

جاه طلب مثل گوگل

در سالروز تاسیس وبگاه گوگل در یک گاراژ

به مسیر موفقیت این شرکت پرداخته ایم که از کارآفرینی

خلاقت، سخت کوشی و آینده نگرى بهره برده

والبته چاشنى شانس

مهسا کسنوی | خبرنگار

پرونده

بعد از این که صفحه مرورگر خود را باز می کنید، اولین تصویری که می بینید چیست؟ به احتمال ۹۹ درصد به شمای گویم که صفحه جست و جوی گوگل جلوی شما باز خواهد شد و شما برای پیدا کردن جواب هر سوالی در دنیای مجازی سراغ این موتور جست و جوگر خواهید رفت. اما چه اتفاقی افتاد که گوگل، مهمان اول صفحات وب ما شد؟ این موتور جست و جو، برای تبدیل شدن به یکی از ثروتمندترین و شناخته شده ترین شرکت های فناوری اطلاعات جهان، چه مسیری را از ابتدا تا امروز طی کرده است که همه رقبا در برابرش، سر تعظیم فرود آورده اند؟ ۴ سپتامبر ۱۹۹۷ روزی است که وبگاه گوگل توسط چند دانشجوی دانشگاه استنفورد در کالیفرنیا تاسیس شد. با خواندن پرونده امروز زندگی سلام علاوه بر آشنایی با تاریخچه این شرکت، متوجه خواهید شد که داستان موفقیت گوگل علاوه بر کارآفرینی، خلاقت و سخت کوشی با چاشنی شانس همراه است.



بهترین شرکت دنیا برای کار کردن

سال ۲۰۰۷ گوگل به عنوان شرکت شمار یک برای کار در دنیا معرفی شد. در آن سال گوگل در بیش از ۵۰ کشور جهان دفتر داشت. البته فقط همان یک بار نبود و بعد از آن هشت سال پیاپی گوگل در ردیف بهترین شرکت ها برای کار کردن در دنیا قرار داشت. گوگل بعد از گرفتن رتبه اول در بین بقیه شرکت ها، مسیر رویه جلویش را راه نکرده و در سال ۲۰۰۸ گوگل کروم متولد و بعد از گذشت زمان نه چندان طولانی به یکی از پرکاربردترین مرورگرهای وب در جهان تبدیل شد. در سال ۲۰۰۹، Google Voice سرویس تماس رایگان اینترنتی و در سال ۲۰۱۱، Google Flight سرویس رزرو و جست و جوی پرواز و در سال ۲۰۱۴، Google Classroom سرویس به اشتراک گذاری فایل و پرونده ها بین معلم ها و دانش آموزان متولد شدند تا گوگل بر خلاف بسیاری از شرکت های دیگر دنیا، رنگ رخت را به خودش نبیند و این احساس را با کاربرانش هم به اشتراک بگذارد.

عادت جالب گوگل برای شگفت زده کردن کاربرانش



گوگل بعد از این همه پیشرفت باز هم قصد کوتاه آمدن نداشت. او مثل یک بچه نوپا که راه رفتن آموخته بود، تصمیم داشت تمام طول مسیر موفقیت را بدود. این شرکت در سال ۲۰۰۴ سرویس Google Scholar را معرفی کرد که به شدت مورد استقبال استادان و دانشجویان قرار گرفت. این سرویس امکان جست و جوی واژه های کلیدی در مقاله ها، رساله های علمی و گزارش های فنی را به دانشجویانی می داد و با این کار دنیای عاشقان علم را متحول کرد. سال بعد هم Google Map متولد شد. چند ماه نگذشته بود که تصاویر ماهواره ای و مسیرها به آن اضافه شدند و در سیستم عامل های تلفن های همراه در دسترس قرار گرفتند. سال ۲۰۰۵ برای گوگل هنوز تمام نشده بود که با تابستان Google Earth (نشان دهنده نقشه سه بعدی جهان) و Google Analytics (معرفی شدند و بازاریابی را در دنیا متحول کردند. در همان سال Google Finance برای ارزیابی شاخص ها و اطلاعات مالی بازارهای بورس سهام و صندوق های سرمایه گذاری، Google Calendar تقویم گوگل برای تنظیم و یادآوری رویدادها، Google Trends که اطلاعات مربوط به یک کلمه کلیدی و مقایسه آن با کلمات دیگر را به شما می دهد، Google Translation مترجم آنلین، Google Presentation قابلیت ساخت اسلاید و پاورپوینت در گوگل و Google Spreadsheet امکان سازمان دهی، ویرایش و آنالیز اطلاعات با فرمت های مختلف نیز معرفی شدند. در این سال ها گوگل عادت کرده بود که هر سال با خبر جدیدی همراهی شود که کند. در سال ۲۰۰۶ هم نیز گوگل اعلام کرد که شرکت یوتیوب را به ارزش یک میلیون دلار خریداری کرده است تا سیری ناپذیرتر از همیشه به نظر برسد.

اشخاص ایرانی شاغل در گوگل

چندین نخبه ایرانی دارای پست های کلیدی و مدیریتی در گوگل هستند از جمله امید کر دستانی که نایب رئیس ارشد بخش فروش و عملکرد جهانی در شرکت اینترنتی گوگل است. گفته می شود او یکی از ثروتمندترین ساکنان کالیفرنیا شمالی است. او به همراه سالار کامانگر (خالق سیستم تبلیغات گوگل و مدیر ارشد این بخش)، ترانه رضوی (مدیر تیم پزشکی گوگل)، رضا بهروز (مدیر ارشد بخش مهندسی گوگل)، مایک جزایری (مدیر محصولات گوگل)، شیرین اسکوتی (مدیر پروژه به روز رسانی تقویم گوگل) و شمیم صدی (مدیر بخش برنامه ریزی تبلیغات) و مریم کامور (مدیر قسمت پژوهش گوگل)، ۹ مدیر بلند پایه ایرانی تبار شرکت گوگل هستند.

دفاتر گوگل و ویژگی های باور نکر دنی دارند

گوگل از جمله شرکت هایی است که توجه ویژه ای به آرامش کارکنان حین کار دارد و آن را با ایجاد فضاهای ورزشی و به دور از استرس فراهم کرده است. کارکنان گوگل در سراسر جهان از مزایای بسیار خوبی برخوردار هستند؛ اتاق ماساژ، رستوران با غذاهای مختلف بین المللی، زمین گلف و سالن صخره نوردی بخش کوچکی از مزایایی است که گوگل برای کارمندانش ترتیب داده است. بعضی از معروف ترین ویژگی های دفاتر گوگل در کشورهای مختلف دنیا عبارتند از: اتاق های دنج برای گپ دو نفره کارکنان، افزایش توان ذهنی کارمندان به وسیله بازی های فکری متفاوت، اتاق چرت، جکوزی، زمین والیبال، اسکوتر برای تردد در دفتر گوگل و... در ضمن دفتر کار گوگل در زوریخ به شکل یک غار طراحی شده است.

گوگل چطور ذهن ما را می خواند؟

چند وقت پیش مدیر عامل گوگل در گفت و گویی تاکید کرد که نیازی نیست شما اطلاعات مربوط به خود را تایپ کنید، ما می دانیم که مخاطبان گوگل کجا هستند یا کجا بوده اند، حتی می دانیم که در چه موردی فکر می کنند و گوگل ذهن شما را می خواند. قبل از این که سوالات را به طور کامل در گوگل تایپ کنید یا چند حرف از یک کلمه را، ما دقیقاً متوجه می شویم که شما به دنبال چه چیزی می گردید! شاید برخی از افراد این گونه استدلال کنند که این مسائل فراتر از مرز قانونی است اما گوگل تنها با اجازه شما ذهن تان را نمی خواند، بر اساس محلی که زندگی می کنید، فرهنگ محل زندگی تان، تاریخچه سرچ های تان یا یک آی پی مشخص و یک سری مسائل دیگر که محرمانه است. در این بین، شاید باور کردنی نباشد اما گوگل برای یک سرچ ساده، از ۱۹ الگوریتم بسیار پیشرفته استفاده می کند تا نتایج خیره کننده ای به نمایش بگذارد. شما خودتان تجربه اش را داشته اید و نیازی به اثبات این ادعا نیست. الگوریتم مرغ مگس خوار، پنگوئن، پاندا، کوبر، و... نمونه هایی هستند که هر چند اطلاعات زیادی درباره نحوه کارشان منتشر نشده اما توسط گوگل به کار گرفته شده اند. این اتفاق علاوه بر این که فوایدی برای کاربران دارد، سود مالی سرشاری را هم راهی جیب گوگل می کند. آن ها می توانند با فروش چنین اطلاعات ارزشمندی، نتایجی را در اختیار افراد و سازمان ها قرار بدهند که مطمئناً تر از نتایج نظرسنجی ها باشد.

شانس بزرگی که موسسان گوگل آوردند



در ماه های اولیه سال ۱۹۹۹ پیچ و برین درگیر دروس دانشگاهی خود شدند و ترجیح دادند پروژه گوگل را بفروشد و تمرکز خود را روی دانشگاه و تحصیل بگذارند. آن ها با جرج بل، مدیر عامل شرکت اکسایت تماس گرفتند و به او پیشنهاد دادند، پروژه موتور جست و جوی گوگل را از آن ها به مبلغ یک میلیون دلار بخرد. پیشنهاد آن ها در بار اول رد شد اما پیچ و برین دوباره اصرار کردند و پیشنهاد ۷۵۰ هزار دلاری را دادند که آن هم رد شد. در نهایت، درخواست سرمایه گذاری را مطرح کردند که این پیشنهاد هم سرانجامی نداشت. اگر مدیر عامل شرکت اکسایت می دانست که در چند سال آینده گوگل به مهم ترین موتور جست و جو تبدیل می شود، آن قدر راحت بزرگترین شانس زندگی خود را از دست نمی داد. البته از آن طرف هم پیچ و برین، شانس بزرگی آوردند چرا که اگر گوگل را فروخته بودند، پشیمانی شان در این روزها هیچ ثمری برای شان نداشت. حدود پنج ماه بعد کلایئر پرکینز و وسکویا که پتانسیل گوگل را دیدند، شانس خود را از دست ندادند و با سرمایه گذاری ۲۵ میلیون دلاری کرسی های هیئت مدیره این شرکت را به دست آوردند.

شروع سلطه گوگل بر دنیای تکنولوژی

در اواخر سال ۲۰۰۰ میلادی، مدیریت گوگل به اریک اشمیت رسید و دوره شکوفایی این کمپانی بزرگ شروع شد، به طوری که بعد از چند ماه توانست به ساختمان بزرگی نقل مکان کند و تعداد کارمندانش را به ۱۰ برابر برساند. در همین روزها بود که گوگل در بین همه شناخته شد و کاربری هایی چون جست و جوی خبر و تصاویر، آرشیو جست و جوهای مکرر، قابلیت چند زبانه بودن، اعلام جشن های ملی بر اساس کشور فردی که به سایت وارد شده و... را به برنامه خود اضافه کرد. در سال ۲۰۰۲ گوگل خدمات تبلیغات به ازای هر کلیک را ارائه کرد و باعث شد درآمد خود را افزایش دهد و حدود ۹۵ درصد از سود خود را از این راه به دست آورد البته این کار گوگل نه تنها مزیتی برای تبلیغ کنندگان بود بلکه باعث جنبش وبلاگ نویسی در دنیا شد زیرا وبلاگ نویسان می توانستند بر اساس موضوع و محتوای صفحه خود و تعداد بازدید کنندگان شان درآمد خوبی کسب کنند. در اواخر همین سال بود که تعداد کارمندان گوگل، به ۸۰۰ نفر رسید و دفاترهای کاری خود را در استرالیا و توکیو نیز افتتاح و تمام رقبا را انگشت به دهان کرد.



روزی که یاهو خیال کرد گوگل را نابود کرد

برین و پیچ در آن روزها می خواستند تمرکز خود را روی دروس دانشگاه بگذارند و در یک دوره زمانی، تصمیم عجیبی گرفتند و می خواستند که گوگل را به یاهو بفروشد. حتی برای بار دوم در سال ۲۰۰۲ از یاهو برای تأمین بودجه سه میلیارد دلاری کمک خواستند اما یاهو پیشنهاد آن ها را رد کرد. یاهو در آن زمان موتور جست و جویی طراحی کرده بود که برای پاسخ به سوالات درست شده بود و به نظر می رسید نسبت به زمان خودش، خوب کار می کند و به همین دلیل بود که یاهو بزرگترین اشتباهش را مرتکب شد و گوگل را از دست داد. آن ها بعد از این تصمیم، تصور کردند که گوگل را نابود کرده اند اما آن ها فقط جلوی پایشان را دیده بودند. شاید اگر یاهو در آن زمان این پیشنهاد را قبول می کرد، قطعاً سرنوشتش جور دیگری رقم می خورد و شاید هنوز در صدر می ماند.

عده های جالب درباره Google

۱۱۴	هزار و ۹۶ کارمند در دفاتر گوگل در سراسر دنیا مشغول کار هستند
۶۶	میلیارد دلار درآمد سالانه این شرکت و ۱۲۳ میلیارد دلار، مجموع دارایی های این شرکت است
۷۰	دفتر ثابت و فعال در ۴۰ کشور دنیا توسط گوگل ایجاد شده تا امور این شرکت را پیگیری کند
۳۲۰	هزار دلار درآمد سالانه یک مدیر ارشد این شرکت است. در ضمن برخی از کارآموزان در شرکت گوگل تا ۹۰ هزار دلار در سال درآمد دارند.
۶۰	هزار نفر از کارکنان این شرکت هم اکنون دور کار هستند و پیش بینی می شود این روال در سال آینده میلادی هم ادامه داشته باشد
۳۰	درصد از سود گوگل با شیوع کرونا کاهش یافته است. این اتفاق برای نخستین بار در تاریخ تأسیس گوگل افتاده که این شرکت، این میزان کاهش درآمد را تجربه می کند
۸۲	شرکت بزرگ از جمله کمپانی هایی هستند که سهام شان توسط گوگل در این سال ها، خریداری شده است

گوگل یعنی چه و کجا متولد شد؟



گوگل در ریاضی به معنی عدد «یک» به همراه ۱۰۰ صفر جلوی آن است. یکی از اهداف بنیان گذاران از انتخاب این اسم، آن بوده که بگویند موتور جست و جوی آن ها قرار است در کسری از ثانیه، انبوهی از اطلاعات را بررسی کند. جرقه ایجاد گوگل، با آشنایی دو نفر در سال ۱۹۹۵ زده شد. «لری پیچ» که دانشجوی دکتری تخصصی در دانشگاه استنفورد بود با «سرن گئی برین» که قصد تحصیل در آن جا را داشت، ملاقات کرد و این آشنایی، به شکل گرفتن این زوج کاری و فعالیت آن ها روی موتور جست و جوی BackRub در سال ۱۹۹۶ منجر شد که بیش از یک سال روی سرورهای دانشگاه استنفورد کار می کرد اما ایرادهایی داشت که این دو نفر، تصمیم به ایجاد تغییرات اساسی در آن گرفتند. در ۴ سپتامبر ۱۹۹۷، وبگاه گوگل به ثبت رسمی رسید و در همان ماه نخستین دفتر گوگل در پارکینگ خانه «سوزان وو جیتسکی» که یکی از دوستان برین و پیچ بود و امروز مدیر عامل یوتیوب (یکی از زیر مجموعه های گوگل) است، شروع به کار کرد. کمتر از سه سال بعد یعنی در سال ۱۹۹۹ شرکت گوگل از گاراژ محقر خود به یک مکان جدید در پالو آلتو که یکی از اعیانی ترین محله های سان فرانسیسکو است، منتقل شد. در این سال، تعداد افراد مشغول کار در گوگل به هشت نفر رسیده بود.

ماجرای چک ۱۰۰ هزار دلاری برای تاسیس گوگل

«اندی بکتولشیم» بنیان گذار کمپانی «سان مایکروسستمز» که در زمینه تولید قطعات رایانه دستی بر آتش دار دو پیشرو در زمینه تولید نرم افزار است، در آگوست سال ۱۹۹۸ بعد از صحبت و دیدن یک دمو از کار برین و پیچ، در خانه یکی از اعضای هیئت علمی استنفورد یک چک به مبلغ ۱۰۰ هزار دلار برای شرکت گوگل صادر کرد. البته آن چک به مدت دو هفته در کشوی میز پیچ ماند و نقد نشد چون هنوز شخص حقوقی با این نام وجود نداشت تا این که این کمپانی به صورت یک شرکت خصوصی قانونی در ۴ سپتامبر ثبت و اولین سرمایه به حساب این شرکت واریز شد و مدتی نگذشت که تصمیم بکتولشیم در سرمایه گذاری روی این شرکت نوا نتایج داد. در همان زمان چند سرمایه گذار دیگر مثل دیوید شریتون (کارآفرین حدود ۱۰۰ هزار دلار، جف بزوس (مؤسس شرکت آمازون) و رام شریرام هر کدام مبلغ ۲۵۰ هزار دلار در گوگل سرمایه گذاری کردند که البته طی چند سال، ارزش سرمایه آن ها در این شرکت به ۲۸۰ میلیون دلار رسید و سود شگرفی نصیب شان شد.

