر حوصله‌تان سر رفته، اگر احساس می‌کنید صدای خوبی دارید اما هنوز کشف نشده‌اید، پخش‌های زنده پوریا حیدری به درد شما می‌خورد! آهنگ‌ساز، تنظیم‌کننده و خواننده معروف حالایک‌ماه است که هر شب به اینستاگرام می‌آید و دو یا سه ساعتی را صرف مردم می‌کند. او به نوبت، درخواست‌های دنبال‌کننده‌ها را قبول می‌کند و در پخش زنده دوطرفه‌ای آن‌ها تست خوانندگی می‌گیرد. داوران این برنامه استعدادیابی هم، همان بینندگان لایوهستند. به این ترتیب که هر شب حدود ۳۰ جوان خوش صدا در اینستاگرام می‌خوانند و می‌نوازند و بیننده‌ها هم ایموجی «لایک» و «دیس لایک» نشان می‌دهند. کسانی که بیشترین لایک را از بینندگان بگیرند به فینال می‌روند. در آخر هم سه نفر برنده می‌شوند و این خواننده و نوازنده معروف همکاری خواهد کرد. قرار است هر کدام از برندگان برای ساخت یک قطعه موسیقی از گروه پوریا حیدری کمک بگیرند و بدون هیچ هزینه‌ای یک قطعه موسیقی بسازند. البته آقای خواننده هر شب وسط برنامه به سراغ هنرمندان، اینفلوئنسر ها و آدم‌های مختلف می‌رود و با آن‌ها گپ کوتاهی می‌زند. حیدری هر شب از ساعت یک تا ۳ با مداد در اینستاگرام پخش زنده دارد.

## کتاب‌خوانی و گپ زن با نویسنده‌ها

**چه کسی؟** مسعود بربر

**چند تا فالوئر دارد؟** ۵ هزار نفر

**پخش‌های زنده او چقدر مخاطب دارد؟** حدود ۶۰۰ نفر

**موضوع لایوهایش چیست؟**

از همان آغاز خانه‌مانی برای پیشگیری از گسترش کرونا پیدا بود که سوغات چینی زود از سرزمین مار خت بر نخواهد بست و هر کس، باید که هر چه می‌تواند در میانه‌گذار دو این شب‌های تنهایی را گرد هم و کنار هم بگذرانیم، با حفظ فاصله گذاری اجتماعی. حالا نزدیک به ۴۰ شب است که هر شب روی لایو اینستاگرام برای دوستانم داستان می‌خوانم و از داستان نویسان دعوت می‌کنم برای دنبال کنندگان این پیج داستان بخوانند... این پستی است که مسعود بربر، نویسنده و داستان نویس کشورمان چند روز پیش در صفحه اینستاگرامی‌اش منتشر کرد. آقای نویسنده، این شب‌ها در روستای زادگاهش در قرنطینه است. او هر شب پشت به قفسه‌های کتابخانه‌اش می‌نشیند و با بعضی از نویسندگان و داستان نویسان گفت‌وگو می‌کند. مثلاً دو شب پیش او با الهام فالاح به گفت‌وگو نشست. مهمان برنامه بخشی از داستان «اردک‌های اندر» را برای بینندگان خواند. شاهرشبر ساعت ۲۱:۳۰ می‌توانید پخش‌های زنده این نویسنده را ببینید. ویدیوی این لایوها در آپارات هم بارگذاری می‌شود.

## تحلیل‌های نخبگانی درباره مسائل اجتماعی

**چه کسی؟** بشیر حسینی

**چند تا فالوئر دارد؟** ۲۸۴ هزار نفر

**پخش‌های زنده او چقدر مخاطب دارد؟** ۳ هزار نفر

**موضوع لایوهایش چیست؟**

ماده‌شنصتی هانسل قطع دسترسی و نسل حسرت بودیم. خیلی چیزها نداشتیم و حسرت داشتن آن‌ها را داشتیم اما نسل جدید، نسل حیرت است! چون آن قدر دسترسی به امکانات دارد که از این میزان دسترسی حیرت زده می‌شود. در واقع حیرت دارد چون نمی‌داند از بین این همه باید کدام را انتخاب کند و اصلاً باید با این همه امکانات چه کار کند؟ استاد ارتباطات و داور برنامه عصر جدید چند شبی است که در لایوهای دونفره با آدم‌های مختلف درباره دنیای این روزهای نسل جدید صحبت می‌کند. پخش‌های زنده بشیر حسینی، در باره سواد رسانه و مسائل اجتماعی بر گزار می‌شود. محمد رضا حسینیان مجری تلویزیون، مجید حسینی، محمد دلوری و ... کسانی بودند که در چند شب اخیر به پخش زنده داور برنامه عصر جدید آمدند. مدارس خاص، لایوهای با محتوای مبتذل، نسل امروزی و ... هم موضوعاتی بوده که بشیر حسینی درباره‌شان با مهمانان گپ زده است. مثلاً بعد از رکورد شکستن تتلور در لایو اینستاگرام، او در لایو دونفره با محمد دلوری، مجری و نویسنده به این موضوع پرداخت و آن را تحلیل کرد. داور برنامه عصر جدید معمولاً هر شب از ساعت ۲۳ به مدت یک ساعت لایو اینستاگرامی دارد.

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

دوشنبه • اول اردیبهشت ۱۳۹۹  
۲۶ شعبان ۱۴۴۱ • ۲۰ آوریل ۲۰۲۰  
شماره ۲۰۳۵۸

۱۵۷۸

## پیشگیری از اگزما در زمان شیوع کرونا

## زیرپوشت را عوض کن!

توصیه‌هایی به شوهرها برای توجه بیشتر به آراستگی‌شان در منزل به درخواست تعدادی از مخاطب‌های صفحه خانواده‌ومشاوهر

## بانوان! نقش پدر را در خانواده پررنگ‌تر کنید

## فرفره | قصه «گلدان تازه خانجون» برای کودکان

## لایوهای مخرب



بعضی لایوهای شبانه و متأسفانه پر بیننده که هر گونه محتوای غیر اخلاقی و مبتذل را به کاربران ارائه می‌دهند چه بر سر مخاطبان می‌آورند؟

آخر شب‌ها بعضی از اینفلوئنسرهای اینستاگرامی، خواننده‌های آن‌ور آبی و آدم‌هایی که چندین میلیون دنبال‌کننده دارند، بیدارند و لایو می‌گذارند. برخی از آن‌ها با پخش زنده در اینستاگرام، هر حرفی می‌زنند و هر چیزی را نشان می‌دهند. کلمات رکیک، صحنه‌ها و تصاویر نامناسب، فحاشی و ... قسمتی از این لایوهای پر بیننده است. اما آیا می‌دانید که تماشای چنین لایوهایی چه بر سر جوانان و نوجوانان مان می‌آورد؟ اصلاً چاره چیست و چه باید کرد؟ یک روان‌شناس بالینی به آسیب‌شناسی این محتواهای غیر اخلاقی در لایوهای اینستاگرامی می‌پردازد.

### ❖ چه افرادی مخاطب این لایوها هستند؟

فرزانه شهریار دوست، کارشناس ارشد روان‌شناسی بالینی می‌گوید: «این روزها فرصت ممتنعی برای بسیاری از اینفلوئنسر هاست که از طریق لایو، تعداد مخاطبان خود را افزایش دهند. چه از طریق برگزاری کنسرت‌های لایو یا صندلی‌های خالی برای تشویق مردم به در خانه ماندن، چه از طریق برگزاری کمپین‌ها و پخش قرعه‌کشی مسابقات اینستاگرامی و اهدای جوایز و در نهایت به وسیله محتوای مبتذل برای حفظ مخاطب تا انتهای لایو. طبق آن‌چه که در این روزها شاهد هستیم، لایوهایی با محتوای غیر اخلاقی آمار بیننده آنلاین بسیار بیشتری نسبت به سایر پیج‌ها داشته‌اند و رکوردهای را هم شکسته‌اند. شاید در نگاه اول این چنین به نظر برسد که طرقداران این پیج‌های معلوم الحال، افراد خاصی هستند که از نظر تفکر یا منش و شخصیت شباهت‌هایی با صاحبان پیج دارند یا این که این میزان از مخاطب غیر واقعی است! اما واقعیت این نیست، شاید بسیاری از اطرافیان ما یا حتی خودمان گاهی سری به این لایوهای بحث برانگیز زده باشیم.»

### ❖ چرا این لایوها پر بیننده است؟

این روان‌شناس درباره دلایل جذابیت این لایوها می‌افزاید: «جذاب بودن دیدن و شنیدن محتوایی که عموماً در جامعه برای هر سنی ممنوع بوده است، آن هم در فضایی که بدون نظارت و خجالت از نظار و ترس از قضاوت و شمات دیگران می‌توان حضور داشت، کنجکاوی درباره این که در این پیج‌های پر مخاطب چه می‌گذرد، بیکاری و خوت ناشی از این روزهای قرنطینگی، همه و همه می‌تواند متأسفانه برخی را به یکی از همان بیندگانی تبدیل کند که رکوردیک لایور می‌شکنند. واقعیت این است که چه خوش مان بیاید چه نیاید، صاحبان بسیاری از این پیج‌هایی که زشتی و عربانی را مشی خود قرار داده‌اند و با محتوای مبتذل خود برای سایت‌های شرط‌بندی و ... تبلیغ می‌کنند متأسفانه اکنون از شخصیت‌های مورد علاقه برخی جوانان و نوجوانان شده‌اند و نادیده گرفتن‌شان، آن‌ها را از این عرصه حذف نخواهد کرد. بی‌اعتنایی به حضور آن‌ها نه فعالیت آن‌ها را از رونق می‌اندازد نه از پیامدهای وجودشان می‌کاهد.»

### ❖ آسیب‌های تماشای چنین لایوهایی

شهریار دوست درباره عوارض تماشای چنین لایوهایی می‌گوید: «به نظر می‌رسد بیشترین عارضه این اتفاق متوجه نوجوانانی باشد که در مرحله کسب هویت به سر می‌برند. جذابیت‌بصری و شیرداری آن‌چه که نوجوان در این لایوهای بیندو می‌شود، می‌تواند او را به سمت یک سبک زندگی عصیانگر، خوی‌نه‌چندان انسانی و چالش با قید و بندهای اخلاقی سوق دهد. انحراف از جاده اصلی که علایم کنار جاده از قبل برای مان توضیح داده شده به اندازه کافی از اوقابت انحرافی تر ساندۀ شده‌ایم، در هیچ دورانی به اندازه نوجوانی جذاب و دلپذیر نیست. البته بزرگسالان نیز از پیامدهای روانی این قصه بی‌نصیب نیستند. اولین درگیری ذهنی زمانی اتفاق می‌افتد که فرد شکل و شمایل یک زیست کرده را مطابق با عرف و شرع و قید و بندهایمان داندامر مقابل چشمانش کسانی را می‌بیند که عقاید و باورهای حتی گفتار روزمره‌شان بسیار متفاوت‌تر از چیزی است که جامعه انتظارش را داشته است؛ یک چالش روانی خرنده میان آن‌چه به رسمیت شناخته شده و قبول کرده‌آن‌چه که با جذابیت عرضه می‌شود و اتفاقاً مخاطبان و شیفتگان زیادی دارد. شایان ذکر است در صدی از بینندگان این لایوها کسانی هستند که نه از روی غریزه و نه از روی عقلانیت، بلکه از سر کسالت و بی‌حوصلگی و برای گذراندن بیکاری در لایو حضور یافته‌اند. حضور این افراد بیش از پیش این نکته را یادآور می‌شود که تغییر ذائقه تدریجی مخاطب برای انتخاب سرگرمی اوقات فراغتشت، می‌تواند از عوارض آرمی بی‌سوادی این لایوها باشد.»



## لایوهای آقای مشکی‌پوش

**چه کسی؟** رضا صادقی

**چند تا فالوئر دارد؟** ۲/۳ میلیون

**پخش‌های زنده او چقدر مخاطب دارد؟** حدود ۸۰ هزار نفر

**موضوع لایوهایش چیست؟**

از همان دوماه پیش که از شیوع کرونا شوکه شدیم و خانه‌نشینی را شروع کردیم خواننده معروف فعالیت‌اش را در اینستاگرام بیشتر کرد. رضاصادقی در ابتدا ویدیوایی از همخوانی خانوادگی را در صفحه اینستاگرامی‌اش منتشر کرد که بسیار دست به دست شد. همخوانی «یه چیزی میشه دیگه» با ۴/۵ میلیون بیننده رکورد پر از دیدترین پست اینستاگرامی آقای خواننده را جایه‌جا کرد و بعدها چندین بار هم در تلویزیون پخش شد. خواننده مشکی‌پوش البته کمی بعد در برنامه نوروزی «اتفاق نود و نو» توضیح داد که این ویدئو چند وقت پیش تهیه شده بود و در روزهایی که همه بابت کرونا نگران هستند، آن را منتشر کرده تا حال همه بهتر شود. رضاصادقی بعد از آن ویدئو تا حالا نزدیک به ۳۰ پست منتشر کرده و هر یکی دوشب در پخش زنده اینستاگرامی گاهی با مردم و هنرمندان گپ می‌زند، گاهی کنسرت آنلاین برگزار می‌کند و گاهی هم حاشیه‌رست می‌کند! مثلاً پنج شب پیش او دو خواننده لس‌آنجلسی را به لایو شبانه‌اش دعوت کرد که واکنش‌های زیادی به دنبال داشت. پخش زنده رضاصادقی، زمان مشخصی ندارد.



LIVE



LIVE