ZENDEGI - SALAM
ضمیمه روزانه روزنامه خراسان
دوشنبه • ۲۲ آبان ۱۳۹۶
۲۴ صفر ۱۴۳۹ • ۱۳ نوامبر ۲۰۱۷
۹۰۵

زندگی سلام

با کشور چکمه و برش‌هایی از سبک‌زندگی مردمش آشناشوید

روزی، روزگاری: ایتالیا

مهسا فارسی- بیشتر ما وقتی اسم «ایتالیا» را می‌شنویم، ناخودآگاه به یاد چهره‌های محبوب فوتبال این کشور مثل «فرانچسکو توتی»، «پائولو مالدینی» و «بوفون» دوست‌داشتنی، خودروهای لوکس ایتالیایی مثل «فِراری» و «مازراتی»، و برندهای شیک لباس و اکسسوری ایتالیایی مثل «گوچی» و «ورساچه» می‌افتیم. هرچند اسم ایتالیا برای خوش‌خوراک‌ها هم مترادف با «پیتزا» و «اسپاگتی» و دسر خوشمزه «تیرامیسو» است و برای هنردوست‌ها، یادآور غول‌های تاریخ‌هنر مثل «لئوناردو داوینچی» و «میکل‌آنژ» و برای آن‌ها که به دنبال هیجان و ماجراجویی‌اند، مبارزات خونین گلادیاتورها و جنایت‌های مخوف مافیای سیسیل را به یاد می‌آورد! ایتالیا، کشوری در جنوب قاره اروپاست. کشور سرزمین‌های سرسبز و باغ‌های انگور و زیتون، قایق‌های شناور در کانال‌های ونیز و زیباترین و باشکوه‌ترین بناهای جهان با تاریخی غنی. از آن جا که مدتی است در قالب پرونده‌های «زندگی‌سلام»، گاهی با برخی کشورهای جذاب دنیا و سبک زندگی مردمشان آشنا می‌شویم، امروز هم قرار است سفری کوتاه اما پُر و پیمان به کشور ایتالیا داشته باشیم. با ما همراه باشید.

۵ بُرش جذاب
از ویژگی‌های کشور ایتالیا، مهد هنر و مد

۱

ایتالیا، کشوری در جنوب قاره اروپا و پایتخت اش، شهر «رُم» است. این کشور از شبه‌جزیره ایتالیا و دو جزیره «سیسیل» و «ساردِنی» در دریای مدیترانه تشکیل شده‌است. واحد پول این کشور «یورو» و زبان رسمی آن «ایتالیایی» است. جمعیت ایتالیا حدود ۶۰ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر است و ۹۱ درصد مردم آن «مسیحی» هستند. ایتالیا پنجمین کشور پرجمعیت اروپا و بیست و سومین کشور پرجمعیت دنیاست. آب‌وهوای معتدل فصلی دارد و آب‌وهوای مناطق ساحلی آن با آب‌وهوای کوهستان‌های داخلی‌اش، تفاوت زیادی دارد.

۲

رُم، فلورانس، ونیز، میلان، ناپل و تورین، پایتخت‌های هنری کشور ایتالیا هستند که هر کدامشان ویژگی‌های منحصربه فردی دارند و در دوره‌ای، مهد تولد و تبلور شاهکارهای نقاشی و مجسمه‌سازی بوده‌اند. ایتالیا به معنای واقعی کلمه، بهشتی برای علاقه‌مندان به هنر است. هنر ایتالیا بر بسیاری از جنبش‌های بزرگ هنری دنیا تاثیرگذار بوده و نقاشان و مجسمه‌سازان برجسته‌ای چون «لئوناردو داوینچی»، «میکل آنژ» و «رافائل» را به دنیای هنر تقدیم کرده است. به علاوه، تعدادی از معروف‌ترین موزه‌ها، نگارخانه‌های آثار هنری و نمایشگاه‌های معروف دنیا مثل «Uffizi» و «Brera» در این کشور قرار دارد. علاوه بر این ها، موسیقی، نقش مهمی در فرهنگ ایتالیا ایفا می‌کند؛ سازهای «پیانو» و «ویولن» در این کشور اختراع شده‌اند و فرم‌های موسیقی کلاسیک مانند سمفونی، کنسرتو و سونات در این کشور شکل گرفته‌اند. اپرا، یکی از مشهورترین فرم‌های موسیقی هم در ایتالیا و در اوایل قرن هفدهم میلادی ابداع شده است. با این توصیف، وجود آهنگ ساز نابغه‌ای مثل «انیو موریکونه» در این کشور، دور از ذهن نیست. اما هنر ایتالیا به همین‌جا ختم نمی‌شود. این کشور در صنعت سینما و فیلم سازی هم حضور فعال و چشمگیری دارد، «فدریکو فلینی» کارگردانِ بزرگ ایتالیایی و برگزاری جشنواره فیلم «ونیز» در این کشور که از معتبرترین جشنواره‌های بین‌المللی دنیای سینماست، حتماً معرف حضورتان هست.

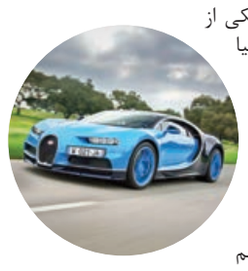
۳

شهر باستانی رُم، بزرگ ترین و پرجمعیت‌ترین شهر ایتالیاست و با قدم زدن در آن، با بناها و معماری‌های بسیاری آشنا می شوید که هرکدام تاریخچه و قصه خود را دارند. ایتالیا مهد بسیاری از سبک‌های معماری از جمله معماری کلاسیک رومی، رنسانس، باروک و نئوکلاسیک است. استفاده از گنبدها و طاق‌های قوسی با دانش دقیق و علم ساخت مواد اولیه مرغوب، رومیان را قادر ساخت بسیاری از شاهکارهای بی‌نظیر معماری دنیا را در ایتالیا بنا کنند. آمفی‌تئاتر «کلوسئوم» (به معنی جایگاه غول‌پیکر) با گنجایش بیش از ۵۰ هزار تماشاگر که برای تماشای نبرد گلادیاتورها و نمایش‌های رم باستان بنا شده، «قلعه سنت آنجلو» به معنی قلعه فرشته مقدس که ساختمانی مدور و استوانه‌ای شکل است، «معبد پانتئون»، از عجایب هفت گانه جدید جهان، کلیسای «باسیلیکای سن پیترو» و برج «پیزا»، همه از نمونه‌های شگفت‌انگیز و زیبای معماری ایتالیاست.

۴

تصورش را بکنید برای رفتن به مهمانی یا خرید و محل کار، مجبور باشید سوار قایق شوید! کمی عجیب به نظر می‌رسد اما لابد می‌شود سختی‌ها را در مقابل بهره‌مندی از حجم زیادی زیبایی بصری نادیده گرفت. «ونیز» که به شهر کانال‌ها مشهور است، همین شرایط را دارد. این شهر روی آب که از معروف‌ترین نقاط ایتالیاست، در شمال این کشور و در میان دریای آدریاتیک قرار گرفته و به شهر جشنواره‌ها و کارناوال‌ها مشهور است. محله‌های این شهر به صورت جزیره است و این خشکی‌ها، به وسیله کانال‌های آبی از هم جدا شده‌اند و تردد در شهر به وسیله اتوبوس دریایی و قایق‌های محلی انجام می شود.

۵



این روزها دیگر همه، شاخص‌ترین برندهای خودروی ایتالیا مثل «فراری»، «مازراتی»، «آلفا رومئو»، «بوگاتی»، «لامبورگینی» و... را می‌شناسند. ایتالیا یکی از کشورهای پیشرو در تولید و طراحی خودرو و موتورسیکلت است. در کنار این، ایتالیا مهد «مُد» هم هست و برندهای لاکچری شرکت‌های مد ایتالیایی مثل «ورساچه»، «گوچی»، «بنتون»، «آرمانی»، «دی اند جی»، «روبرتو کاوالی» و «پرادا» در تمام دنیا، شعبه و طرفدار دارند و دنیای مد را به تسخیر خود درآورده‌اند. به علاوه این‌ها، ماشین‌آلات صنعتی، منسوجات، مبلمان و... بخش عمده صادرات این کشور به دنیا را تشکیل می‌دهد. به همین دلیل، ایتالیا را به عنوان کشوری صنعتی و توسعه‌یافته می‌شناسیم. کشوری که اقتصادش، رتبه هفتم دنیاست و رتبه سوم اقتصاد اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. مهم است بدانید ایتالیایی‌ها بیشتر به خاطر فرهنگ خانواده محورشان شناخته می‌شوند و هنوز هم بسیاری از شرکت های بزرگ این کشور مانند فیات یا بنتون را اعضای یک خانواده اداره می‌کنند.

سبک‌زندگی ایتالیایی‌ها، زیر ذره‌بین

مردمان خوش‌تیپ، سرِ میزهای رنگارنگ پاستا و زیتون

ایتالیایی‌ها آدم‌های جالبی هستند و زندگی شیرینی دارند، باور نمی کنید نکات زیر را بخوانید:

■ **حال و هوای خانواده‌های ایتالیایی**

در یک خانواده ایتالیایی نسبت به دیگر کشورهای اروپایی، تعهد و پایبندی به خانواده بیشتر به چشم می‌خورد. فرزندان معمولا تا زمانی که مستقل نشده اند و شغل و درآمدی ندارند، کنار پدر و مادر خود می‌مانند و اعضای خانواده سعی می کنند زمان زیادی را در طول روز با هم بگذرانند. در فرهنگ مردم ایتالیا، غذا وقتی خوب و گوارا است که با خانواده، سر یک میز و با احترام خورده شود. بچه‌ها حتی بعد از ازدواج هم سعی می‌کنند در نزدیکی والدین یکی از دو طرف زندگی کنند. بزرگ‌ترهای خانواده، مورد احترام هستند و به طور معمول تصمیم‌گیری‌های بزرگ خانواده، به عهده آن هاست یا با مشورت آن ها شکل می گیرد.

■ **ازدواج به سبک ایتالیایی**

در ایتالیا هم داماد برای عقد کردن عروس، به اجازه خانواده او نیاز دارد و پس از عقد، به نشانه تعهد و ازدواج، حلقه الماسی در دستِ یکدیگر می کنند. مراسم ازدواج به طور معمول صبح برگزار می‌شود و جشن در طول روز ادامه دارد. از سنت‌های بامزه ازدواج به سبک ایتالیایی، این است که آخر مراسم، داماد کراواتش را تکه‌تکه می کند و ساقدوش‌ها این تکه‌های کراوات را به شکل سمبلیک به مهمان‌ها می‌فروشند و پولی که جمع می شود، هزینه سفر ماه عسل عروس و داماد است. عروس به طور معمول شب قبل از ازدواجش، لباس سبز می‌پوشد چون معتقدند این رنگ، خوش‌شانسی و خوش‌بختی به ارمغان می‌آورد.

■ **حرف زدن، حرف زدن، حرف زدن**

ایتالیایی ها مردمان خونگرمی اند و به‌ویژه در جنوب این کشور، مردم از نظر روابط اجتماعی بسیار گرم هستند و نمود این روحیه، در شهر مشهود است؛ در خیابان های شهرهای ایتالیا، گروه‌هایی را خواهید دید که در حال قدم زدن با هم حرف می زنند. کوچه ها، کافه ها، میدان‌ها و رستوران‌ها، همه فضایی برای صحبت و معاشرت آن ها با هم است. جالب است بدانید ایتالیایی‌ها زبان بدن فعالی هم دارند و حین حرف زدن، خیلی از حرکات دست هایشان استفاده می کنند.

■ **افتخار به فرهنگ و پیشینه ملی**

ایتالیایی‌ها به شدت به کشورشان، جایی که در آن به دنیا آمده و بزرگ شده‌اند افتخار می کنند، عشق ورزیدن به تمام جزئیات محلی و بومی، کاملا در سبک زندگی‌شان دیده می شود و همین روحیه، باعث رشد فرهنگ و اقتصاد این کشور شده است. چرا که به عنوان مثال، برای خرید مواد غذایی روزانه، رفتن به بازارهای پر جنب و جوش محلی در فضای باز شهر را بهتر از سرگردان شدن بین قفسه های گیج کننده سوپرمارکت‌های مدرن می‌دانند.

■ **یک میز غذای پُر و پیمان**

غذاهای ایتالیایی مجموعه ای از طعم و مزه‌های جذاب و از منطقه‌ای به منطقه دیگر متفاوت است. در ایتالیا، هم غذاهای دریایی خوبی خواهید خورد، هم غذاهای گوشتی و هم انواع پاستاهای لذیذ. سر سفره ایتالیایی‌ها، به ما ایرانی‌ها خیلی خوش می گذرد. چون آن‌ها هم به طور معمول با یک مدل غذا سیر نمی‌شوند و پیش‌غذا و دسر، از اجزای جدانشدنی میز غذای آن‌هاست. همان‌طور که ما به همراه برنج، خورشت و سالادهای مختلف میل می کنیم، آن‌ها هم به همراه پاستا، خوراکی هایی مانند خورشت‌های متنوع و انواع پنیر، زیتون و نوشیدنی می خورند. انواع مختلف پاستا مثل پنه، اسپاگتی، لینگوئینی، فوسیلی و لازانیا، ماهی، سیب‌زمینی، سوسیس و برنج از اجزای اصلی تشکیل‌دهنده غذاهای ایتالیایی در شمال این کشور و گوجه‌فرنگی، زیتون، سیر، بادمجان و پنیر ریکوتا از اجزای مهم تشکیل دهنده غذا در جنوب ایتالیاست. از این‌ها گذشته، شیرینی‌ها و دسرهای ایتالیایی، در تمام دنیا معروف است؛ بستنی ژلاتو، دسر تیرامیسو، تارتوفو. جالب است بدانید تهیه یک نوع دسر ایتالیایی، به این شکل است که روی میوه، کمی پنیر می‌مالند و نوش جان می کنند؛ به همین سادگی، به همین خوشمزگی!

■ **ایتالیایی‌های خوش‌پوش**

اگر روزی به ایتالیا سفر کردید و خطاب به شما گفتند: «پرزنترا» یا «بلا فیگورا» نگران نباشید، دارند از سر و شکل و لباس پوشیدنتان تعریف می کنند، چون ایتالیایی‌ها به ظاهر و تیپ و قیافه خیلی اهمیت می دهند. مردم ایتالیا به طور معمول خوش‌پوش هستند و به تناسب و کیفیت لباس با موقعیت و شرایط، معروفند. به خاطر تنوع فرهنگی، لباس‌های سنتی ایتالیا هم از منطقه‌ای به منطقه دیگر، متفاوت است. سبک پوشش در شمال ایتالیا متاثر از لباس‌های روستایی در قرون وسطی و لباس سنتی زنانه شامل دامن و نیم‌تنه گلدوزی شده و پیراهن است. این لباس معمولا به همراه یک کلاه که با طرح‌هایی از گل و میوه تزیین شده است، پوشیده و با کفش هایی از چوب، تکمیل می شود. لباس سنتی آقایان هم معمولا با قلاب دوزی تزیین شده و در مقایسه با لباس خانم‌ها ساده‌تر است.

حال و هوای پایتخت ایتالیا، به روایت یک مسافر

رم؛ شهر شب‌های روشن

«الهام رستگار»، مدتی را در پایتخت ایتالیا گذرانده و هنگام مرور خاطرات، با هیجان و شگفتی از این کشور و فرهنگ مردمش با «زندگی‌سلام» صحبت می کند. الهام معتقد است: ایتالیا سرزمین هنر است و حتی در کوچه پس کوچه‌هایش می‌توانی آثار هنری و تاریخی را ببینی! روایت او از کشورِ چکمه‌ایِ قاره اروپا، چون براساس تجربه‌های ملموس است، خواندنیَ است.

● در ایتالیا بیشتر مردم، از سطح معقول و استانداردی از رفاه برخوردارند. به دنبال تجمل‌گرایی و تشریفات نیستند اما راحت و آرام زندگی می کنند. مثلا صاحبان هتلی که من مدتی در آن جا اقامت داشتم، خانم و آقای دکتر و استاد دانشگاهی بودند که بی توجه به شأن و جایگاه اجتماعی‌شان، دریکی از اتاق‌های هتل زندگی می کردند و با توجه به درآمد خوبشان، خیلی برایشان اهمیت نداشت هر روز مهمان‌داری کنند. مردم ایتالیا به مصرف صحیح انرژی خیلی اهمیت می دهند و مصرف بی‌رویه ندارند. مثلا وقتی از آن‌ها خواستم شوفاژ را روشن کنند، به من گفتند می شود لطفا از پتو استفاده کنی؟ چون فلکه اصلی گاز از ماه نوامبر، وقتی هوا واقعا سرد شود، باز می‌شود. رم، شهرِ شب‌نشینی و حرف و معاشرت، پشت میز و صندلی‌های چیدَه شده در پیاده‌روهای کافه‌هاست. گفت و گوهایی که تا ساعت سه و چهار صبح، ادامه دارد.

● رانندگی مردم ایتالیا و قوانین راهنمایی و رانندگی شان، برای من جالب بود. علاوه بر خیابان ها، بیشتر کوچه‌های خیلی باریک هم، خط کشی عابرپیاده و چراغ راهنما داشتند. چه عابرپیاده در حال عبور از خط بود و چه نبود، وقتی چراغ قرمز می شد، راننده‌ها خود را موظف به توقف می‌دانستند. معمولا راننده‌ها بوق نمی‌زدند و بدون استثنا، همه سرنشینان خودرو از کمربند ایمنی استفاده می کردند. وقتی از عابران پیاده، برای مقاصد و مسیرهای مختلف راهنمایی می گرفتم، سکوت می کردند و با دقت به صحبتم گوش می‌دادند، بعد توی گوگل‌مپ جست و جو و بهترین و راحت‌ترین مسیر را پیدا می‌کردند و آخرسر، با خونسردی، مرحله به مرحله آدرس را توضیح می دادند.

● در کنار خوبی‌ها و زیبایی‌های رُم، مهم است عیب‌ها و کم و کاستی‌هایش را هم بگوییم. بد نیست بدانید ایتالیا، کشور گران‌قیمتی است و چون واحد پول آن جا، یورو است، اگر بخواهی ریال‌هایت را به یورو تبدیل کنی، خیلی تحت فشار قرار می گیری؛ مثلا یک بلیت مترو شش هزارتومان درمی آید. در رم باید خیلی مراقب کیف پول، وسایل گران قیمت، تلفن همراه و کیف دستی ات باشی، چون کیف قاپ‌های حرفه‌ای زیادی در کوچه ها و خیابان ها وجود دارند. ایتالیایی ها، به حیوانات خانگی مثل سگ، به شکل افراطی، گاهی حتی بیشتر از فرزندانشان اهمیت می دهند که باعث تعجب است. در عین حال چون ساعت کاری این کشور، بسیار طولانی و از ۸ صبح تا ۸ شب است، بیشتر ایتالیایی ها وعده های ناهار و شام را بیرون از خانه و به شکل فست فود، میل می کنند!

برای تهیه محتوای این پرونده از این منابع کمک گرفته شده است:
گزارش سالانه مرکز آمار ایتالیا، روزنامه دنیای اقتصاد
livescience.com ، apro.news، Buzzle.com، iol.co.za