

از بیکاری

تا بلاگری خودرو

گفت وگوبا «محمد اسلامیپور» جوان بیکاری که سال گذشته ویدئویی

از ارائه اطلاعات فنی جالب و باورنکردنی اش درباره نقاط قوت و ضعف

خودروها در کنار خیابان پر باز دید شد و حالا ویدئوهایش

بیش از ۴۰۰ هزار باز دید می خورد



مجدید حسین زاده | روزنامه نگار

پرونده

گاهی انسان هر چقدر برای رسیدن به اهدافش تلاش می کند، نمی شود که نمی شود. اما بکپو، اتفاقی ساده و دقیقاً در همان لحظه ای که فکرش را نمی کند، سرنوشت او را تغییر می دهد. گاهی برای این اتفاق باید سال ها صبر کرد اما کسی که پشتکار داشته باشد و پیگیر علاقه اش باشد، امیدوار است که اگر روزی شانس به او رو آورد، بتواند در لحظه بهترین استفاده را بکند و پلی برای رسیدن به هدفش بزند. «محمد اسلامیپور»، یکی از این آدم ها است. سال ها زندگی در شرایط سخت، هرگز باعث نشد که از علاقه اش یعنی خودرو دست بکشد. او در روزهایی که ناامید از آینده بود، باز هم به

گاهی یک ماه در باره یک خودرو تحقیق می کردم

از او می پرسم که چطور این همه اطلاعات را درباره خودروها از حفظ کرده، به خصوص که در نوجوانی زمان زیادی برای این جور کارها نداشته است. او در این باره می گوید: «آن روزها، تمام اوقات فراغتم را به مطالعه و کسب اطلاعات درباره خودروها اختصاص می دادم. هر وقت فرصتی داشتم، آن را هدر نمی دادم. شاید تا روزی ۷ ساعت

نمی خواهم به گذشته فکر کنم

به «اسلامیپور» می گویم که یک ویدئو تقریباً یک سال پیش از او منتشر شد که بیکار بود و کنار خیابان نشسته بود و خیلی پر باز دید شد؛ ماجرای آن ویدئو چه بود؟ که می گوید: «می شود لطفاً در این مورد سوال نکنید. خدا را شکر آن دوران تمام شد. دوره خیلی سختی بود اما من نمی خواهم به آن دوران فکر کنم و درباره اش صحبت کنم. هر چه که بود، تمام شد و من الان در حوزه مورد علاقه ام مشغول به کار بودم. دقیقاً ۳ روز بعد از پر باز دید شدن آن ویدئو، پیج زدم و با سرعت زیادی هم رشد کرد. بعدش هم گفتم که خدایا، امیدوارم سرنوشت من تغییر کند. این اتفاق برایم افتاد و دلایلش این بود که مردم من را دوست داشتند و من هم صادقانه، خودروها را با یکدیگر مقایسه می کنم. این برای مردم، دلنشین است و بی ریا بودن را می فهمند.»

من الان یک دوچرخه دارم

از او می پرسم آیا خودش در حال حاضر خودرو دارد و اگر بخواهد یک خودرو بخرد، ترجیح می دهد که سراغ کدام خودروها برود که می گوید: «خودم که الان فقط یک دوچرخه دارم و خودرو ندارم. این دوچرخه ام را از همان دوره نوجوانی دارم. در پاسخ به این بخش سوال تان که اگر

اول از همه سراغ نقاط ضعف خودروها می روم



از «اسلامیپور» می پرسم وقتی می خواهد اطلاعات یک خودرو را حفظ کند و بعد آن ها را با هم مقایسه کند، چه معیارهایی برایش مهم تر است که می گوید: «اول از همه سراغ نقطه ضعف های خودرو می روم که کمتر گفته شده و معمولاً مردم اطلاعات زیادی درباره آن ها ندارند و جایی هم گفته نمی شود. سپس مشخصات فنی آن ها را یاد می گیرم و سپس به دنبال رقیب مستقیم آن ها می افتم تا بتوانم برای مقایسه، دستم پر باشد. ارزش خرید آن را هم بررسی می کنم که قیمتش با توجه به مشخصات و آپشن هایش بالاست یا پایین. بازار خرید و فروش آن هم در ایران باید بررسی شود چون برای مردم به عنوان یک معیار، قابل توجه است. این ها الفبای کسب اطلاعات درباره خودروهاست و اولویت هایی که یک نفر باید درباره خودرویی که قصد خرید آن را دارد، بداند.»

بداه یک خودرو را برای تان معرفی می کنم

به عنوان یک سوال متفاوت، از او می خواهم که یک خودرو را به انتخاب خودش برای ما با توجه به شیوه خودش به صورت بداهه و یکپوویی معرفی کند که می گوید: «تویوتا کرولا، یک موتور یک و دو دهم لیتری سفارش آمریکا دارد و یک موتور یک و نیم لیتری سفارش خاور میانه.



در زندگی سلام امروز بخوانیم:

در دسرهای کولرو پتکه در تابستان

طلاق به خاطر نبردن صبحانه

به تخت خواب همسر!

آسیب روانی شبکه های اجتماعی به دختران

بیشتر از پسران؟

قدیمی ترین داستان مصور جهان

منابعم را لو نمی دهم

از او می پرسم که با توجه به تجربیات فعلی اش، الان چه منابعی را برای کسب اطلاعات درباره خودروها مطالعه می کند که می گوید: «در این باره صحبت نمی کنم، لطفاً دنبال منابع و جزئیات از من نباشید ولی جدیدترین خودرویی که در حال بررسی آن هستم، لکسوس ال ایکس ۶۰۰ است که به نوعی تیر مر حله آخر ژاپن در حوزه خودروسازی به حساب می آید.»

خودروهای آینده بدون راننده است

از او که مدام در حال مطالعه درباره آینده دنیای خودروهای جهان است، می پرسم که شرایط این حوزه را چطور می بیند که می گوید: «سرعت پیشرفت جهان در حوزه خودروسازی بسیار زیاد است و ماهر چقدر هم مطالعه کنیم، باز هم انگار جامی مانم. در جهان، به زودی جوری خواهد شد که به جای خودمان، هوش مصنوعی و ربات ها رانندگی کنند. بعضی از خودروها در حال حاضر هم راننده ندارند و خودروسازی جهان در دیرینه این سمت می رود.»



مردم در دایرکتم دنبال خرید خودرو

با بودجه کم هستند

این تولیدکننده محتوا در حوزه خودرو درباره این که مردم در دایرکت بیشتر چه سوالاتی از او می پرسند؟ می گوید: «مردم بیشتر شوخی می کنند که این ویدئوها تیکه یا واقعیه؟! خیلی هم سوال می پرسند که با بودجه کم، چه خودروهایی بخیریم بهتر است که لازم نباشد مدام به تعمیرگاه برویم و هزینه اش کنیم. بعد از دیدن این دایرکت ها، نارتحت می شوم چرا مردم پول زیادی ندارند تا بتوانند خودروهای بهتری سوار شوند.» از او می پرسم که بخواهد از بین خودروهای داخلی کدام یک را انتخاب کند، سراغ چه خودرویی خواهد رفت که می گوید: «اگر منظور تان مونتاژی هم باشد، بدون شک ال ۹۰ می خرم. بدون شک. کارایی خوبی دارد که فقط متأسفانه ظاهر ندارد اما من می توانم با ظاهر آن کنار بیایم چون من استهلاک کم برایم مهم تر است و این خودرو در این زمینه، پیشواز است.»

می خواهم برای جامعه ام مفید باشم

بعد از پر باز دید شدن ویدئوی یک سال پیش او در شبکه های اجتماعی، بسیار از مردم کامنت گذاشته بودند که مدیران خودروسازی باید او را استخدام کنند چون با این حجم از علاقه و اطلاعات، می تواند کمک زیادی به این صنعت بکند. خودش در این باره می گوید: «بله، همین طور بود اما ابتدا از شرکت های خودروسازی کشور، کسی پیگیر من نشد. البته من دروغ نمی گویم، فقط یک جایی برای کار به من پیشنهاد شد که حقوقش خیلی پایین بود. به من گفته بود ما می هفت و نیم میلیون تومان، با این پول، هیچ کاری نمی توانم بکنم و قبول نکردم.» او درباره برنامه ها و اهدافش برای آینده هم می گوید: «می خواهم مفید باشم تا بقیه به من احترام بگذارند. من می خواهم یک کار خوب داشته باشم با یک حقوق خوب. همین.»



درباره خودروهای داخلی بهتر است

حرف نز نم

در ویدئوهایی که او این روزها در شبکه های اجتماعی منتشر می کند، دلسوزی جالبی می بینم و در زمان معرفی هر خودرو، تمام مزایا و معایب آن را می گوید تا مشتری بتواند خرید بهتر و حداقل با شناخت دقیق تری داشته باشد. از او درباره اوضاع خودروسازی در داخل و خارج از کشور می پرسم که می گوید: «این طوری که من دارم می بینم، تا ۱۰ سال دیگر، ایران به قبرستان خودروهای چینی تبدیل خواهد شد. در حال حاضر، خودروی خوب کم و ارمی شود. درباره کیفیت خودروهای داخلی مان بهتر است حرف نز نیم چون فاصله زیادی با جهان دارد و سرعت پیشرفت آن ها هم بسیار بالاست و ما هنوز راه زیادی در پیش داریم.»

بخواهم یک خودرو با توجه به این همه اطلاعاتی که این همه سال از خودروها کسب کردم، یک خودرو بخرم باید بگویم مثلاً با ۲ میلیارد تومان، نیسان ما کسیمما اتوماتیک ۸۹ را می خرم. اگر ۵ میلیارد تومان داشته باشم، تویوتا کرولا و رادتی سفارش خاور میانه اینیپکیج.»

اگر به چیزی علاقه داشته

باشید، موفق می شوید

از او می پرسم که در ۱۲ یا ۱۳ سالگی که شروع به کسب اطلاعات درباره خودرو گرفته، یک نوجوان بیکار بوده که مشکلات و دغدغه های زیادی داشته؛ چه چیزی باعث شده که آن همه روی این کار وقت بگذارد و پیگیر باشد که می گوید: «من خیلی به دنیای خودروها علاقه داشتم. شما وقتی به یک چیزی علاقه داشته باشید، اگر به درستی به آن توجه کنید و زود خسته نشوید، موفق می شوید و در آن حوزه، بالاخره دیده خواهید شد. من الان خیلی از گوشی ها را هم می شناسم و الان شما یک گوشی را از پشت به من نشان بدهید، مدل دقیق آن را به همراه امکانات و آپشن هایش به شما خواهم گفت.»

این مدل سفارشی خاور میانه اش در ایران خیلی کم است. ۱۱۸ اسب بخار، ۱۵۴ نیوتون متر گشاور، شتاب صفرتا صداعلامی کمپانی هم ۱۱/۲ است. ارزش خرید آن خیلی خوب است چون تویوتا برند محکم ژاپنی است و رقیب های مستقیم آن هم سراتو، مزدا ۳، النتر است.»