



آن چه باید درباره
انواع عشق
برای انتخاب
همسر مناسب بدانیم

عشق فقط
عشق بالغانه!

مشاوره



۵ آموزه از سبک زندگی
امام حسن عسکری(ع)
به مناسبت سالروز
میلاد ایشان

ویژگی های
بدترین و
بهترین انسان ها

مشاوره



راه های خانگی
درمان
دندان درد

سلامت



راهکارهای
افزایش
مقاومت بدن
در برابر
هوای آلوده

سلامت

به بهانه محبوبیت تن پوش های الیاف طبیعی با طرح های سنتی،
درباره جزئیات جذاب این دسته پوشاک

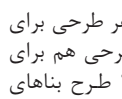
سنت، از مُدافتادنی نیست!

مهین ساعدی- شما را نمی دانم اما این روزها من با دیدن پوشش دوست داشتنی بعضی آدم ها به وجد می آیم. پوشش خاصی که این روزها به تپ هنری معروف شده است و جوان ها استقبال خوبی از آن دارند. لباس های رنگارنگ به همراه کفش های دست دوز که بیشتر مواقع با اکسسوری های متناسب، بیشتر جلوه می کند! اگر به خاطر داشته باشید، از کودکی عادت داشتیم روی لباس های مان جملات انگلیسی و تصاویر بی محتوا ببینیم اما از یک جایی به بعد خوشبختانه شال ها، لباس ها و حتی کفش هایی تولید شدند که با جملات فارسی و خطوط نستعلیق، غافلگیرمان کردند. پوشاکی که با هدف کمک به محیط زیست، از الیاف طبیعی تجزیه پذیر تهیه می شوند. استفاده از تن پوش های الیاف طبیعی علاوه بر زنده کردن حس هویت ملی با داشتن طرح های متفاوت و جنس مناسب، در ایجاد حس آرامش و تعلق به سنت ها بی تاثیر نیستند. در پرونده امروز زندگی سلام به تعریف دقیق تری از این نوع پوشش و علل انتخاب آن می پردازیم و با یک طراح لباس و عرضه کننده این سبک تن پوش ها گفت و گو می کنیم و در نهایت به شما می گوئیم چگونه انواع مختلف تن پوش های سنتی و الیاف طبیعی را با هم ست کنید.

زهره بیات، طراح لباس های سنتی با الیاف طبیعی،

درباره ملاحظات و جزئیات طراحی این دسته از پوشاک می گوید

طرح های سنتی ایرانی، الهام بخش طراحان خارجی است



طراحی لباس وسیع است و می توان از هر طرحی برای کارهای مختلف استفاده کرد ولی هر طرحی هم برای هر کسی و هر جایی مناسب نیست. مثلاً طرح بناهای تاریخی ممکن است روی پرده یا میل زیبا باشد ولی روی لباس زیبا نیست. نوع طرح باید براساس اندام فردی که قرار است لباس را بپوشد، انتخاب شود. به عنوان مثال افراد درشت اندام، با لباس های طرح بزرگ درشت تر دیده می شوند. بیات درباره استفاده از طرح های سنتی گیه و گلیم و کاشی کاری در فشن شوهای خارجی هم می گوید: «به نظر من طراحان اروپایی به این دلیل سراغ طرح های سنتی ایرانی می آیند که طرح هایی که به خاطر مشاهده زیاد، برای ما تکراری شده، برای دیگر کشورها جدید، نو و دارای حس خوب و الهام بخش است.»

■ حسن خوب پوشیدن تن پوش های الیاف طبیعی

این طراح لباس درباره کاربردی بودن طرح ها و لباس های الیاف طبیعی می افزاید: «وقتی طراحی بر اساس عرف و نیاز جامعه باشد، به طور قطع کاربردی است اما تشخیص طبیعی بودن یا نبودن اجناس، زمانی اتفاق می افتد که در این زمینه تجربه یا اطلاعات دقیقی داشته باشیم چون کالاهای مشابه زیادی در بازار وجود دارد. مثلاً گیوه در بازار با قیمت ۵۰ هزار تومان تا ۳۰۰ هزار تومان به فروش می رسد که این تفاوت قیمت به دلیل تفاوت جنس نخ، جنس کپشوش و ... است.» بیات با اشاره به حس خوبی که تن پوش های الیاف طبیعی در فرد ایجاد می کند، ادامه می دهد: «این روزها آلودگی هوا، مشغله فکری و استرس ها زیاد شده است. بنابراین تن پوش های الیاف طبیعی با حفظ دمای بدن به ایجاد آرامش در فرد و همچنین به حفظ محیط زیست بسیار کمک می کند» بیات به دسته بندی های تن پوش های الیاف طبیعی اشاره می کند و می گوید: «مهم ترین دسته بندی بر اساس فصل سرد و گرم است که جنس های لطیف و نازک با پارچه های صدفی و پنبه، مثل متقال برای تابستان و هوای گرم استفاده می شود و جنس های ضخیم تر مثل پارچه های پشمی و کشمیر برای هوای سرد کاربرد دارند.»

در گذشته پوشاک بیشتر مردم، به ویژه ایرانی ها از مواد طبیعی مثل پشم، ابریشم، چرم، کتان و ... دوخته می شد اما به مرور با پیشرفت صنعت پارچه و پوشاک، الیاف مصنوعی وارد زندگی مردم شد. این روزها دوباره با رونق گرفتن پوشاک با الیاف طبیعی بین مردم، این محصولات به زندگی ایرانی ها برگشته است. با «ن زهره بیات»، طراح لباس و الگوساز تن پوش های الیاف طبیعی در این باره به گفت و گو نشستیم تا از جزئیات جذاب این نوع پوشاک بیشتر بدانیم. او با بیان این که ما لباس کاملاً سنتی نوزی بازار نداریم، می گوید: «آن چیزی که ما با عنوان تن پوش های سنتی در بازار می بینیم، ترکیب طراحی های مدرن و سنتی است. یعنی در حقیقت الهام گرفته از لباس های تاریخی، نقوش سنتی و هنر گذشته است که بعد از ایده پردازی، طراحی و دوخته می شود.»

■ کدام طرح های سنتی بر طرقدار ترند؟

بیات با اشاره به این که طراحی لباس ها، دسته بندی خاصی ندارد، ادامه می دهد: «هیچ مرزی برای طراحی این دسته از پوشش ها نمی توان مشخص کرد و هر طرح، جدای از دانسته های علمی، کاملاً سلیقه ای طرح می زند، برای همین هم شما در یک لباس ممکن است هم چاپ ببینید هم سوزن دوزی. در حقیقت سلیقه و دید زیبایی شناسی طراح لباس در نوع طرح های انتخابی بسیار اهمیت دارد.» این کارشناس طراحی لباس و فناوری دوخت درباره بعضی از طرح های شلوغ و ناموزون لباس ها هم می گوید: «نمی توانیم بگوئیم کدام طرح زیبا و کدام طرح نازیباست چون همان طور که گفتیم، طراحی ها بیشتر سلیقه ای است. من بر اساس تجربه کاری ام برای چند برند الیاف طبیعی به این نتیجه رسیدم که مثلاً برای لباس هایی که حروف نستعلیق با طرافت خاصی روی آن ها طراحی و دوخته شده اند، نسبت به طرح های شلوغ، تقاضای بیشتری وجود دارد. به نظر من مردم جامعه ما، طرافت و سادگی را بیشتر می پسندند چون کار شلوغ بعد از مدتی خسته شان می کند و نمی پوشند»

■ هر طرحی، جایی و هر لباس، مکانی دارد

این طراح لباس و مدرس الگوسازی ادامه می دهد: «دنیای

گیتی هاشم زاده، عرضه کننده پوشاک سنتی، درباره بازار این محصولات می گوید

رقابت پر در دسر پوشاک با کیفیت داخلی با لباس های ارزان چینی



سال های زیادی است که «گیتی هاشم زاده» عرضه کننده کالاهای سنتی و محصولات تولید شده با الیاف طبیعی است و خوش رویی و ذوق و سلیقه اش برای هر کسی که با او برخورد داشته باشد، اولین چیزی است که به چشم می آید. با ما همراه باشید تا در گفت و گو با او، درباره کالاهای سنتی و تن پوش های الیاف طبیعی بیشتر بدانید.

■ داستان پرماجراي تولد یک ایده

او درباره آغاز شکل گیری تولید پوشاک با الیاف طبیعی می گوید: «این سبک لباس قبلاً در سنت ما بوده ولی فرهنگ پوشیدن آن از وقتی جا افتاد که در فیلم ها و سریال های ایرانی نیاز به پوششی غیر از آن چه غربی ها می پوشند، بود و این نیاز باعث طراحی و تولید پوشاک الیاف طبیعی در سطح ملی شد. طراحی و تولید این سبک لباس ها برای اولین بار به حدود سال ۱۳۷۵ بر می گردد که یکی از برندهای معروف پوشاک، مبدع آن بود و از طراحی تا تولید، توسط یک زوج هنرمند انجام می شد که با تلاش نواندیشان این راه را ادامه دهند و با گذشت ۲۰ سال، به برند مطرحی در زمینه تولید پوشاک الیاف طبیعی تبدیل شوند.» هاشم زاده با بیان این که من کارم را از سال ۱۳۷۳ و با هنر گلیم بافی شروع کردم، ادامه می دهد: «همسر من از کارمندان سازمان صنایع دستی است و خانوادگی به هنر و محصولات سنتی علاقه مندیم. سال ها در زمینه طراحی فرش و گلیم کار و از سال ۱۳۸۵ هم فعالیت در زمینه فروش پوشاک الیاف طبیعی را شروع کردم. منتها شاید بتوان گفت ۵ یا ۶ سالی است که این تن پوش ها و تنوع کار طراحان هم با لاست. به نظر من چیزی نیست که به راحتی از مد برود.»

■ کپی کنندگان کارهای هنری بازنده اند

هاشم زاده به کسانی که به کپی طرح های این پوشاک مشغولند هم اشاره می کند و می گوید: «خاصیت هنر در این است که وقتی هنرمند چیزی را خلق می کند، ذوق و انرژی اش را وارد کارش می کند و همان باعث می شود با دیدن اثر خلق شده، انرژی بگیرد و احساس خوبی پیدا کند. ولی کپی کار فقط می خواهد کپی کند بدون هیچ خلاقیت و ذوقی، که کاملاً هم نوبی کار و در مقایسه با جنس اصلی به چشم می آید. کپی کنندگان کارهای هنری بازنده اند.»

پاییز و زمستان، فصلی برای خوش پوشی

پالتویی از جنس کشمیر ۱۸۰۰۰۰
مانتوی مخمل کبریتی ۱۲۰۰۰۰
جوراب شلوازی پشمی ۳۸۰۰۰
شال پشمی ۴۵۰۰۰
کیف و کفش چرم طبیعی ۲۰۰۰۰۰



پوششی ساده و شیک برای تابستان

سارافون زیر و مانتوی رو ۱۸۴۰۰۰ تومان
جوراب شلوازی ۲۸۰۰۰ تومان
شال ساده ۳۳۰۰۰ تومان
کفش ۱۳۰۰۰۰ تومان



ست مناسب مردان در هوای سرد

پیراهن سه گره ۳۸۰۰۰ تومان
شلوار الیاف طبیعی ۸۹۰۰۰ تومان
کت کتان دکمه چوبی ۱۱۰۰۰۰ تومان



چگونه لباس های سنتی را با هم هماهنگ کنیم؟

طرح و رنگ لباس های سنتی و الیاف طبیعی به گونه ای است که بیشتر افراد در انتخاب لباسی که مناسب آن ها باشد و هماهنگ کردن تکه های مختلف لباس، دچار مشکل می شوند. اگر شما هم طرفدار استایل های خاص و متفاوت سنتی هستید اما در ست کردن لباس هایتان مشکل دارید، شاید ست های پیشنهادی ما بتواند کمکتان کند تا ایده بگیرید و زیباتر از همیشه در جمع بدرخشید. قیمت ها تقریبی و بر اساس مشاهدات میدانی است.

توصیه های مراقبتی از لباس های الیاف طبیعی

هر پارچه تولید شده با الیاف طبیعی، ویژگی ها، کیفیت و مزایای منحصر به خود را دارد. برای حفظ کیفیت اولیه پوشاک تولید شده از این پارچه ها، آگاهی از روش های نگهداری اهمیت دارد و مصرف کننده باید از این روش ها آگاه باشد.

■ الیاف این پارچه ها به دلیل طبیعی بودن، مانند دیگر اجزای طبیعت نیاز به استراحت دارند و باید در پوشیدن آن ها وقفه ایجاد شود تا به حالت طبیعی اولیه بازگردند.

■ هنگام شست و شوی این لباس ها با ماشین لباس شویی، از برنامه شست و شو با کوتاه ترین زمان و آب با دمای حداکثر ۳۰ درجه سانتی گراد استفاده کنید.

■ همچنین هنگام شست و شوی دستی از خیساندن، شست و شوی طولانی مدت و چنگ زدن زیاد بپرهیزید. زیرا باعث آسیب به بافت ظریف لباس های نخی می شود.

■ اگر لباس تان رنگی است به هیچ عنوان از پودرهای شست و شوی دارای آنزیم های قوی و مایعات سفید کننده استفاده نکنید.



تن پوش های الیاف طبیعی چگونه محبوب شد؟

در ایران تا قبل از دهه ۷۰، مُد به دلایلی مثل تمایل به ساده پوشی، اهمیت چندانی نداشت ولی با پایان سال های دفاع مقدس و آغاز دوره تاثیر رسانه هایی چون ویدئو و ماهواره، موج مُدگرایی کاذب در جامعه آغاز شد. کاهش سخت گیری ها و افزایش واردات پوشاک خارجی هم در تشدید این فضا موثر بود. اما در دهه ۸۰ به علت ظهور اینترنت در خانه های مردم، هر سال یک مُد وارد جامعه می شد و مفهوم «دمده» یا «از مذاقتاده» در همین سال ها برای مردم جا افتاد. در اواخر این دهه، آشنفگی بازار پوشاک، دولتمردان ایرانی را متوجه کرد که تاکنون از این عرصه وسیع رقابتی غفلت کرده اند و آنان را وادار کرد تا به طراحی لباس به عنوان یک ابزار فرهنگی توجه داشته باشند و به همین دلیل، طرح سامان دهی مد و لباس به وزارت ارشاد واگذار شد. این وزارتخانه با برگزاری مسابقه طراحی مد و لباس فجر، هنرمندان را به رقابت کشاند و برای اولین بار در ایران طراحی مُد و لباس به عنوان یک هنر در کنار هنرهای دیگر مطرح شد. چیزی نگذشت که شوهای زنده لباس و انواع نمایشگاه های پوشاک، رونق گرفت و مؤسسه ای به منظور پژوهش در زمینه پوشاک ایرانی به ثبت رسید. در سال های ابتدایی دهه ۹۰ بود که لباس هایی با الیاف طبیعی و طرح های سنتی تولید شد و خیلی زود توانست در میان مردم جا باز کند و با گذشت مدتی طولانی، همچنان جزو انتخاب های اولیه جوانان به حساب می آید. الیاف طبیعی، به الیافی می گویند که منشأ طبیعی دارد و از مواد شیمیایی در تولید آن ها استفاده نشده، مثل پنبه، کتان، کنف، پشم و ابریشم و قدرت برگشت پذیری به طبیعت از خصوصیات اصلی این الیاف است. پوشاک تهیه شده از الیاف طبیعی ضمن کمک به حفظ محیط زیست، احساس راحتی و آرامش را برای مصرف کننده به همراه دارد.

