

کاش همه پول هامون روسکه و طلا می خریدیم کاش...

باور من نشد وقتی فروشنده گفت که همین هندوانه شده ۱۵ هزار تومان

شانس ما رو ببین! همون ۳ قلمی که از بهیز به ۳۱ موند بود، دیگه خریدش تو فواب هم ممکن نیست

راستی مامان، سعید می گفت که قیمت دوپرفه اش ۲ برابر شده. اعصابم فردش

پول و طلا



توصیه های یک جامعه شناس در باره تب بالای صحبت از بی ثباتی اقتصادی در جمع های خانوادگی و دوستانه

نابودی روحیه اطرافیان ممنوع!

امیر محمدیان خراسانی | جامعه شناس



گران شدن ناگهانی و باور نکردنی سکه، طلا، ارز و متعاقب آن کالاهای دیگر و مواد غذایی، موجی از نگرانی، ترس، دلهره و واکنش های هیجانی و عصبی را در میان مردم ایجاد کرده است. از آن طرف در روزهای اخیر، قیمت طلا و دلار ثابت نبوده و روند کاهشی یافته است. بنابراین، این روزها حسرت ناشی از ناتوانی در پیوستن به کسانی که به اصطلاح یا خرید سکه و دلار یا فروش به موقع آن ها، بار خود را بیستند، گریبان عده ای را رها نمی کند. «ای کاش» هم کلام غالب آن ها شده: «ای کاش بیشتر

خریده بودم یا زودتر می فروختم و مواردی مشابه».

چرایی افسوس بابت نخردن سکه و دلار

مسئله به وجود آمده برای چنین افرادی، گویای نداشتن همنوایی و عصبان همزمان است. همنوایی نکردن از روال مرسوم و یکی از هنجارهای جوامع در جهت کار و تلاش برای کسب در آمد و عصبان کردن بایبوری از ابزار و روش های جایگزین مانند خرید دلار و سکه برای کسب سودهای کلان در کوتاه مدت به جای در آمد مشروع و منطقی یا به اصطلاح «کسب حلال و پاک» است. این مسئله گویای دو نکته مهم است: ۱- نشان دهنده نبود ثبات اقتصادی در سطح کلان جامعه است که به تبع آن واکنش های هیجانی و احساسی نمایش داده می شود و بار در نظر گرفتن شرایط نمی توان به تمامی آن ها بر چسب غیر منطقی یا خرد گریز زد بلکه برخی از آن ها عقلانی است مانند خرید دلار، چون در آینده معتقدیم قیمتش بالاتر می رود و سرمایه هایمان بیشتر ارزش خود را از دست می دهند ۲- دنیا طلبی، سودجویی و مادی گرایی.

رهنمود قرآنی در باره این موضوع

خداوند در قرآن کریم می فرماید: «به آن چه از دست

ترسی مبهم و ناشناخته که تخیل را چاشنی خود دارد، محرک این گونه اعمال می شود. وقوع این رویدادها مهر تاییدی است بر جامعه شناسی اقتصادی و جامعه شناسی عواطف که تاثیر متغیرهای اجتماعی و احساسی را بر کنش های اقتصادی می سنجد.

در جمع های خانوادگی در این باره صحبت نکنید

جهت دهی صحبت های دوستانه و خانوادگی به سمت این مسائل نگران کننده، گویای برون ریزی درون آشفته افراد است و به قول انگلیسی ها که می گویند: «بدبختی از همراهی دیگران خوشش می آید»، برخی اشخاص دوست دارند دیگران را در این بدبختی و بیچارگی مشارکت اجباری یا داوطلبانه دهند تا خود اندکی آرام گیرند. این مسائل چون به اصطلاح «بحث های داغ روز» هستند، نمی توان از آن ها رویگردان شد و زندگی تک افرا در تحت تاثیر قرار می دهند اما نگرانی حاصل از آن، مانند یک بیماری واگیر دار از شخصی به شخص دیگر همراه با اغراق و نگاهی پیشگو یا نه آینده و قطعی دانستن فردای نیامده و فراموش کردن بازی های پشت پرده و دور از چشم، سرایت می کند و همچون باد ی همه را با خود خواهد برد! عده ای از افراد، ملتسمانه در جست وجوی زمان از دست رفته هستند تا اندکی وجدان خود را آرام کنند که چرا از این آب گل آلود، آن هابه اندازه کافی ماهی نگرفتند.

خود بیگانگی، سوغات اتفاقات اقتصادی اخیر

اضطراب، بیماری قرن بیست و یکم است. فقر هم دیوار به دیوار کفر است. (بنابر فرموده پیامبر (ص) در میزان الحکمه، ج ۱، ص ۴۶۵۴). این دور ادوار کنار یکدیگر قرار

چگونه می توان خبرنگار یک حادثه شد؟



حوادث و بلا یا از سقوط هواپیماتاسوانح ریلی وزمین لرزه ها، دشوارترین سوژه های خبری هستند. خبرنگارانی که برای پوشش چنین سوژه هایی به مناطق آسیب دیده اعزام می شوند با مشکلات بسیاری در جمع آوری اطلاعات و اطلاع رسانی در کمترین زمان ممکن مواجه اند. خب اگر پرونده صفحه اول را خوانده و به این حرفه علاقه مند شده باشید، می توانید از ۱۰ نکته ساده اما کلیدی برای گزارا شگری حوادث که در ادامه می آید، بهره ببرید.

خونسرد باشید

بلا یا و حوادث، موقعیت های تنش زایی هستند. حادثه به خودی خود یعنی موقعیتی که در آن اتفاق وحشتناکی در مقیاس وسیع رخ داده است. خبرنگاری که در محل حادثه با قربانیان شوکه و مضطرب مواجه می شود باید آرامش و خونسردی خود را حفظ کند.

سریع باشید

خبرنگاران حوادث باید در کمترین زمان ممکن با دریافت میزان زیادی از اطلاعات جدید، گزارش خود را آماده کنند. ممکن است شما تاکنون سوار کشتی نشده باشید اما برای پوشش خبری حادثه سانچی اعزام شوید، به سرعت باید هر چه می توانید در باره کشتی ها و صنایع دریایی اطلاع کسب کنید.

یادداشت برداری کنید

درباره هر چه می بینید یا

می شنوید یادداشت برداری کنید. حتی کم اهمیت ترین موارد هم به نحوی ثبت کنید. شاید این جزئیات را دست کم بگیرد اما در ارائه گزارش نهایی به کمک تان می آید.

توصیف کنید

مخاطب شما در محل حادثه حضور ندارد و شاید تا پایان عمر خود نیز در آن قدم نگذارد. پس تا می توانید به توصیف مناظر، صداها و حتی بوهایی که استشمام می کنید بپردازید. خود را دور بینی در نظر بگیرید که هر نکته بصری را می تواند ثبت کند.

مسئولان را پیدا کنید

پس از وقوع حوادث با حضور ده ها مسئول شرایط اضطراری نظیر نیروهای انتظامی، امدادی، آتش نشانی و...

مواجه هستید. آن ها را به حال خود بگذارید و فرمانده میدانی عملیات را پیدا کنید. او می تواند تصویر کلی و دقیق تری از ابعاد فاجعه را در اختیار مخاطبان شما قرار دهد.

شاهدان عینی را شناسایی کنید

اطلاعات مقامات رسمی بسیار حائز اهمیت است اما برای گزارش به نقل قول هایی از افراد بومی و شاهدان عینی نیاز دارید. روایت شاهدان عینی، به جذابیت گزارش شما کمک می کند.

بازماندگان مصاحبه کنید

مصاحبه با بازماندگان، همواره بلافاصله پس از وقوع حادثه امکان پذیر نیست. ممکن است بازماندگان تحت در مان باشند یا توسط نیروهای انتظامی مورد سوال قرار بگیرند اما تمام

تلاش خود را برای مصاحبه با آنان به کار بگیرید. به خاطر داشته باشید باز ماندگان حوادث در شرایط روحی و روانی بسیار حساسی قرار دارند، اگر مایل به مصاحبه نبوندند هرگز به آن اصرار نکنید.

قهرمانان را پیدا کنید

به طور معمول در هر حادثه ای، قهرمانانی حضور دارند که معمولی ترین افراد حاضر در صحنه هستند. افرادی که در یک لحظه، باتصمیمی شجاعانه ضمن به خطر انداختن جان خود، توانستند افرادی را نجات دهند. با آن ها مصاحبه کنید.

آمار بگیرید

ابعاد حوادث، با آمار و ارقام ملموس می شود. بنابراین گزارش های حوادث نیز با تعداد جان باختگان، مجروحان، حجم خسارت، تعداد نیروهای امدادی، مدت زمان و... سرو کار دارند. به خاطر داشته باشید که این اعداد و ارقام، انتهای از منابع قابل اعتماد دریافت کنید تا در صورت تایید نشدن بتوانید به آن ها استناد کنید.

این پرسش اصلی را به خاطر بسپارید

همزمان که به تهیه اطلاعات و پرسشگری مشغول هستید، عناصر مهم خبری را به خاطر بسپارید. چه کسی، چه چیزی، کجا، چه وقت، چرا و چگونه سوالات اساسی هستند که هر گزارش خبری باید به آن ها پاسخ دهد.



زندگی سلام
چهارشنبه
۱۷ مرداد ۱۳۹۷
شماره ۱۱۰۹

خانواده مشاوره



دکتراسیون ساده اما شیک اتاق نشیمن

فضای داخلی خانه و توجه به ریزه کاری ها در انتخاب دکوراسیون مناسب برای هر قسمت از خانه، باعث می شود تا پدر، مادر و خواهر و برادر ها، احساس خوبی بابت لحظاتی که در خانه سپری می کنند، داشته باشند. در این ستون

طیف رنگی شاد اتاق نشیمن

اتاق نشیمن یکی از بخش هایی است که اوقات بسیاری را در آن سپری می کنیم. این فضا عموما برای تماشای تلویزیون و استراحت روزانه استفاده می شود. به شما توصیه می کنیم برای اتاق نشیمن از یک دکوراسیون ساده و شیک به منظور ایده پردازی بهره ببرید. این فضا باید با طیف رنگی شاد طراحی شود تا به مرور زمان خستگی زیادی از لحاظ روحی نصب شما نشود. رنگ هایی که برای اتاق نشیمن توصیه می شود، سفید، آبی روشن و صورتی کم حال است. از سوی دیگر برای طراحی این فضا به شما توصیه می کنیم از پرده های سفید بهره ببرید تا آرامش حاکم در محیط بیشتر شود. اگر می خواهید از میل های رنگی برای این فضا استفاده کنید، به شما استفاده از میل های ساده و رنگی را توصیه می کنیم. میل های رنگی اگر به صورت گل دار استفاده شود، فضا را شلوغ و به هم ریخته نشان می دهد. حال اگر می خواهید از میل های گل دار برای طراحی استفاده کنید، بهتر است از پرده و فرش ساده تر کمک بگیرید تا یاد به هم ریختگی حاکم در محیط، شمار آزار ندهد.

ایده پردازی برای اتاق نشیمن

برای نمونه یک اتاق نشیمن ساده را در نظر گرفته ایم. همان طور که در تصویر مشاهده می کنید این ایده پردازی رنگی است. میل های صورتی در کنار میل های طوسی، به خوبی هماهنگی رنگ ها را در محیط ایجاد کرده است. شمابه راحتی می توانید کوسن های طوسی و کوسن های گل دار صورتی برای جلوه دادن بیشتر به محیط بهره ببرید. موضوع دیگری که برای طراحی این فضا توصیه می شود یک پرده دورنگ است. سادگی می تواند در ایده پردازی پرده ها نیز مشاهده می شود. پرده های ساده صورتی در کنار تور سفید حریر، علاوه بر جلوه دادن به محیط، دکوراسیون لوکسی را حاصل کرده است.

انهد
گروه محصولات بهداشتی

برای شفاف سازی اومدیم

فوم نانو ملایم ژل پاک کننده

فوم نانو ملایم ژل پاک کننده	فوم نانو ملایم ژل پاک کننده
فوم نانو ملایم ژل پاک کننده	فوم نانو ملایم ژل پاک کننده
فوم نانو ملایم ژل پاک کننده	فوم نانو ملایم ژل پاک کننده
فوم نانو ملایم ژل پاک کننده	فوم نانو ملایم ژل پاک کننده

آماده عقد قرارداد با شرکت هله خصوصی، دولت، ارگان ها و موسسات

ارسال رایگان به نمای نقاط کشور

جهت سفارش محصولات با ما در تماس باشید.

لایکو

لحف، ملحفه و پارچه نوزاد و نوجوان، پتو تشک، بالش، حوله آشپزخانه و لوازم دکوری

۴۴ سال سابقه

پنجره ستاپد - بین این سینا ۱۴ و ۱۶ نماینده انحصاری لایکو در مشهد

۵۱۳۴۸۲۱۲۰
۹۱۵۲۳۳۳۳۵

تخفیف ویژه در صفحه خانواده و مشاوره

تلفن مشاور و راهنما: ۰۹۱۰۵۵۰۱۷۸۳ - ۰۹۳۳۱۱۵۳۷۵۵

پذیرش انحصاری آگهی