ZENDEGI - SALAM
ضمیمه روزانه روزنامه خراسان
دوشنبه ۲۷ آذر ۱۳۹۶
۲۹ ربیع الاول ۱۴۳۹ • ۱۸ دسامبر ۲۰۱۷
۹۳۲

همه چیـــز درباره تیونینگ، مخصوص جوان‌های عشق خودرو

بکُش و اسپورتم کن!

سیدمحمدرضا بهشتی- بیشتر نوجوانان و جوانان، به‌ویژه آقاپسرها، یک دوره از زندگی مشغول جمع‌آوری پوستر خودروهای لوکس و گران‌قیمت مثل «لامبورگینی»، «پورشه» و «فراری» هستند و رویای سوار شدن بر این خودروها را در ذهنشان می‌پرورانند. تا این که گواهی نامه رانندگی را می‌گیرند و فکر خرید خودرو به سرشان می‌زند؛ حالا اگر لامبورگینی و فراری نشد، پراید و پژو که می‌شود خرید. فقط می‌ماند «اسپورت کردن خودرو» برای شکل دادن خودرویی متفاوت با آپشن‌های خاص تا بالاخره رویای کودکی‌ها محقق شود. فارغ از شرکت‌های بزرگ تیونینگ خودرو که حاضرند با دریافت هزینه، این خدمات را ارائه دهند، تعدادی هم خودشان دست به کار می شوند؛ ما به این افراد «عشق خودرو» می‌گوییم .به‌طور معمول عشق خودروها، در فرایند اسپورت کردن خودرو، خودروی شان را به نحوی تغییر می‌دهند که روی هرچه کارخانه ساخت خودروهای لوکس و لاکچری را کم می‌کنند؛ از تقویت موتور گرفته تا تغییرات ظاهری و اضافه کردن باله پشت خودرو و افزودن سان روف و حتی تغییر صدای خودرو. خلاصه همه کار می‌کنند تا خودروی شان به اصطلاح «عروسک» شود. اگر شما هم از علاقه‌مندان دنیای اسپورت کردنِ خودرو هستید، پرونده امروز زندگی‌سلام، بسته راهنمای جمع‌وجوری است برای سر در آوردن از راه و رسم و قیمت‌های این روزهای تیونینگ با ما همراه باشید.

تیونینگ یا اسپورت کردن خودرو، دقیقا چیه؟

اصطلاح «تیونینگ» هم‌معنیِ «اسپورت کردن خودرو» به معنی اعمال تغییراتی در خودرو برای بهینه سازی آن در امر شتاب، سرعت و زیبایی است که خودش یک مهارتِ مهم در صنعت خودرو به شمار می آید و شرکت های بزرگی در جهان، به این کار مشغول هستند و تیونینگ تولیدات کارخانه های بزرگ خودروسازی را بر عهده دارند. هرچند در ایران، بیش از این که از این تخصص برای بالا بردن بهره‌وری خودرو استفاده شود، بیشتر کاربرد ظاهری و جنبه زیبایی‌شناسانه‌اش مورد توجه است. به طور معمول، تب اسپورت بازی بین جوانان ۱۸ تا ۲۵ سال، همه جای دنیا بسیار داغ است و اگر در خیابان به خودروهای اطرافتان نگاهی کنید، متوجه می شوید بیشترِ این تغییرات ظاهری، روی خودروهایی متعلق به جوانان ایجاد شده است. از رینگ و لاستیک متفاوت گرفته تا ارتفاع زدن خودرو و لامپ های زنون و سیستم صوتی خفن که گوش هر جنبنده ای را متاسفانه کر می کند و گاهی چنان صدایی از اگزوز خودروی شان خارج می شود که گلی به جمال صدای کامیون هجده چرخ! این وسط، هر عشق خودرویی به اندازه وسع خودش، سهمی از این هیجان می برد؛ از پراید با هزینه های کمتر گرفته تا خودروهای گران قیمت خارجی که هزینه های میلیونی، خرج تیونینگ‌شان می شود. به شکل کلی هم، تیونینگ یا اسپورت کردن خودرو، به سه بخش تغییرات درون خودرو، تغییرات بیرون خودرو و تقویت موتور خودرو تقسیم می شود که در ادامه، به شکل مجزا به جزئیاتِ هرکدام می‌پردازیم.

تغییرات درون خودرو

تغییرات و تزیینات درون خودرو به یک خودرو شخصیت می دهد. وقتی تمام عوامل زیبایی و جذابیتِ داخل یک خودرو از جمله تودوزی ها، صندلی های اسپورت و تزیینات جانبی به کار گرفته شود، خودروی شما نما پیدا می کند و خواستنی می شود. از جمله کارهایی که معمولا برای تغییر و تزیین و اسپورتِ داخل خودرو انجام می‌شود، عبارت است از:

بهبود سیستم صوتی: در ایران و در زمینه تیونینگ، حرف اول را می زند که شامل بهبود پخش خودرو با نصب آمپلی فایر(تقویت‌کننده صدا)، ساب بوفر، باند و بوم‌باکس است. این سیستم ها براساس برند و کیفیت، بین ۶۰۰ هزار تا پنج میلیون تومان قیمت دارند.

تعویض روکش صندلی: تعویض روکش صندلی‌های خودرو، بین ۵۰ تا ۵۰۰ هزار تومان خرج برمی‌دارد که البته هزینه کردن بیش از ۳۰۰ هزار تومان، اشتباه است. روکش چرم بهترین نوع روکش برای خودرو است. البته مواظب باشید جنس خوب استفاده کنید و گرنه پشتتان عرق می کند.

جایگزینی صندلی اسپورت: جایگزین کردنِ صندلی های اسپورت به جای صندلی های معمولیِ خودرو، یکی دیگر از حرکت‌ها برای تزیین داخلی است که مارک های شناخته شده آن، تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

تعویض فرمان: فرمان های اسپورت با فرمان‌های کلاسیک متفاوتند. از طرفی می توانید برای فرمان معمولی، روکش بگذارید و با این کار از رانندگی، لذت بیشتری ببرید. تعویض فرمان، بین ۷۰ تا ۱۵۰ هزارتومان، هزینه دارد.

تعویض دسته دنده (لور دنده): دسته دنده جذاب می تواند هیجان خلبانی با هواپیما را برایتان زنده کند و اگر به دنبالِ تجربه آن هستید، باید بین هشت تا ۵۰ هزار تومان برایش هزینه کنید.

نورپردازی داخل خودرو: از نور پشت آمپر گرفته تا لامپ سقف، همه می‌توانند به شکل و شمایلی دربیایند که حس بهتر و متفاوت‌تری به سرنشینان ببخشند. این تغییر، بین ۵۰ تا ۱۵۰ هزارتومان هزینه دارد.

تعویض کف‌پوش: کف پوش های یک تکه زیر پا و کف پوش های قالبی بین «اسپورت بازان وسواسی»، طرفداران فراوانی دارد که هزینه اش بین ۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان می‌شود. ضمن این که می توانید روکش داخلی درها را همرنگ روکش صندلی ها در نظر بگیرید.

تغییرات و تزیینات بیرون خودرو

بعد از تغییرات داخلی، نوبت به نمای بیرون خودرو می رسد؛ جایی که حسابی دستتان را در زدنِ حرکت‌های خلاقانه باز می کند. به شرطی که حد و حدود را رعایت کنید، جنبه داشته باشید و ظاهر خودرو را خیلی از حالت عرف و فرم کارخانه ای اش خارج نکنید، چون ممکن است با جریمه از سمت راهنمایی و رانندگی مواجه شوید. اسپورت کردنِ خارج خودرو، می تواند شامل موارد زیر باشد:

تعویض رینگ و لاستیک: به طور معمول اولین بخشی که چشم هر بیننده ای را جذب خودرو می کند، رینگ و لاستیک اتومبیل است که حکم کفشِ این وسیله را دارد. قیمت تغییر رینگ و لاستیک در کمترین حالت، یک میلیون تومان آب می خورد. منتها برای بهره مندی از کیفیت‌های بهتر باید تا حدود چهار میلیون تومان خرج کنید.

تعبیه سان‌روف: یکی از آرزوهای همه کسانی که سوار خودروهای ایرانی می شوند، داشتن سان روف است؛ سان‌روف به معنی تعبیه یک پنجره شیشه‌ای در سقف خودرو است. برای افزودن سان روف برقی به خودرو، که البته نیاز به گرفتن مجوز از راهنمایی و رانندگی دارد، باید بین یک تا چهار میلیون تومان هزینه کنید. ضمن این که باید حواس‌تان حسابی به آب‌بندی سان‌روف باشد تا با اولین باران، خیس آب نشوید.

نصب سپر متفاوت: هزینه تعویض سپر هم بین ۳۰ هزار تا دو میلیون تومان است. همچنین برای خودروهای شاسی بلند می شود از گارد سپر برای جلو و عقب خودرو استفاده کرد.

تعویض چراغ‌ها: عوض کردن کاسه چراغ‌ها، نمایی زیبا و متفاوت به خودرو می دهد و این زیبایی در شب دوچندان می شود. البته لامپ زنون را فراموش نکنید و در کنار هزینه کاسه چراغ، مبلغ ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان برایش کنار بگذارید.

دودی کردن شیشه‌ها: مراقب باشید که پلیس به شدت روی این قضیه حساس است و برایش جریمه هم در نظر گرفته، مگر این که مقدار دودی بودنش متعارف باشد و البته دودی کردنِ شیشه‌ها، بین ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان هزینه می برد.

تعبیه آینه اسپورت بغل: قیمت این آینه‌ها از ۶۰ هزار تومان شروع می شود و برای مدل های الکترونیکی به ۲۵۰ هزار تومان هم می رسد.

نصب سر اگزوز یا تعویض منبع اگزوز: عاشقان صدای خودروهای لوکس بشتابند و حدود ۲۰۰ هزار تومان پول خرج کنند تا پرایدشان صدای لامبورگینی بدهد!

نصب اسپویلر: وظیفه اصلی اسپویلرها کنترل هوای اطراف خودرو، به ویژه عقب آن است. اسپویلر می‌تواند نیروی تولید شده در حرکت را که باعث می‌شود خودرو از مسیر خود خارج شود خنثی کند. گرچه نباید اسپویلر را با باله اشتباه گرفت؛ باله وسیله‌ای آیرودینامیکی است. اسپویلر علاوه بر کارایی بالایش در ظاهر خودرو هم تاثیر می گذارد. به کارگیری اسپویلر، با توجه به مدل خودرو بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ هزارتومان هزینه دارد.

نصب دیفیوزر: در زمان افزایش سرعت خودرو در قسمت زیرین آن، فشار هوای زیادی ایجاد می شود که این فشار سبب از کنترل خارج شدن خودرو می شود و قسمت عقب آن برای فشار هوا به سمت بالا می‌رود. دیفیوزر به منظم کردن جریان هوای زیر خودرو و سرعت بیشتری می‌دهد و باعث افزایش قدرت رو به پایین در خودرو می‌شود. مکان نصب آن در قسمت عقب خودرو و زیر سپر عقب است. استفاده از دیفیوزر، بسته به نوع خودرو بین ۲۵ تا ۱۰۰ هزارتومان هزینه دارد.

تقویت موتور خودرو

ایجاد تغییرات فنی در موتور خودرو برای به‌دست آوردن شتاب و سرعت بیشتر انجام می‌شود. همچنین در کنار این تغییرات باید سیستم ترمزگیری و کنترل خودرو هم بهبود پیدا کند تا یک خودرو تقویت شده داشته باشید. تقویت موتور خودرو، شکل های مختلفی را شامل می شود.

بستن فیلتر هوای اسپورت: فیلتر اسپورت برای تنفس بهتر خودرو است؛ این کار افزایش قدرت تولیدی خودرو را به دنبال دارد. مهم است بدانید فیلترهای ارزان، فقط صدای موتور را متفاوت می کنند. برای این یک قلم، از برندهای خارجی، دارای کیفیت بالا استفاده کنید و البته باید بین ۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان هزینه کنید.

نصب هدرز: سیستم اگزوز برای خارج کردن دود ناشی از احتراق درون سیلندر باید به خوبی وظیفه اش را انجام دهد. نصب قطعه‌ای به نام «هدرز» می‌تواند به تخلیه سریع تر و کامل تر سیلندر از گازها منجر شود و به مکش قدرتمندتر و تنفس بهتر موتور کمک شایانی کند. خرید و نصب هدرز ۲۵۰ هزار تومان و عوض کردن برنامه انژکتوری ECU هم ۳۰ هزار تومان هزینه دارد که گاهی به ۱۵۰ هزار تومان هم می رسد. سیستم کامل اگزوز اسپورت شامل هدرز، لوله ها، مانیفولد و انباره هم یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارد. در ضمن، این تغییرات، خودرو را از گارانتی خارج می کند.

نصب فنر لول های اسپورت: ارتفاع زدن خودرو، به معنی پایین آوردن و کم کردنِ ارتفاع خودرو، علاوه بر زیبایی، در کنترل خودرو هم تاثیر دارد. به شرط این که متعارف باشد و گرنه خودروی شما بر روی هر دست اندازی گیر کرده و جلوبندی اش خراب می شود. برای این کار راه های مختلفی وجود دارد.

استفاده از «فنرهای ثابت» که یک ارتفاع ثابت به خودروی شما می دهد، استفاده از «فنرهای قابل تنظیم» که در حالت رگلاژی با دست قابل تنظیم است و درحالت کمپرسوری، با ریموت تنظیم می شود.

برای تقویت تخصصی موتور، تغییرات دیگری مثل کف تراشی سیلندر، تعویض گیربکس و سرسیلندر و میل لنگ، سوپاپ ها و... هم انجام می شود اما بهترین و کم خرج ترین روش، تعویض کل موتور است. مثلا موتور پراید را می توان با موتورهای مزدا از نوع BP با حجم ۱۸۰۰ سی سی که با شاسی پراید همخوانی دارد، عوض کرد.

مروری بر درآمد خیره کننده ۷ پادشاه ایرانی اینستاگرام

از ۲ تا ۱۶ میلیون تومان برای هر پست!

همین پرونده

همین حالا برای شما این امکان وجود دارد یک عکس در اینستاگرام شخصی تان منتشر کنید و حداکثر به چند لایک و کامنت دل خوش کنید و شاید به هیچ وجه باور نخواهید کرد افرادی هستند که تا ۱۶ میلیون تومان به آن ها ندهید، دکمه انتشار اینستاگرام شان را فشار نخواهند داد! اما این افراد چه کسانی هستند و چه طور این درآمد عجیب و غریب را کسب می کنند؟

آشنایی با اینفلوئنسرها!

همه ما در دوران های مختلف زندگی تحت تاثیر افراد مختلفی قرار داشته ایم؛ از پدر و مادر و دوست و آشنا گرفته تا فلان بازیگر و فوتبالیست. مشخصا هر چه میزان نفوذ یک فرد در جامعه بیشتر بوده و در انظار عمومی شناخته شده تر باشد، افراد بیشتر از او تاثیر خواهند پذیرفت. تاثیر پذیری که گاها می تواند کاملا هدفمند و از قبل برنامه ریزی شده باشد. بسیاری از افراد صاحب نفوذ و شناخته شده مانند بازیگران سینما، تلویزیون، هنرمندان، ورزشکاران و حتی چهره های اجتماعی، سیاسی و علمی از اینستاگرام به عنوان راه ارتباطی خود استفاده می کنند. در طرف دیگر، سازمان ها و شرکت ها نیز مشتریان بی شماری در این شبکه اجتماعی داشته که هر روز با پست های اینستاگرامی، استوری و لایو تحت تاثیر عملکرد این افراد صاحب نفوذ قرار می گیرند. افرادی که با نام «اینفلوئنسر»ها شناخته می شوند. به گزارش "آکادمی فروش"، آمارهای رسمی نشان می دهد شبکه اجتماعی اینستاگرام حدود ۷۰۰ میلیون کاربر در جهان و حدود ۲۰ میلیون کاربر در ایران دارد. کاربرانی که روزانه به طور متوسط ۱۲ دقیقه و ۵۱ ثانیه از وقت خود را در این شبکه اجتماعی سپری می کنند. برای همین اینستاگرام می تواند پیشنهادی وسوسه کننده برای تبلیغات کم هزینه هر کسب و کاری باشد و در این زمینه چه کسانی بهتر از اینفلوئنسرها. مجموعه ای از این عوامل دست به دست هم داده اند تا شرکت ها برای تبلیغ خود به اینفلوئنسرهای اینستاگرام روی بیاورند.

معرفی ۷ ایرانی با بیشترین درآمد در اینستا

در ادامه این مطلب می خواهیم به معرفی ۷ تن از اینفلوئنسرهای ایرانی، زمینه فعالیت آن ها و میزان درآمد آن ها از هر یک از پست های اینستاگرام شان بپردازیم. در خور ذکر است که ترتیب اسامی بر اساس تعداد فالوئرهای این افراد است.

نام	حوزه کاری	تعداد فالوئر	قیمت هر پست اینستاگرام
محمد امین کریم پور	طنز پرداز	۱/۶ میلیون نفر	(video): ۸ میلیون تومان
محسن ایزی	طنزپرداز	۱/۲ میلیون نفر	(video): ۶ میلیون تومان
عرفان علیرضایی	طنزپرداز	۱/۱ میلیون نفر	(video) : ۶ میلیون تومان
شبنم شاهرخی	ورزش	۴۵۲ هزار نفر	(post) : ۱۶ میلیون تومان
سید احمد معین شیرازی	ورزش	۲۲۶ هزار نفر	(post) : ۱۶ میلیون تومان
بهار اسلامی	مد و پوشاک	۱۵۴ هزار نفر	(event) : ۳ میلیون تومان
محمدرضا ماندنی	عکاسی	۹۴ هزار نفر	(post) : ۲ میلیون تومان

توضیح: این جدول رابطه بین تعداد فالوئرهای هر یک از این هفت اینفلوئنسر و قیمت هر پست وی را نشان می دهد. همان طور که مشخص است، به جز «شبنم شاهرخی» و «معین شیرازی» رابطه بین قیمت و تعداد فالوئرها تا حدودی رابطه ای معنادار است یعنی با کاهش تعداد فالوئرها، هزینه تبلیغات نیز کاهش پیدا می کند. درباره شاهرخی و شیرازی نیز احتمالا این تفاوت قیمت با دیگران به دلیل شهرت آن ها در زمینه ورزشی و در ابعاد بین المللی است.

با برخی از معروف‌ترین شرکت‌های تیونینگ دنیا آشنا شوید

در دنیا، شرکت های معتبر تیونینگ، تغییرات کامل محصولات یک یا چند کمپانی خودروسازی را به عهده می گیرند و با استفاده از دانش فنی کارشناسان خود، یک خودرو را کاملا اسپورت می‌کنند؛ از تغییر مشخصات ظاهری گرفته تا مشخصات فنی از جمله سیستم تعلیق و انتقال نیروی موتور و... که این نوع شرکت ها به تیونرهای General معروف اند. در ادامه به معرفی چند شرکت معروف اسپورت کردنِ خودرو می‌پردازیم.

هامان موتور اسپورت

یک شرکت تیونر آلمانی است که در شهر لوفهایم واقع است و در سال ۱۹۸۶ توسط «ریچارد هامان» تاسیس شد. مرکز تیونینگ «هامان» یکی از پرآوازه ترین تیونرهای دنیاست که همواره دستی به سر و گوش خودروهای کمپانی های معروف می کشد و اغلب آن ها را به اعجوبه های متفاوتی در دنیای اسپورت خودرو، بدل می کند که البته قیمت هایشان هم مانند سرعت و قدرتشان سر به فلک می زند. تخصص این شرکت عمدتاً در خودروهای آئودی، استون مارتین، بنتلی، بی ام دبلیو، لندروور و مازراتی نمود پیدا کرده است. هامان هم اکنون از معدود تیونرهایی است که دست به تیون و فیس لیفتِ طیف گسترده ای از خودروهای لوکس می زند. تغییراتی که هامان موتور اسپورت روی خودروها انجام می دهد، به طور معمول شامل تیون کردن موتور، کاهش ارتفاع، ساخت کیت های بدنه عضلانی و نصب رینگ و لاستیک مسابقه ای است.

کمپانی برابوس

این کمپانی آلمانی، فعالیت خود را از سال ۱۹۷۷ در سایه حمایت های کمپانی «بنز» آغاز کرد و با تولید Brabus mercedes به جمع شرکت های تیونینگ دنیا پیوست. چندین سال تنها به تیونینگ محصولات بنز می پرداخت اما جدیدا مدل هایی از «فراری» و «تسلا» هم تیونینگ کرده. اولین هدف این تیونر معتبر، تمرکز روی بالا بردن عملکرد موتور خودروها و افزایش اسب بخار و گشتاور آن‌هاست. اگر خریداری یکی از خودروهای تیون شده برابوس را بپسندد و سفارش دهد، برابوس ابتدا مدل اصلی را از کارخانه بنز خریداری می کند و سپس به تیون آن مشغول می شود و در یک تاریخ معین، محصول شرکت برابوس را به خریدار ارائه می کند. شرایط اسپورت کردن خودرو در برابوس، متفاوت از دیگر شرکت هاست؛ زیرا برابوس همه کار برای خودرو انجام می دهد؛ از تودوزی صندلی خودرو و تعویض فرمان گرفته تا تقویت موتور و نصب سپرهای اسپورت و رینگ های مختلف. به برابوس لقب مادر غول های صنعت خودرو را هم داده اند؛ شاید به این دلیل که در زمینه تیونینگ، نوآوری و فناوری پیشرفته و جدیدی ارائه داده است. این تیونر آلمانی در ارائه محصولات گران قیمت شهرت دارد و شعارش این است: «اگر قیمت یک خودروی تیون شده توسط برابوس را بپرسید، متوجه می شوید توانایی خرید آن را ندارید!»

شرکت منصوری

خودروهای لوکس انگلیسی یکی از علایق «کورش منصوری»، مالک شرکت تیونینگ منصوری است. این علاقه شدید، او را به انگلستان کشاند و در آن جا بود که وی مشغول مطالعه بر کیفیت و مهندسی ساختِ خودروهای انگلیسی شد. کوروش منصوری ۵۷ ساله و متولد چالوس است. وی در انگلستان و آلمان تحصیل کرده و اکنون در آلمان به تیونینگ خودروها می پردازد. او کمپانی خود را در سال ۱۹۸۹ تاسیس کرد و تمرکز اصلی شرکتش بر روی محصولات رولزرویس، بنتلی، استون مارتین و فراری است. «فراتر از سنت، فراتر از مسابقه»، این شعار کمپانی منصوری است. هم اکنون این شرکت معتبر، بیش از ۱۸۰ کارمند دارد و در این سال ها به خوبی توانسته تمام آرزوهای مشتریان خود را برآورده کند و در کنار تیون کردن خودروهای لوکس، مشغول تیونینگ سوپر خودروهای اسپورت، شاسی بلندهای لوکس و ساخت موتورسیکلت است. شایان ذکر است که تمرکز شرکت منصوری به تازگی روی خودروهای اروپایی نظیر بوگاتی، فراری، مرسدس بنز، لامبورگینی، مازراتی، پورشه، لوتوس، رنج روور و آئودی بوده اما شاهکار این شرکت، تیونینگ موتور و بدنه خودرویی است که هیچ شرکت دیگری جرئت نزدیک شدن به آن را نداشته است: «بوگاتی ویرون» افسانه ای! منصوری توانسته قدرت این ابر خودرو را به هزار و ۱۰۰ اسب بخار افزایش دهد.