

# دفترچه راهنمای بلاگری

ZENDEGI-SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

چهارشنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۲

۲۳ ذی الحجه ۱۴۴۴ • ۱۲ جولای ۲۰۲۲

شماره ۲۳۵۸

۲۴۷۸



اگر می‌خواهید با تولید محتوا در فضای مجازی درآمد بالایی داشته باشید، بد نیست بدانید بلاگری فقط تولید محتوای تکراری یا نمایش روزمرگی نیست؛ در این پرونده از وسایل مورد نیاز، اصول تولید محتوای تخصصی و انواع بلاگری گفتیم

پرونده

بلاگری هم‌اکنون یکی از شغل‌های پر درآمد و پرطرفدار در جهان است؛ طوری که شاید در خانواده یا دوست و آشنا کسانی را بشناسیم که دست کم یک بار شانس‌شان را برای بلاگر شدن امتحان کرده‌اند. البته موفق نشده‌اند. بعضی‌ها تصور می‌کنند که هر فردی حضور فعالی در شبکه‌های اجتماعی دارد یا فالوئرهایش زیاد هستند، بلاگر است، در حالی که این طور نیست. بلاگر با توجه به حرفه، تخصص یا مهارتی که دارد، تولید محتوا می‌کند. این فرد در باره رشته تخصصی خودش نظر تخصصی می‌دهد، کالاهار نقد و معرفی یا مردم را به انجام کارهایی تشویق می‌کند. با این مقدمه و در پرونده امروز زندگی سلام از دفترچه راهنمای بلاگری رونمایی خواهیم کرد که سر فصل‌های آن عبارتند از: چطور یک بلاگر تخصصی شویم؟ بلاگر شدن به چه وسایلی نیاز دارد؟ و ویژگی‌های محتواهای باکیفیت برای بلاگر شدن چیست؟ و... با ما همراه باشید.

## انواع و راهنمای بلاگر تخصصی شدن

یکی از دلایل شکست در بلاگری تولید محتوای تکراری یا روزمرگی و به قول معروف «لایف استایل» است. اگر قصد دارید به طور جدی در این فضا کار کنید بهتر است حوزه‌ای را که در آن تخصص دارید و به آن علاقه‌مند هستید، انتخاب کنید. وقتی در یک حوزه عمیق شوید تکلیف‌تان با خودتان و مخاطبان‌تان روشن است. کسانی که شمار دنبال می‌کنند، می‌دانند قرار است با چه محتوایی مواجه شوند و کسب و کارهای مختلف هم می‌دانند تبلیغات‌شان را به کدام بلاگر بسیارند تا نتیجه خوبی بگیرند. به این ترتیب اگر مشاور املاک، مکانیک، تعمیرکار و حتی یک نانوا باشید هم با تولید محتوای جذاب می‌توانید دنبال‌کننده داشته باشید و تبلیغات خوبی بگیرید. در ادامه به چند نوع بلاگری در فضای مجازی اشاره خواهیم کرد.

**بلاگر فیلم، موسیقی، کتاب**

هنر از موضوعات پرطرفدار بین بیشتر مردم است چون بیشتر اوقات فراغت‌شان را با آن می‌کنند و جزو سرگرمی‌های اصلی است. معرفی فیلم، موسیقی، کتاب، آثار هنری ارزشمند در حوزه‌های مختلف و... در کنار نقد و بررسی آن‌ها، مخاطبان زیادی را با شما همراه خواهد کرد.

**سفر و ماجراجویی**

بلاگرهای این حوزه به‌مدام در سفر یا سرک کشیدن به مکان‌های مرموز و بکر هستند و نباید هیچ صحنه‌ای را برای تولید محتوای دست‌اول دست بدهند. آن‌ها باید درباره مقصد سفر، جاذبه‌های گردشگری، هزینه‌های آن، فصل مناسب و موضوعات جذاب در سفر، سرزدن به جاهای عجیب و غریب، مکان‌های هیجان‌انگیز و... تولید محتوا کنند.

**مشاوره و تربیت فرزند**

بلاگرهای حوزه مشاوره و تربیت فرزند باید تحصیلات‌شان در همین حوزه باشد، تجربه کار در این زمینه را داشته و از مشکلات خانواده‌ها و بچه‌ها باخبر باشند تا بتوانند محتوای به‌روز و درستی را تولید کنند.

**دکوراسیون و معماری**

این مدل از بلاگری در کشورهایی در حال توسعه کاربرد بیشتری دارد. بلاگر دکوراسیون با شناخت رنگ‌ها، نحوه چیدمان منزل و چگونگی قرار گرفتن اسباب و اثاثیه، افراد را در اینستاگرام به سمت پیچ خود جذب می‌کند. همچنین این افراد با مشاوره به مخاطبان خود کسب درآمد می‌کنند.

**ورزشی و سلامت**

این نوع از بلاگری در زمینه‌های مختلفی مانند تمرینات بدنی، نکات تغذیه، اخبار ورزشی و رویداد ورزشی فعالیت دارند. در پیچ این بلاگرها تصویر ورزشی جذاب و انواع لایوها دیده می‌شود.

**تولید طنز**

به عقیده خیلی‌ها بلاگر طنز شدن به راحتی آب خوردن است اما موضوع فقط طنزی نیست. اگر می‌خواهید بلاگر خوبی در حوزه طنز باشید بهتر است به موضوعات روز و دغدغه‌های مردم توجه و آن‌ها را به شیوه‌ای طنزآمیز تحلیل کنید.

**فناوری**



اگر جزو افرادی هستید که همیشه اخبار فناوری را دنبال و تکنولوژی و آموزش‌های روز دنیا را قبل از همه بررسی می‌کنید، این حوزه‌ای است که می‌توانید در آن کار کنید، محتوا تولید کنید و در صدموفقیت‌تان بالا باشد.

**غذا و خوردنی‌ها**

دست در این حوزه بلاگری خیلی زیاد است. ضمن این که ورود به این حوزه در دسروالیه مزایای خودش را دارد. شما باید غذاهایی را که دوست ندارید هم امتحان کنید، صادقانه نظرات را بگویید و در تولید محتوایاتان خلاق باشید.

## وسایل مورد نیاز برای بلاگری

به‌دنیای تولید محتوا در فضای مجازی علاقه‌دارید؟ تصمیم‌گرفتن در حوزه کاری یا علاقه‌تان ویدئو ضبط کنید و به اشتراک بگذارید؟ برای بلاگر شدن به ابزار و تجهیزاتی نیاز دارید که نوع فعالیت‌تان تعیین می‌کند برای تولید محتوای بهتر به کدام یک بیشتر نیاز دارید. ما می‌خواهیم در این مطلب به صورت مختصر و مفید درباره ابزارها توضیح دهیم. از آن‌جا که بیشتر تولید محتواها در فضای مجازی در مراحل ابتدایی با دوربین تلفن همراه انجام می‌شود به جای یک دوربین مناسب در جمع وسایل لازم، وسایلی را معرفی کردیم که می‌تواند در کنار دوربین تلفن همراه یا دوربین دیجیتال خروجی بهتر و باکیفیت‌تری داشته‌باشد.

**رینگ لایت از ۱۷۰ هزار تا ۵ میلیون تومان**



رینگ لایت‌ها چراغ‌های حلقه‌ای بزرگی هستند که با اتصال چند چراغ ال‌ای‌دی کوچک به وجود آمده‌اند و برای ضبط ویدئو نور مناسب و متمرکز تولید می‌کنند. به همین دلیل یکی از ابزارهای موردعلاقه اینفلوئنسر و افراد فعال در حوزه آرایشی و زیبایی است. رینگ لایت‌ها انواع مختلفی دارند و با تنظیم دمای رنگ و کم یا زیاد شدن روشنایی در تولید عکس و ویدئو بسیار تاثیرگذارند. به عنوان مثال برای عکاسی سلفی رینگ لایت‌های سلفی، برای رگرگاری کلاس آنلاین و لایو اینستاگرامی رینگ لایت‌های رومیزی و برای سالن‌های آرایش بزرگ و عکاسی حرفه‌ای رینگ لایت‌های پایه‌دار مناسب هستند. اگر چه رینگ لایت‌ها بسیار کم‌مصرف هستند اما متناسب با تعداد چراغ به کار رفته و قدرت نوردهی آن‌ها، توان خروجی دستگاه و مصرف انرژی آن متفاوت خواهد بود. اگر می‌خواهید برای تولید محتوا عکس یا ویدئو سلفی بگیرید باید دوربین یا تلفن همراه

**پایه تکیه‌دارنده از ۴۰ هزار تا ۸ میلیون تومان**

اگر می‌خواهید برای عکاسی یا ضبط ویدئو گوشی‌تان را ثابت و بدون لرزش تکیه‌دارید پایه تکیه‌دارنده بهترین انتخاب است. این پایه‌ها قیمت بالایی ندارند ولی تاثیر چشمگیری روی کیفیت ویدئو تان دارند. به این شکل که گوشی‌تان را روی این پایه‌ها نصب کنید، در مکان و ارتفاع مناسبی بگذارید و ضبط فیلم را شروع کنید. بعضی پایه‌های تکیه‌دارنده قابلیت تنظیم ارتفاع دارند یا می‌توان با خرید آن‌ها صاحب یک منوپاد هم شد. اگر باید برای تولید محتوا به مکان‌های مختلفی بروید باید به وزن سه‌پایه برای جابه‌جایی دقت کنید. اگر برای تولید محتوا لازم است بایستید و ویدئو ضبط کنید به سه‌پایه‌هایی با ارتفاع زیاد نیاز دارید. همچنین اگر چرخش دوربین روی سه‌پایه برای‌تان اهمیت دارد بهتر است مدلی را انتخاب کنید که سری آن قابلیت چرخش داشته باشد و علاوه بر نصب دوربین و تلفن همراه بتوانید منوپاد هم روی آن نصب کنید. قیمت سه‌پایه‌های گوشی بسته به طول، جنس و قابلیت‌های اضافی از حدود ۴۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا بیشتر از ۸ میلیون تومان هم ادامه دارد. برای شروع یک پایه تکیه‌دارنده ۵۰۰ هزار تومان خوب است.

**کیت‌های بلاگری از ۲ تا ۲۳ میلیون تومان**

بعضی از سایت‌های فروش آنلاین، بسته‌هایی با عنوان «کیت‌های بلاگری» دارند. این بسته‌ها بیشتر شامل یک رینگ لایت، سه‌پایه و میکروفون است. بهتر است قبل از خرید این کیت‌ها محتوای آن را بنمایان‌های خود بسنجید. ممکن است قیمت یا مجموعه ارائه شده کیفیت خوبی داشته باشد اما میکروفون آن مناسب کاری که می‌خواهید انجام دهید، نباشد. برای خرید این وسایل بهتر است شبانه‌ده عمل نکنید، بودجه و نیازتان را در نظر بگیرید و بعد اقدام به خرید کنید.



خود را در یک جای ثابت بگذارید. بنابراین باید در هنگام خرید رینگ لایت به این موضوع توجه کنید که خود رینگ لایت یک تکیه‌دارنده گوشی داشته باشد تا تلفن همراه‌تان در مرکز آن ثابت قرار بگیرد. همچنین می‌توان روی یک سری از رینگ لایت‌ها آینه نصب کرد و این قابلیت به دیدن بهتر همه جزئیات کمک می‌کند. قیمت رینگ لایت‌ها بسته به میزان نور خروجی، شدت تابش و نوع تنظیم آن از حدود ۱۷۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا بیشتر از ۵ میلیون تومان هم ادامه دارد. یک رینگ لایت با کیفیت برای شروع کارتان، ۴۵۰ هزار تومان قیمت دارد.

**میکروفون هاش اف از ۶۰ هزار تا ۱۰ میلیون تومان**

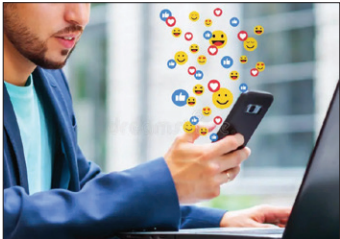
چند سالی است میکروفون‌های یقه‌ای جای میکروفون‌های بزرگ و دست‌وپاگیری را که بیشتر وقت‌ها نتوانی داشتند، گرفته‌اند. میکروفون‌های بیسیم که یک گیرنده جداگانه دارند در ایران به HF یا «هاش اف» معروف شدند. گیرنده‌های هاش اف فقط کمری نیستند. بعضی از این گیرنده‌ها بزرگ‌تر هستند و روی سطوح یا دوربین‌ها سوار می‌شوند. بنابراین لازم است بر اساس نیازی که دارید، اندازه میکروفون را انتخاب کنید. اگر در زمان استفاده از میکروفون باید زیاد حرکت کنید میکروفون یقه‌ای انتخاب بهتری است. میکروفون‌های یقه‌ای بیشتر برای ضبط ویدئوهای آموزشی، کلاس‌های آموزشی و مصاحبه‌های رادیویی و تلویزیونی استفاده می‌شوند. اگر قصد صرفه‌جویی دارید می‌توانید از این میکروفون‌ها برای ضبط یادگرفت‌های یک نفره هم استفاده کنید و سراغ خرید میکروفون‌های استودیویی نروید. این نوع میکروفون‌ها چون حساسیت بالایی ندارند به جز ضبط صدا برای خوانندگی، مناسب‌تر استفاده‌ای هستند. برندهای متنوعی مانند بویا، رود و... میکروفون‌های یقه‌ای را تولید می‌کنند و قیمت آن‌ها به استفاده، سیم‌دار یا بیسیم بودن و توان صدای خروجی از ۶۰ هزار تومان شروع می‌شود و به بالاتر از ۱ میلیون تومان هم می‌رسد. اگر برای تولید محتوای خود می‌خواهید از سوزنه فاصله زیادی بگیرید، حتی میکروفون هاش اف ارزان هم می‌تواند نیازتان را تأمین کند پس بودجه‌تان را هوشمندانه خرج کنید. برای شروع به یک میکروفون یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی نیاز دارید.

## ویژگی‌های محتواهای جذاب برای بلاگری

تولید محتوای باکیفیت اگر چه در وهله اول آسان به نظر می‌رسد اما نوع محتوایی که منتشر می‌کنید، تعداد لایک، کامنت و فالوئرهای شما را مشخص می‌کند. یک عکس سلفی تار یا تصویر غذایی که نور کمی دارد، مخاطبان را فراری می‌دهد. وقتی صحبت از تولید محتوا می‌کنیم، نباید صرفاً در تولید یک محتوای بصری برای پیچ اینستاگرام خود محدود شوید. نوع حضور در برابر دوربین، حرف‌زدن، پوشش، زاویه دوربین، نگارش متن محتوا و... همگی زیرمجموعه بحث تولید محتوا قرار می‌گیرند.

**۴ ویژگی یک محتوای جذاب ۱ -** متن عالی بدون ایراد نگارشی و با لحنی مشخص (یا کلا جدی و

## بایدها و نبایدهای بلاگری



برخی از آن‌ها صدها میلیون طرفدار دارند و بعضی‌ها هم میکرواینفلوئنسر هستند که برای چندین هزار نفر تولید محتوا می‌کنند. وجود بلاگرها و اینفلوئنسرهابرای تولید محتواهای متنوع در شبکه‌های اجتماعی ضروری است. اما چند نکته مهم در راه بلاگری وجود دارد که در ادامه بیان کردیم.

- اولین قدم این است که یک پروفایل کاملاً مرتبط با زمینه فعالیت خود بسازید. مخاطبان هدف و محیطی را که در آن فعالیت می‌کنید، بشناسید و متناسب با آن محتوا تولید کنید.
- موضوع‌تان را مشخص کنید و از این شاخه به آن شاخه نپرید، تا مخاطب سردرگم نشود. حتماً دنبال موضوعی بروید که به آن علاقه و درباره آن اطلاعات دارید.
- بلاگرهای دیگر دشمن شما نیستند، با آن‌ها همکاری کنید تا بیشتر دیده شوید. از تعامل و تبادل لینک با دیگران غافل نشوید. در پیچ‌های مرتبط و هم‌سو با بلاگ خود فعالیت کنید.
- توضیحات صفحه‌های اجتماعی خود (بیو) را کامل، دقیق و به‌روز منتشر کنید. آدرس صفحه‌ها، سایت‌ها، راه‌های تماس، توضیحات درباره خودتان و... را حتماً بنویسید.
- اکانت کاری یا تجاری داشته باشید تا هم بیشتر شناخته شوید و هم از امکانات حرفه‌ای آن مانند آمارگیری و... استفاده کنید.
- از همه امکانات شبکه اجتماعی که در آن کار می‌کنید، استفاده کنید. مثلاً در اینستاگرام استیکر‌ها، مسابقه‌ها و... را استفاده کنید.
- اگر وقت یا توانایی انجام همه کارهای صفحه‌تان را ندارید، از افراد متخصص کمک بگیرید.
- تقریب محتوایی تهیه کنید. یعنی برای انتشار مطالب خود برنامه‌ریزی دقیق و منظم داشته باشید تا هم شبکه‌های اجتماعی شماراجدی بگیرند و هم مخاطبان‌تان شرطی شوند.
- با مخاطبان تعامل داشته باشید. نظر آن‌ها را بپرسید و به انتقادها و پیشنهادهای‌شان توجه کنید.
- هشتگ‌ها و کلمات کلیدی را درست کم‌نگیرید و در متن‌های خود از آن‌ها به اندازه و نه زیادویی ربط، استفاده کنید.
- به خاطر پول، هر تبلیغی را قبول نکنید. مطمئن باشید که محصول یا خدمات سالمی را تبلیغ می‌کنید.
- هرگز فالوئر، ممبر، کلیک، ویو، کامنت و... فیک نخرید. به هیچ عنوان!
- و در آخر از بی‌توجهی خسته نشوید. هر محتوای خوبی سرانجام یک روز دیده و قدرش شناخته می‌شود. پس تلاش کنید تا سرانجام موفق شوید.

به این معنا که در روزهای خاص و در زمان مشخصی هر پست را منتشر کنید تا مخاطبان از ساعات انتشار پست‌های شما مطلع شوند. به این ترتیب بازدید از پیچ شما بسیار بالا خواهد رفت.



نکند، برای ساخت و انتشار عجله نکنید و حتماً از روی سناریو کار کنید. همچنین سعی کنید سؤالاتی در کپشن هر پست مطرح کنید که مخاطبان را درگیر کند و نرخ تعامل را بالا ببرد.

**برندسازی** برای خود برندسازی کنید یعنی شخصیت خودتان را با امضای مخصوص در کارهای تولیدی به مخاطب معرفی کنید. برای دستیابی به این هدف باید مهارت‌های خود در تولید محتوا، ساخت ویدئو و الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی را بشناسید.

**فعالیت منظم** به طور مدام و منظم فعالیت کنید. نه این که در سه روز ۱۰ پست منتشر کنید و دو هفته غیبت‌تان بزند! اگر در شبکه‌ای هستید که «استوری» دارد، هر روز آن را به‌روز کنید. همچنین برنامه‌زمان‌بندی برای انتشارهای خود داشته باشید