



به بهانه واکنش «صابر ابر» به نسل کشی گسترده مسلمانان میانمار

## سلبریتی عزیز

## حالا وقت واکنش است!

سید مصطفی صابری - با لاخره یک سلبریتی ایرانی به نسل کشی مسلمانان میانمار واکنش نشان داد. «صابر ابر» صبح دیروز در پیج اینستاگرامش، تصویری از یک کودک میانماری منتشر کرد که در آب خفه شده و جان سپرده بود و این متن را به عنوان کپشن عکس نوشته بود: «من را ببخشید؛ با عکس و یادداشتی تلخ روز تان را شروع می کنید! هیچکس در این دنیا فرصتی برای ورق زدن عکس های اخیر در میانمار ندارد؟ هیچکس این سرهای بریده و تن های متلاشی و تن های سوخته را ندیده؟ خبر بمب شیمیایی و تستش در کره مهم تر است و اتفاقی که به وجود می آید با اتفاقی که به وجود آمده؟ چقدر ترسناکیم ما انسان ها! کدام حیوانی برای شبیه نبودن به آن دیگری تنش را می درد؟ اگر قتل عام کودکان در میانمار نسل کشی نیست، اسمش چیست؟ با دنیا واقعی باشیم؛ بچه ها را در آب خفه می کنند، زن ها را از گردن جدا می کنند، نمی برند، سرها را می کنند، تن ها را زنده در آتش می اندازند! و ما از موی «ترامپ» خبر می رویم! کاش تمام روزنامه های صبح دنیا یک روز این عکس را با یک قرار جمعی چاپ می کرد تا تاریخ، روز انسانیت را ثبت کند. اصلا کاش کیهان و شرق با هم عکس یکشان می شد همین! چه اشکالی دارد در یک چیزهایی همسو باشیم؛ در انسانیت. به این عکس نگاه کنید و به خیال های غرق شده اش با لباس هایی که دوست داشت بپوشد، به اسباب بازی هایش، به جای خوابش، به هوس هایش، به خنده هایش، به نگاه احتمالی اش به شما، اگر روزی مسافر آنجا بودید و او کنار خیابان یک چیزی می فروخت! خیال کنید! و به این که، چرا آمد؟ کجای جهان جای خوبی برای اوست؟ خدا همه را ببخشد. من حتی اسمت را هم نمی دانم، اما تو هیچ چیزی اینجا از دست ندادی...»

انتقدی که ما صفحات چهره ها را در شبکه های اجتماعی رصد کردیم و دیدیم، تا زمان نوشتن این مطلب تنها چهره ایرانی که نسبت به کشتار فجیع مسلمانان میانمار واکنش نشان داده، همین صابر خان ابر است. سلبریتی ها می توانند با استفاده از ظرفیت صفحات شان در شبکه های اجتماعی، توجه مردم را به موضوعات مختلف جلب کنند. تا این جا هم بیشتر چهره های کشورمان به خصوص اهالی سینما، از این ظرفیت به خوبی استفاده کرده اند تا کتاب معرفی کنند، تئاتر و فیلم پیشنهاد بدهند، از اهمیت مصرف درست آب بگویند، از هوای بد اهواز و یوز ایرانی حرف بزنند و حتی با مردم اروپا به خاطر حملات تروریستی همدردی کنند و انصافا باید به این واکنش های خوب و به موقع، دست بزداد گفت که راحت از کنار موضوعات رد نمی شوند و می داندند وقتی شمارگان کتاب به ۳ هزار جلد رسیده و تاثیرگذاری رسانه های مکتوب به خصوص روزنامه ها، به خاطر گسترش فضای مجازی کاهش پیدا کرده، ارزش و اهمیت یک صفحه اینستاگرامی یا چند صد هزار و گاهی چند میلیون فالوئر چقدر زیاد است و باید از این ظرفیت برای بهبود شرایط زندگی و جلب توجه مخاطب به موضوعات مهم استفاده کرد. به خصوص این که پذیرش مردم وقتی حرفی از زبان یک سلبریتی بیان می شود، بیشتر است. اما این بار و با وجود این که چند روز از انتشار موج جدید نسل کشی و جنایت ها علیه مسلمانان میانمار گذشته، واقعا چرا سلبریتی های ما نسبت به موضوع بی تفاوت هستند و فقط صابر ابر در کنار یکی دو چهره مثل ترنس آلیا واکنش نشان می دهد؟ البته محتوای واکنش ابر نشان می دهد برای رفع تکلیف و تظاهر، این پست را منتشر نکرده و تصاویر تلخ میانمار واقعا او را تحت تاثیر قرار داده است. اما ای کاش هنرمندان ما که برای موضوعاتی معمولی تر از میانمار، پای کار هستند، از کنار این ماجرا هم به راحتی عبور نکنند. چون این بی تفاوتی، هم باعث می شود از ظرفیت چهره ها برای جلب توجه مردم به موضوعات مهم ایران و دنیا درست استفاده نشود و هم این شائبه را پیش می آورد که برای برخی ستاره های ما، انتشار پست درباره گربه های بی خانمان و خشک شدن دریاچه به مراتب تروریستی در پاریس ... مهم تر از قتل عام صدها زن و کودک در میانمار است! شاید هم سلبریتی ها نسبت به این کشتار بی تفاوت نیستند اما واکنش نسبت به آن را به بلاکسای دیگر واکنش ها نمی دانند! خلاصه امیدواریم حدس های ما غلط باشد و در این جور بحران های انسانی، شاهد موضع گیری و واکنش به جایی از چهره ها باشیم.



### پشت نویسی خودرو

### آن ور آب چه شکلی است؟

برای پشت نویسی خودروها یا همان «writing on car» در کشورهای اروپایی قوانین متفاوتی وضع شده است. با این حال و به طور کلی با رعایت چند اصل، نه تنها پشت نویسی خودروها جریمه ای ندارد بلکه کاملا قانونی محسوب می شود. چند مورد از این اصول عبارتند از:

- ۱- به هیچ وجه مانع دید راننده نشود.
- ۲- نصب طرح ها و نوشته هایی که باعث تحریک و تشویق مردم به خشونت شود، ممنوع است.
- ۳- نوشته های پشت خودروها نباید آن قدر کوچک باشد که توجه راننده های دیگر را به خود جلب کرده و دیدن یا خواندنشان باعث حواس پرتی شود.
- ۴- نصب طرح ها و نوشته های توهین آمیز به مردم یا یک قوم خاص، ممنوع است.
- ۵- طرح یا نوشته نباید تبلیغ شخصی یا شرکت خاصی باشد.
- ۶- تردد خودروهای پشت نویسی شده فقط در شهرها آزاد است و در راه های بین شهری و جاده ای، ممنوع است.
- ۷- در صورت تشخیص پلیس درباره تاثیر پشت نویسی یک خودرو در تصادف، جریمه بیشتری برای آن خودرو در نظر گرفته خواهد شد.

منبع: یاهو

به بهانه ممنوع شدن پشت نویسی خودروها، نگاهی به ابعاد قانونی، فردی و اجتماعی این آثار خودجوش

# بوق نزن، رفتنی ام!



مجدد حسین زاده - حدود دو هفته قبل، سرهنگ جهانی، معاون اجتماعی پلیس راهور ناجا در گفت و گو با رسانه ها اعلام کرد: «از این به بعد، نصب هر گونه اعلام، برچسب و نوشته های رقی و حمله استیکر، شعر و جملات فلسفی روی بدنه خودرو، جریمه ۳۰ هزار تومانی دارد. گاهی این برچسب ها و نوشته های روی خودرو، باعث می شود رانندگان خودروهای عبوری برای خواندن آن چند ثانیه ای محو جمله و دچار حواس پرتی شوند و این حواس پرتی، احتمال بروز تصادف را افزایش می دهد.» همین خبر کافی بود تا هم برخی رانندگان عشق پشت نویسی خودرو و هم برخی چهره ها مثل رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی اعتراض کنند: «علامه علی حداد عادل» در گفت و گو با فارس گفت: «ما شین نوشته ها نمودار بخشی از فرهنگ عامه و ادبیات مردمی است. بسیاری از این نوشته ها حاوی پیام های اخلاقی و دینی است. من نزدیک به چهل سال است که ماشین نوشته ها را می خوانم و گردآوری می کنم و سیر تحول معنایی و مفهومی ماشین نوشته ها اثبات می داند. بسیاری از راننده ها و صاحبان خودروها، از خودروی خود به عنوان یک رسانه استفاده می کنند و آنچه را دوست دارند به جامعه منتقل می کنند، حالا پس از فروش کردن سرو صدای اولیه خبر، امروز در پرده زندگی سلام، می خواهیم نگاهی داشته باشیم به ابعاد قانونی، فردی و اجتماعی پشت نویسی خودروها و تا هنوز همه شان پاک نشده اند، برخی از رایج ترین جملات و بازه ترین عکس های این جملات را مرور کنیم، با ما همراه باشید.

چرا پشت نویسی خودرو، غیر قانونی است؟

### پرت کردن حواس راننده ها و افزایش تصادفات

نوشته های پشت خودروها اگرچه معمولا خواندنی و دوست داشتنی است اما به لحاظ قوانین راهنمایی و رانندگی ممنوع است. بر اساس ماده ۲۰۷ قانون راهنمایی و رانندگی که در سال ۱۳۸۴ شمسی تصویب شده، نصب هر گونه اعلام و نقوش تبلیغاتی، نوشته و عکس روی شیشه پشت و کناره و اطراف خودرو برخلاف مقررات بوده و

است. «چند ثانیه تلاش برای دیدن یک طرح یا تمرکز برای خواندن یک نوشته ریز، کافی است تا یک اتفاق ناگوار رقم بخورد. هر چند از زمان تصویب این قانون، ۱۲ سال می گذرد اما این روزها قرار شده این قانون، به صورت جدی تر اجرا شود و در حال حاضر، جریمه ۳۰ هزار تومانی برای آن در نظر گرفته شده است.

راننده خودرو مشمول جرایم رانندگی می شود. بنا به گفته رئیس پلیس راهور فارس در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان و طبق آمار، «درصد زیادی از تصادفات اتفاق افتاده در سطح جاده ها و حتی در شهرها به دلیل حواس پرتی رانندگان، ناشی از خواندن نوشته ها و توجه به برچسب های نصب شده روی خودروهای جلویی بوده

### پشت نویسی خودروها از منظر جامعه شناسی

### راهی برای برقراری ارتباط

بعضی جامعه شناسان معتقدند محتوای جملات نوشته شده یا طرح های کشیده شده روی خودروها، بخشی از مطالعات فولکلوریک (فرهنگ عامه) مردم است و یکی از بهترین روش های شناخت حداقل بخشی از فرهنگ عامه هر کشوری به حساب می آید. به گزارش ایرنا، «سعید معیدفر» جامعه شناس درباره پشت نویسی خودروها می گوید: «هر قشری برای خود دارای نمادهایی است که به وسیله آن نمادها شناخته شده و با دیگران ارتباط برقرار می کند. شعر و شعار نویسی در پشت خودروها هم نماد صنف رانندگان برای ارتباط با دیگران است.»

بعضی رانندگان امروزی و صاحبان خودروها به عنوان نوعی رسانه محسوب می شود و افراد با درج عبارات و شعرهای مختلف با دیگران ارتباط برقرار می کنند و خود را به واسطه عباراتی که در پشت خودروهایشان می نویسند به دیگران معرفی می کنند؛ به طوری که این عبارات تا حدی نشان دهنده شخصیت و خط فکری راننده است.»

■ **ابزار ارتباط جمعی**  
«معیدفر» درباره انگیزه اصلی افراد از پشت نویسی خودروها هم خاطرنشان می کند: «در کل این پشت نویسی ها ابزار ارتباط جمعی است و باعث می شود راننده به چشم بیاید و شناخته شود.

### نگاهی به دلایل روان شناختی ماشین نوشته ها

### شخصی سازی خودرو، جلب توجه و اعتراض اجتماعی

الیه توتا- گمانه زنی درباره دلایل روان شناختی پشت نویسی خودروها، به قشر و طبقه راننده ها برمی گردد و نمی شود برای همه شان، حکم واحدی صادر کرد. برای مثال درباره رانندگان خودروی سنگین، که به نوعی مبدع این رفتار محسوب می شوند، صحبت از مسائلی مثل خودنمایی و جلب توجه بی معنی است؛ ماشین نویسی در بین این افراد بیشتر به یک خرده فرهنگ تبدیل شده است. رانندگان خودروی سنگین، زمان زیادی را در خودرویشان می گذرانند، حتی بیشتر از زمانی که با خانواده هایشان هستند و نوشتن یک بیت شعر یا چسباندن عکس به در و شیشه خودرو بیش از هر چیز، تلاشی است برای شخصی سازی وسیله نقلیه؛ وسیله ای که همراه و همدم همیشگی فرد است و شخصی سازی های این چنینی، درواقع نوعی شخصیت دادن به خودرو است. رانندگان خودروهای شهری اما شرایط متفاوتی دارند و تنهایی های طولانی مدت به رفاقت با وسیله نقلیه و ادارشان نمی کند؛ با این وجود، درباره بعضی هایشان کم و بیش می توان فرضی مانند آن چه درباره کامیون دارها گفته شد، در نظر گرفت. خودرو به چیزی بیشتر از یک وسیله نقلیه تبدیل می شود و فرد با نشان دار کردن آن و به جا گذاشتن امضایی از خود، بخشی از هویتش را از طریق دارایی اش معرفی می کند؛ تقریبا شبیه کاری که در کودکی انجام می دادیم؛ هویت ما را بر اساس اسباب بازی ها و وسایل



نگاهی به رایج ترین موضوعات جملات نوشته شده

### پشت خودروها

## از نصیحت تا اعتراض و شوخی!

پشت نویسی خودروها رابطه قابل تاملی با شخصیت صاحب خودرو و فرهنگ محل زندگی او دارد. بعضی اوقات آن چه پشت خودروها نوشته می شود، چکیده ای از تجربه ها، باورها، خواسته ها و آرزوهای صاحبان شان است. شاید برایتان جالب باشد از هر موضوع، یک یا چند عکس مرتبط هم ببینید.

■ **نصیحت گونه ها؛** رایج ترین انتخاب صاحبان خودرو برای پشت نویسی خودروهایشان است. عشق به مادر، پند و اندرز درباره بی وفایی روزگار و توصیه به توکل بر خدا در روزهای سخت، موضوع بیشتر این نوع جملات است. جملاتی مانند «ای دل غمین مباش! شد شد، نشد نشد»، «صد سال در بیابان آواره شوی/ به از آن است که محتاج نامردان شوی»، «من از روییدن خار سر دیوار دانستم/ تکیه کلام شیرازی است و اشاره به یک سری کلیپ طنز ایزد کند پاری/ چه اف باشد، چه این گاری» از این دست هستند.

■ **شوخی و طنز؛** شوخی با همه چیز، به خصوص محدودیت ها و ناامی ها هم از موضوعات مورد علاقه برای پشت نویسی خودروهاست. جملاتی مثل «سر پایینی پرند»/ سر بلایی شرمنده» یا «گیش کو...» که یک تکیه کلام شیرازی است و اشاره به یک سری کلیپ طنز شیرازی دارد، در این دسته قرار می گیرند.

■ **خبر خواهانه ها؛** بعضی ها هم هستند که با اهداف و انگیزه های خبر خواهانه، علاوه بر انجام کار خبر، با پشت نویسی جملات این تیپی، به فرهنگ سازی انجام کار خبر هم کمک می کنند.

■ **اعتراضی ها؛** برخی به یک مسئله ای اعتراض دارند و با پشت نویسی خودرو، تلاش می کنند اعتراضشان را به گوش مسئولان برسانند. اعتراض به شرکت های خودروسازی از رایج ترین شکل این نوع پشت نویسی است.

■ **ابراز علاقه به خانواده و عزیزان؛** یک دسته دیگر از پشت نویسی خودروها، یاد خانواده و فرزندان، به نشانه عشق و وفاداری به آن هاست. نوشتن نام فرزند یا پسوندهایی همچون «چون»، «عزیز» یا جملات خاص تری مثل: «من و پسر، شما همه!»، رایج ترین مدل پشت نویسی خودرو است.

■ **ترپ شکست عشقی؛** جملاتی که یادآوری می کنند عاقبت دل بستن، اشک و هجران و پشیمانی است و لعنت می فرستد بر چشم و دلی که عاشق و شیفته معشوق شد هم، درصد قابل ملاحظه ای از پشت نویسی خودروها را شامل می شود.

■ **مذهبی؛** نام مبارک ائمه اطهار، یا جملات جالب تری مثل «بیمه ابا الفضل» و «همه با هم صلوات»، جزو پشت نویسی های مذهبی خودروهاست.