نکاتی درباره رایج شدن یک پدیده عجیب که تنها کاربردش زیبا کردن کتابخانه در خانه هاست

کتاب‌های توخالی برای جذابیت های دکوری!

گروه خانواده و مشاوره

گزارش

آن هایی که روزگاری دود چراغ خوردند و انگشتان شان پینه و دَلَمه بست از بس قلم فرسایی کردند و نوشتند، شاید تن شان در گور بلرزد از بلایی که بر سر کتاب و مردمِ کتاب نخوانش آمده! آن ها روی پوست و کاغذ نوشتند تا هم نسلان و آیندگان را هوشیار کنند اما اکنون مردم، کتابِ توخالی می خرند تا دیوارهای خانه شان را زیباتر کنند! برترین ها با این مقدمه می نویسد که مهم ترین پدیده فرهنگی، حالا شده ابزاری برای دکور و تزیین! در ادامه گزارشی جالب درباره این پدیده و سپس نظر یک روان شناس را درباره این پدیده خواهید خواند.

لطفا یک سری ۱۰ جلدی یک رنگ بدهید!

عنایت کریمی مقدم، کتاب فروشی است در شرق تهران که تاکنون کتاب دکوری نداشته و نفروخته اما مشتریانی دارد که رنگ کتاب نسبت به محتوایش برای شان در اولویت قرار دارد. او می گوید: «افرادی می آیند و تقاضای کتاب های ۸، ۱۰ و ۱۵ جلدی می کنند و می گویند همه کتاب ها را یک رنگ بدهید تا در کتابخانه مان، سِت باشد.» او ادامه می دهد: «البته کسانی هم هستند که کتاب های یک نویسنده یا ناشر خاص را می خواهند تا کنار یکدیگر بگذارند و جلوه زیباتری به کتابخانه خود بدهند.»

جایی برای جاسازی!

برخی که به این ماجرا و این رفتار عجیب خوشبین هستند، می گویند خریداران کتاب های توخالی می خواهند اشیای قیمتی خود را درون آن جاسازی کنند. ترس از سارقان، توجیه این عده است که معتقدند کتابخانه و داخل کتاب ها، آخرین جایی است که یک دزد گمان می برد محل مخفی کردن پول و طلا باشد!

سایت های رسمی فروش کتاب دکوری

عجیب آن که سایت هایی به صورت علنی اقدام به فروش کتاب های دکوری می کنند؛ «کتاب دکوری»، «سه عدد سفید» با جلدهای جذاب و رنگی. تاسف بارتر این که این جعبه های کتاب نما هواداران بسیاری دارند و ظاهرا بارهای کانتینرهای وارد شده از چین، زمان زیادی روی زمین نمی ماند! این کتاب ها بیشتر از جنس ام دی اف است اما نوع پلاستیکی آن هم که قیمت کمتری دارد، در بازار پیدا می شود.

خودنمایی با هر چیزی و به هر قیمتی!

حالا باید پرسید ما را چه شده که می خواهیم با هر چیزی و به هر قیمتی خودنمایی کنیم؟ حتی با کتاب! کتابی که قرار بوده و است به دانش انسان ها بیفزاید و وادار به تفکر شان کند تا شاید مسیر بهتری برای زندگی خود برگزینند اما حالا مردمانی هستند که کتاب های بی برگ می خرند و در کتابخانه کنار یکدیگر قطار می کنند تا دل ببرند از مهمانانی که می آیند و رشک می برند از این همه اندوخته فرهنگی که البته وجود ندارد!

نظر یک روان شناس درباره پدیده «کتاب های توخالی»

خودمان را از درون تهی نکنیم!

تینا امیری | روان شناس بالینی و دانش آموخته انستیتو روان پزشکی

یادداشت

اگر به سراغ علم جامعه شناسی بروید، ارزش های اجتماعی را عقاید گروهی از افراد درباره آن چه مطلوب، مناسب، خوب و ارزشمند است، تعریف می کند. در واقع هر آن چه به طور کلی برای بخش عمده اعضای جامعه حائز اهمیت باشد به عنوان ارزش در جامعه مذکور تعریف می شود.

مراقب تغییر ارزش ها در جامعه باشیم

گوناگونی ارزش ها در میان جوامع مختلف منجر به تنوع و تفاوت در فرهنگ های مختلف خواهد شد. از سوی دیگر ممکن است ارزش ها طی چندین نسل تغییر کنند، تغییر شکل دهند یا به طور کلی کنار گذاشته و ارزش های دیگری جایگزین ارزش های پیشین شوند. ارزش ها به طور کلی به دو صورت به ظهور می رسند. اول در آرمان هایی که گروهی از افراد به آن پایبند هستند و دوم در رفتارها یا تجلیات عینی همچون اشیا، مکان ها و... که نمادی از همان آرمان های پذیرفته شده است. در اهمیت ارزش های پذیرفته شده یک جامعه همین بس که گفته شود ارزش ها، معیارهایی هستند که نهایت اعمال در میان افراد یک گروه یا جامعه را تعیین می کنند. بنابراین می توان این طور بیان کرد که ارزش ها ارتباط مستقیمی با آرزوها و آمال یک جامعه دارد و زمانی که به هر دلیلی، تغییرات اساسی در جامعه رخ دهد ارزش ها نیز دستخوش تغییر خواهند شد.

کتاب خواندن از ارزش های کهن ایرانی هاست

سرزمین ما کشوری با یکی از غنی ترین ذخایر ادبی است. از دیرباز ایران مهد آگاهی و دانش بوده است. در تایید این سخن می توان به خیل ادیبان و عرفایی اشاره کرد که ناب ترین اشعار و غنی ترین معرفت ها را به جا گذارده اند. بنابراین کسب آگاهی و اندیشه، کتاب و کتاب خوانی از دیرباز بخشی از ارزش های کهن این مرز و بوم بوده است. زمانی که ارزش هایی این چنین با ریشه های یک سرزمین درآمیخته باشند به سادگی از بستر اجتماع رخت بر نمی بندند. هر چند ضربه های مهلک اجتماعی و تغییراتی که در کوران های اجتماعی رخ می دهد، می تواند رفته رفته برای مخدوش کردن آن خیز بردارد.

پدیده کتاب توخالی نشان دهنده اهمیت کتاب است

جامعه امروز ما شاهد پدیده های نوظهوری است. به طور مثال، این روزها برخی از افراد تنها از کتاب ها برای تزیین دکوراسیون خود استفاده می کنند. صرف نظر از میزان تاثیری که چنین رخدادهایی برای هوشیاران اجتماعی به همراه دارد، ضروری است آن را فریادی برای کمک از سوی کالبد رو به احتضار فرهنگ کهن مان تلقی کنیم. این رخداد می تواند نشانه ای از فرایندی باشد که همه ما را تهدید می کند و آن تهی شدن از درون است. در صورت ادامه روند در بروز چنین پدیده هایی، باید ادعا کرد که از ارزش های اجتماعی مان تنها پوسته ای باقی مانده است که آذین خودشیفتگی جمعی مان، خالی از معرفت درونی آن است، همچون کتاب هایی که تنها پوسته ای هستند برای تزیین و تفاخر، بی محتوای درونی و معرفتی که به آنان چیستی می بخشد.

بیایید در رفتارهای مان بیشتر تامل کنیم

تصور کنید وقتی ارزش هایی که غایت اعمال اجتماعی افراد جامعه را تعیین می کند، چنین پوک و موریانه زده شود، چه بر سر موازین اجتماعی و در نهایت رفتار و کنش های فردی و جمعی آن خواهد آمد. شاید هنوز اندک زمانی برای شنیدن صدای هشدار جمعی و بیداری اجتماعی در تمام سطوح وجود داشته باشد. تک تک افراد این جامعه می توانند با تامل در رفتار و باورهای خود مرهمی بر جان خسته این فرهنگ و ارزش های غنی آن باشند.

شنبه ها
کسب و کار

عواقب بی توجهی به عملکرد ضعیف کارکنان

حسین صادق فر
مشاور مدیریت

در یک گروه موسیقی هر قدر که گروه خوب کار کند، باز هم صدای ساز نوازنده ای که عملکرد ضعیفی دارد، شنیده می شود. همین طور در یک شرکت، زمانی که مدیر به عملکرد ضعیف یک کارمند اهمیت نمی دهد، به مرور بقیه کارمندان نیز از تلاش کردن دلسرد می شوند. کارمندان هر چه توان بیشتری داشته باشند، با درگیر شدن در چالش های کاری، شکوفاتر خواهند شد. با این که ممکن است گاهی مرتکب اشتباهی شوند یا حتی شکست بخورند، اما یک مدیر نباید در محول کردن امور مهم به آن ها تردید کند. یک مدیر می تواند مسئولیت یک طرح جدید مشتریان را به کارمندان پر بازده خود بسپارد، به آن ها نقش رهبری تیم های مشترک را بدهد یا آنان را برای کلید زدن یک شرکت جدید در حوزه تازه ای از فعالیت شرکت خود بگمارد و خیالش از عملکرد خوب آن ها راحت باشد. فراموش نکنید پاداش کار دشواری را که مسئولیت آن را پذیرفته اند، به آن ها بدهید و آنان را تشویق کنید.

مهم ترین ویژگی های یک کارمند خوب

کارمندانی که دارای ذهنی شفاف هستند با دیدن طرح روی کاغذ، متوجه خوب یا بد بودن آن می شوند اما کارمندانی که ذهن شفافی ندارند پس از این که طرح مناسب روی کاغذ شکست خورد، تازه متوجه زوایای آن می شوند. کارمندان موفق تحت تأثیر اصطلاحات تخصصی قرار نمی گیرند، سوال های درست و راهگشا می پرسند که به ریشه یابی مسئله کمک کند، حاشیه نمی روند و مستقیم به اصل مطلب می پردازند. بنابراین در زمان استخدام، کاملا مراقبت کنید که چه افرادی را برای سازمان خود انتخاب می کنید. علاوه بر مهارت ها و توانمندی های شغلی افراد، باید ویژگی های کارمندان خوب را نیز در نظر داشته باشید تا در آینده از وجودسازی ناکوک در گروه خود پشیمان نشوید. در کنار ویژگی های تخصصی، برخی از مهم ترین ویژگی هایی که همواره باید برای یک کارمند خوب مدنظر داشت عبارت است از: شنونده خوبی بودن، داشتن هوش هیجانی بالا، صبور بودن، داشتن توان کنترل احساسات، تسلط بر گفتار و رفتار، ایده پرداز و خلاق، توان مدیریت خود و همکاران.

ویژگی های ظاهری انسان ها با ویژگی های شخصیتی شان رابطه دارد اما قطعی نیست

دچار سوءتفاهم نشوید!

فهیمه ملکی | روان شناس بالینی دانشگاه علوم بهزیستی و توان بخشی

شبکه های اجتماعی

در چند روز اخیر پستی در شبکه های اجتماعی دست به دست می شود که در کنار عکس مردی با بینی بسیار بزرگ نوشته: «جدیدترین تحقیقات روان شناسی نشان داده افرادی که بینی بزرگ دارند، نسبت به افرادی که بینی کوچکی دارند عمدتا ابتکار و عزم و اراده بالایی دارند و دارای یک شخصیت قوی بوده و در تصمیم هایشان بسیار ثابت قدم اند». قبل از بررسی روان شناسانه صحت و سقم چنین پست هایی، لطفا تصور کنید که در یک موقعیت اضطراری نیازمند این هستید که برای انجام کاری کیف دستی تان را به یکی از سه فرد زیر بسپارید. توجه داشته باشید که شما هیچ آشنایی با این افراد ندارید و تنها از روی عکس باید فردی را که برای شما قابل اطمینان تر است انتخاب کنید، انتخاب شما کدام یک از این افراد است؟

علاقه به پیوند ظاهر و شخصیت انسان ها!

تحقیقات نشان دادند که بیشتر آدم ها، فرد سمت راست را انتخاب می کنند چون این فرد را آدم قابل اعتمادتری می دانند. شاید این سوال برای تان مطرح شود که این انتخاب بر چه اساسی صورت می گیرد؟ و چه عاملی باعث می شود که این فرد برای آدم های بیشتری قابل اعتماد باشد؟ بررسی ها نشان دادند که در این عکس تفاوت فرم ابروها و گونه های این افراد در ایجاد حس اعتماد ما به آن ها نقش دارد. ما زمان های زیادی بر اساس ظاهر افراد، قضاوت هایی را درباره آن ها انجام می دهیم بدون این که به باطن آن ها آگاه باشیم اما آیا این قضاوت ها قابل اعتماد هستند؟ آیا می شود آدم ها را از روی ویژگی های ظاهری شان شناخت؟ آیا ویژگی های ظاهری افراد در شکل گیری شخصیت شان نقش دارد؟ بقراط از اولین کسانی بود که به رابطه بین ویژگی های بدنی انسان ها و تیپ های شخصیتی شان توجه کرد. بعدها افرادی مثل «ارنست کرچمر» نیز ارتباط بیماری های روان با ویژگی های ظاهری افراد را نشان دادند. مثلا این که افراد لاغر اندام بیشتر از افراد چاق و عضلانی به اسکیزوفرنی مبتلا می شوند یا اختلال دوقطبی بیشتر در افراد فربه دیده می شود. ردپای این نوع نگاه را همچنین می توان در فرهنگ عامه و اصطلاحاتی مثل «پیشانی بلند»، به معنای فردی که بخت و اقبال خوبی دارد، دید. پس این علاقه به پیوند ظاهر و شخصیت انسان ها به آن دوران ختم نشده و همچنان به عنوان یکی از موضوعات پرطرفدار روان شناختی باقی مانده است به طوری که با یک جست وجوی ساده در اینترنت می توانیم به میزان وسیعی از این مطالب دسترسی پیدا کنیم که اغلب با اطلاعات ضد و نقیضی موجب سردرگمی مخاطب می شود.

ساده انگاری در شناخت آدم ها

این مسئله انکارناپذیر است که ظاهر آدم ها و ویژگی های شخصیتی شان می تواند اطلاعات زیادی به ما درباره آن ها بدهد اما تاکید زیاد از حد بر این ویژگی ها با خطاهای زیادی همراه است و باعث نوعی ساده انگاری در شناخت آدم های اطراف مان می شود. به طور کلی مسائل روان انسان پیچیدگی های زیادی دارد که محصول عوامل زیستی (مثل ژنتیک) و عوامل محیطی (مثل خانواده) است و نادیده گرفتن هر کدام از عوامل یا تاکید زیاد بر هر کدام از این دو عامل باعث برداشت های اشتباه و سوءتفاهماتی در شناخت خود و آدم های اطراف مان می شود.

پسرخاله‌ام به خاطر یک دروغ از من دور شد!

یک سال و نیم پیش بود که پسرخاله ام از من خواستگاری کرد و بعد از آن، بیشتر با هم در ارتباط بودیم و خانواده های مان هم در جریان بودند. اما به خاطر یک دروغ من، رابطه مان سرد و اخلاقش عوض شد. من را دوست دارد ولی نمی دانم چه کار کنم؟

فریبا البرز | کارشناس ارشد مشاوره خانواده

مشاوره ازدواج

مخاطب گرامی، یک سال و نیم زمان بسیار طولانی برای یک خواستگاری است در جایی که فامیل هستید و خانواده ها نیز در جریان ماجرا هستند. کاش دلیل طولانی شدن غیر متعارف این پروسه را توضیح می دادید تا با اطلاعات بیشتری بتوان به راهنمایی تان پرداخت. باید توجه داشته باشید که بازسازی اعتماد در یک رابطه، کار بسیار دشواری است. ساختن دوباره اعتماد نیازمند زمان، صداقت و ثبات قدم است. با این حال، چند توصیه به شما داریم.

به خاطر دروغ تان اظهار پشیمانی کنید

در برابر ایشان به خاطر دروغی که گفتید اظهار ندامت و پشیمانی کنید. از وی بخواهید که شما را ببخشد. خودتان هم تلاش کنید که پس از این هرگز دروغی نگویید. سپس تصمیم بگیرید چه تغییراتی باید در رابطه ایجاد شود. باید بفهمید اشکال کار کجا بوده است و برای مطمئن شدن از این که این اتفاق دیگر در آینده تکرار نشود، چه کارهایی می توان انجام داد. به عنوان مثال آیا دروغ به خاطر نبود ارتباط خوب در رابطه و نداشتن آزادی تان گفته شده است؟ قبل از ایجاد دوباره اعتماد در رابطه این موضوعات باید مشخص شود.

با آرامش به اعتراض پسرخاله تان پاسخ دهید

اگر پسرخاله تان خواست درباره دروغ شما سوال کند، با آرامش پاسخ بدهید. کلافه شدن و جواب ندادن رفتار منطقی نیست. حالت تدافعی نداشته باشید. هیچ وقت سعی نکنید تقصیر را از گردن تان بردارید و دیگران را مقصر کنید. بهترین کاری که می توانید بکنید این است که مسئولیت اشتباه تان را به طور کامل بپذیرید. فراموش نکنید که باید قدری صبور باشید تا به نتیجه برسید.

از خانواده ها کمک بگیرید

اگر تمام این موارد را رعایت کردید و او باز هم توجیه نشد، فراموش نکنید که شما تلاش خود را کرده اید و این بار او باید تکلیف خود را در این حالت مشخص کند و تصمیم قطعی بگیرد. در این بین، حتما از خانواده ها کمک بگیرید تا تکلیف این موضوع هر چه زودتر مشخص شود. ادامه این روند به نفع هیچ کدام تان نخواهد بود.

پسرخاله تان را ارزیابی کنید

یک نکته دیگر درباره پسرخاله تان هم این است که گاهی شخصیت و سبک اخلاقی افراد در شرایط بحرانی به خوبی عیان می شود. کینه ای بودن یا نبودن، بخشش و گذشت کردن یا نکردن، فرصت برای زندگی و طرف مقابل قائل شدن یا نشدن و... تمام این ها کاملا مشهود می شود. در این جا مطمئنا بهترین نتیجه و تصمیم را می توان گرفت. فراموش نکنید قرار نیست طی فعل و انفعالاتی در انسان ها شخصیت شان ناگهان تغییر کند. احساسی به زندگی نگاه نکنید. دوست داشتن به تنهایی هرگز کافی نیست. چنان چه برای تان مقدور باشد همراه وی از یک مشاوره حضوری کمک بگیرید.

ارتباط با صفحه خانواده و مشاوره

سوالات خود را به شماره ۲۰۰۰۹۹۹۰ پیامک یا به راه ارتباط تلگرامی ما به آدرس (@ZendegiSalamAdmin) یا شماره ۰۹۳۵۴۳۹۴۵۷۶ ارسال کنید.