

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزانه وژنامه خراسان

چهارشنبه • ۱۳۹۴/۰۴

۱۳ صفر ۱۳۳۷ • ۲۵ نوامبر ۲۰۱۵

۳۵۱



نگاهی به شکل جدید کارهای خیر در جامعه و تاثیر شبکه های اجتماعی بر آن

خیریه ها، خلاقیت ها

میترا ناتاری- جمعه یکی از همین روزهای سرد پاییزی، تازه فرصتی پیدا می کنی تا به چمدان لباس های گرم‌ت سری بزنی و خودت را برای زمستان سردی که همدارش را داده اند، آماده کنی. بعضی از لباس ها را که نگاه می کنی، یادت نمی آید آخرین بار کی پوشیده ای؟ اما همچنان نگه شان داشته ای و آخر هر سال دوباره قاطی بقیه لباس ها جمعشان می کنی برای سال بعد. یادت می آید که در شبکه های اجتماعی از جالباسی خوانده ای که در یکی از محلات شهر مشهد نصب شده است تا هر کسی لباسی نیاز داشت، برای مستحقی آویزان کند. لیخندی می زنی و ته دلت از کمکی که قصد انجامش را داری، ذوق می کنی. صبح وقتی وارد محل کارت می شوی، کیسه مواد باز یافتی گوشه حیاط. توجهت را جلب می کند. پر از بطری های پلاستیکی آب معدنی و غیره است. یاد کمپینی که در صفحه اینستاگرام یکی از بازیگران دیده ای می افتی.فکری به سرت می زند، جعبه ای در ست می کنی در مکان مناسبی از شرکت قرار می دهی و رویش می نویسی: «درهای بطری های پلاستیکی تان را برای کمک به بیماران سندروم داون، به اینجا ببندازید».

هر چند برخی رسوم قدیمی به قوت خودش باقی است، اما داستان کارهای خیر کمی متفاوت شده است. به شبکه های اجتماعی که سری بزنی، پر شده اند از کمپین های ریز و درشتی که می توانی حتی بدون هزینه به نیازمندی کمک کنی. در پرونده امروز نگاهی خواهیم داشت به اشکال جد ید کارهای خیریه و انسان دوستانه در جامعه و تاثیر فعالیت هنرمندان و افراد شناخته شده در شبکه های اجتماعی را بر رونق این طرح ها و کمپین های خلاقانه بررسی می کنیم.



گزارشی از نصب جالباسی خیریه برای کمک به نیاز مندان در مشهد

دیواری از جنس مهربانی

اگر شما هم اهل اینستاگرام گردی و گروه های تلگرامی باشی، حتما خبر جالباسی را که در یکی از خیابان های مشهد نصب شده است شنیده اید. فکر که می کنیدی می بینید، ایده خوبی است. بدون این که زحمت پیدا کردن یک خیریه مناسب را بکشید و از اهدا کردن پوشاک دست دوم شرمندۀ شوید، به دور از چشم بقیه لباستان را در این محل آویزان می کنید تا افراد نیازمند آن را بردارند و استفاده کنند.

عصریکی از روزهای سردپاییز، راهی خیابان گويا ۶ در منطقه بزرگمهر مشهد می شوم تا از نزدیک گزارشی از حال و هوای این مکان تهیه کنم. برخلاف آنچه انتظارش را می کشیدم، دوسه لباس آویزان شده است و به جز صدای خودروهایی که رد می شوند، کوچه سوت و کور است. می گذارم به حساب ساعت خلوتی که انتخاب کرده ام و گوشه ای منتظر می نشینم تا با اهالی محل صحبتی کنم. خانمی حدود ۳۵ساله با دخترش در حال گذر است. می گوید هفته ای دوبار از این مسیر رد می شود. اوایل استقبال خیلی بهتر بود، بعضی افراد حتی کیسه هایی از وسایل آشپزخانه و غیره را آویزان می کردند. اما حالا بیشتر وقت ها که رد می شود فقط یک لباس بر جالباسی می بیند. نظرش را در باره این کار که می پرسم، جواب می دهد: «به نظر من خیلی خوب است و شک ندارم به دست مستحق می رسد، خودم یک بار لباس همسر م را در این مکان گذاشتم و بلافاصله خانم موجهی که در گوشه ای پنهان شده بود و معلوم بود با سیلی صورتش را سرخ نگه می دارد، به خوشحالی لباس را برداشت و رفت».

زهره ۳۸ سال دارد و در منطقه دیگری از مشهد ساکن است، می گوید: «ایده نصب این جالباسی در یکی از بهترین مناطق مشهد، اصلا مناسب نیست. نیازمندی که در محله پایین شهر زندگی می کند و به خاطر فقر، دسترسی به شبکه های اجتماعی ندارد، از کجا می تواند خبر دار شود که چنین مکانی وجود دارد. حالا اگر خبر دار شد، از کجا معلوم که با کلی هزینه رفت و آمد، به اینجا که رسید لباسی هم مانده باشد.»

محدثه، ۴۰ساله هم می گوید: «به نظرم حرکت بسیار خوبی است، به این خاطر که بعضی خیریه ها با آکره لباس دست دوم قبول می کنند در صورتی که خیلی ها به همان لباس هم محتاجند.» علی ۲۶ ساله که در حال پارک کردن ماشینش است می گوید: «شک دارم که به دست نیازمند واقعی برسد، ممکن است هر کسی رد بشود و لباس را بردارد. اما وقتی لباس هایت را به خیریه می دهی مطمئنی که به دست نیازمند می رسد. از طرف دیگر وقتی اطلاع رسانی این مکان فقط در تلگرام است، افراد نیازمند از کجای می خواهند مطلع شوند؟! اگر شهرداری هم همتی کند و مانند بقیه کارها، این مکان را هم در محلات پایین شهر اطلاع رسانی کند، حتما کارآمدتر می شود و رونق بیشتری می گیرد.»

دوباره نگاهی به جالباسی چوبی روی دیوار می اندازم، با اینکه لباس های زیادی روی آن نیست اما تفکر زیبا و نیت خالصانه طراحش، باعث شده است جلوه خاصی به کوچه بدهد. درست است که اینجا محل مناسبی برای این کار نیست اما همین که کسی پیدا شده و همت آن را داشته است تا این فرهنگ را بین مردم ایجاد و چراغ آن را روشن کند، ارزشمند است. حتما در هر ناحیه شهر کسانی پیدا می شوند که نیازمند باشند، حالا یا ساکن آن محله اند یا در آن محل کار می کنند. کم نیستند کودکانی که در سرمای زمستان کفشی به پا ندارند یا لباسی برای گرم شدن. اگر از چنین مواردی در شهر حمایت و استقبال کنیم، انگیزه را به بقیه هم می دهیم تا در هر محلی از شهر، این مکان را ایجاد کنند و نگذارند هیچ کس به خاطر نداشتن پوشاک مناسب سر خورده شود.

یخچالی که سخاوتش، زیانزد کارت ن خواب هاست



نذر کرده است که اگر فرزندش سالم به دنیا آمد، به نیازمندان غذا بدهد. حالا موقع ادای دینش رسیده است اما دلش می خواهد به روشی غیر از روش های معمول این کار را انجام دهد و به کسانی غذا بدهد که در بین دیگر نیازمندان، کمتر به آن ها توجه شده است. باکمی پرس و جو مطلع می شود که در محله شوش تهران، یعنی در قلب منطقه کارت ن نشینان پایتخت، یخچالی نصب شده است تا مردم نذری هایشان را در آن بگذارند. داستان یخچال وترینی که این روزها عکس هایش در شبکه های اجتماعی دست به دست می شود، همین است. این یخچال توسط یک سازمان مردم نهاد (NGO) برای پیشگیری از برخی مشکلات کارت ن خواب هان نصب شده و شهرداری تنها برای صدور مجوز آن اقدام کرده است و دخل و تصرفی در این برنامه ندارد. هر چند از نگاه خیلی ها این کار، بیشتر یک حرکت نمادین است تا کارآمد، اما همین که عده ای وضعیت این بی خانمان ها را دیده اند و دلشان به درآمده و به جز تاسف خوردن به حالشان، هفت خان دریافت مجوز و احداثش را طی کرده اند، کار بزرگی است. در هر شهری هر روز عده ای به مناسبتی خیرات می کنند و نذری می دهند، اگر چنین مکانی در محله های فقیر نشین احداث شود، باعث می شود که حداقل خیال آدم هایی که حتی سرنپناه درستی برای زندگی ندارند، از بابت راحت شود.

کمپین های خیریه ای که در اینستاگرام ستاره ها جان می گیرد

صفحات اینستاگرام پر بازدید و پر طرفدار هنرمندان و ورزشکاران، مشخص می کند که آنها تا چه اندازه می توانند با انتشار عکس یا نوشته ای، روی مخاطبانشان تاثیر گذار باشند. در این بین بعضی از ستاره ها از اینستاگرام صرفا به عنوان الیوم عکس شخصی استفاده می کنند. هر روز از نمای نزدیک و دور، س صحنه های فیلم برداری، در اتاق گرم و در فلان سفرشان از خودشان عکس می گیرند و با جملات قصار و فلسفی و شعرهای مختلفی که ربطی هم به تصویر ندارد، تر کشیش می کنند و برای علاقه مندانشان منتشر می کنند. هواداران چند صد هزار تایی دارند و آنها را در جریان لحظه به لحظه زندگی شان قرار می دهند و در نهایت ترجیح می دهند از تاثیر و نفوذشان برای تبلیغ یک برند یا یک فرد خاص، استفاده کنند. اما عده ای دیگر در کنار همه فعالیت هایشان، دغدغه هایی هم دارند. دغدغه هایی که به قول قیصر امین پور در مردم زمانه است و از جنس کارهای خیر و انسان دوستانه. کمپین ها و کارهای خیر اگر از طرف یک فوتبالیست یا خواننده یا بازیگر معرفی شود، تاثیری به مراتب بیشتر دارد و چه زیباست که عده ای هستند که از شهرتشان در راه رونق کارهای خیر استفاده می کنند. در این مطلب برخی از این کمپین ها را که موفقیت بیشتری از بقیه داشته اند، معرفی می کنیم.

کمپین «همسفره» برای کمک به کودکان دچار سوء تغذیه

«همسفره» که قبلا همزمان با تمرکز برنامه «خندوانه» روی آن، به طور مفضل به آن پرداخته بودیم، با چشم انداز رفع سوء تغذیه کودکان زیر ۶ سال نیازمند ایرانی و با هدف تهیه سبد غذایی مناسب برای ۴۰۰ هزار کودک که از دریافت میزان کافی کالری و پروتئین به دلیل فقر مالی پدر و مادر محروم هستند، اجرا می شود. «را امید جوان» با استفاده از برنامه محبوب و پربیننده «خندوانه» توانست، جریان سازی های ملی خیرخواهانه را با ثبت یک رکورد جدید ارتقا بخشد؛ اما ماجرا تنها به خندوانه ختم نشد. هنرمندان بسیاری چون محمدرضا گلزار، پهنوش بختیاری، نیوشا ضیغمی، لیلا بلوکات، داریوش فرضیایی، نادر سلیمانی، سحر قریشی، حدیث امیر امینی و بیش از پنجاه هنرمند کشور مان با حمایت از این طرح در صفحه اینستاگرامشان، در جهت ایجاد آینده ای سالم برای کودکان این سرزمین گام برداشتند.

کمک به کودکان بیمار با انتشار عکس خندان

زنجیره شادی کمپینی است که شما می توانید با آپلود کردن عکسی از لیخندان یک هارام از بازل تصویر کودکانی را بسازید که به بیماری های قلبی، از توپدی یا ناهنجاری های ترمیمی مبتلا هستند. هر روز تصویر از لیخند افراد مختلف، تصویر لیخند یک کودک مبتلا به بیماری را می سازد. با کامل شدن تصویر لیخند هر کودک حامیان مالی این موسسه خیریه ملزم به پرداخت هزینه درمان او می شوند. تا به حال ۹ کودک به این شیوه هزینه درمان بیماری شان را از طریق این موسسه و حامیان مالی آن دریافت کرده اند. را امید جوان نیز با آپلود کردن تصویری از لیخندش به این کمپین پیوست. بنا به گفته موسسه زنجیره امید پس از دعوت را امید جوان از مخاطبانش تصویر لیخند فاطمه به سرعت تکمیل شد و هم اکنون تصویر پازل دهمین کودک تحت پوشش این موسسه در حال شکل گیری است. پیش از این نیز هنرمدانی همچون مهناز افشار، بهاره رهنما، سروش صحت، صابر ابر، محسن چاووشی، سحر دولتشاهی، الهام پناه نژاد و بهاره کیان افشار با انتشار تصاویر لیخندشان در کامل کردن پازل های لیخند کودکان تحت پوشش این موسسه شرکت کرده بودند.



توجه مردم را به کارت ن خواب های شهر جلب می کند و برایشان مبلغی جمع آوری می کند.

بازی درمانی برای کودکان بیمار

گروه دیگری از دانشجویان فعال در جهاد دانشگاهی مشهد، انجمنی را با عنوان «خانه سبز» تشکیل داده اند. آنها علاوه بر بازارچه های خیریه ای که ماهانه برگزار می کنند، در صدد اجرای طرح اتاق های بازی درمانی برای کودکان بیمار بستری در بیمارستان امام رضا(ع) مشهد هستند. این پروژه که ممکن است ساده به نظر برسد، با چند ماه کار تحقیقاتی بسیاری روی مسائل روانشناسی و ایجاد کارگاه های ارتباط دانشگاه علوم پزشکی مشهد است. حسین محدث که دانشجوی سال آخر پزشکی است و در این پروژه سهمی دارد می گوید: خوبی این کار این است که با شکل کاملاً علمی و تحقیقاتی است و در آینده می توان از نتیجه آن برای ارائه مقاله و انجام کارهای دیگر هم استفاده کرد.

انتخاب می شوند. اگر کسی به مراقبت های بیشتر و دارو نیاز داشته باشد، رایزنی های لازم برای تأمین هزینه های درمانی و... اتمام می شود. بایکی از اعضا که صحبت می کنم متوجه می شوم که این کاریکی از ده ها طرح خلاقانه این جمعیت است و عمده فعالیت این گروه به منظور فرهنگ سازی در بین اقشار ضعیف و کم در آمد جامعه است. برای آشنایی با فعالیت های گسترده این گروه به وب سایت sospoverty.org مراجعه کنید.

نمایش هنری خیابانی به نفع کارت ن خواب ها

بنیانیم هم از آن دسته جوانانی است که نامش را احتمالاً به واسطه گروه های تلگرامی شنیده اید. جوانی که در یک حرکت زیبا، با اجرای نمایش هنری در خیابان های بندر عباس در درون یک کارتن، ایستاده کتاب می خواند. علاوه بر این، او کتاب های زیادی را برای فروش به نفع کارت ن خواب ها گذاشته است و مردم در کنارش می ایستند و کتاب می خوانند و اگر خوششان آمد آن را می خرند. به گفته خودش او با این کار هم فرهنگ کتاب خوانی را به شکلی نمادین ترویج می دهد و هم

وقتی نام خیریه به گوشمان می خور، بیشتر به یاد همان کارهای صد البته ارزشمند تهیه غذا و پوشاک یا کمک های نقدی به نیازمندان می افتیم. اما عده ای هم هستند که از روش های ابداعی، برای تاثیر گذاری بیشتر روی مردم و تشویق آن ها برای کمک به محرومان استفاده می کنند. روش هایی که باعث می شود حواسمان را به اقشار محروم بیشتری معطوف کنیم و نیازهای وسیع تری از افراد مستحق را در نظر بگیریم. در ادامه بعضی از این افراد را معرفی می کنیم.

ویزیت و چکاپ رایگان

جمعیت امداد دانشجویی- مردمی امام علی (ع)، از آن شکل های خیریه ای است که شیوه های خلاقانه و جالبی را برای کمک به نیازمندان انتخاب کرده است. در یکی از این طرح ها، گروهی متشکل از دانشجویان پزشکی و چندین دکتر متخصص و عمومی، تعدادی از کودکان و خانواده های بی بضاعت را به صورت دوره ای و به صورت کامل ویزیت می کنند. این خانواده ها توسط خود موسسه و از مناطق فقیر نشین مشهد