ZENDEGI - SALAM
ضمیمه روزانه روزنامه خراسان
یکشنبه • ۴ تیر ۱۳۹۶
۳۰ رمضان ۱۴۳۸ • ۲۵ ژوئن ۲۰۱۷
۷۹۱

زندگی سلام

درباره عطرهای تابستانی، هدیه‌ای مناسب برای ایام عیـد فطر

رایـــحه سرد و خنک برای تابستانِ گرم!

نعیمه مونسی- فصل تابستان که شروع می‌شود، سبک زندگی‌ها تغییر می کند و همه به شکلی تلاش می کنند گرمای هوا را تعدیل کنند. از تغییر دکوراسیون خانه که شکلِ راحت تری به خود می گیرد تا راه اندازیِ وسایل سرمایشی و تغییر برنامه غذایی از غذاهای پر ادویه و سرخ کردنی به خوراکی های سرد و سبک مثل آب دوغ خیار و نوشیدنی های خنک. مادرها موهای بچه‌ها را کوتاه نگه می‌دارند، پوشیدن لباس‌های رنگ روشن رونق می گیرد، اغلب، شلوارهای جین و کتان را در کمد می‌گذارند و یک‌دست نخی می‌پوشند و تی‌شرت‌ها و صندل‌ها از کشو بیرون می آید. این وسط، به‌واسطه گرمای هوا و تعریق زیاد بدن، خیلی ها به فکر تهیه محصولاتی می افتند که کمک کند به داشتن تابستانی خنک و خوش‌بو؛ عطر، ادکلن، اسپری و دئودورانت‌های تابستانه. محصولاتی که مهم است درباره شان بیشتر بدانیم و وقت خرید، ملاحظاتی را رعایت کنیم. حالا که شروع فصل گرما با فرا رسیدن عید سعید فطر همزمان شده و ممکن است خیلی‌ها به دنبال خرید یک هدیه تابستانه برای دور و بری‌هایشان باشند، پرونده امروز زندگی‌سلام که یک راهنمای جمع و جور درباره عطر و اسپری‌های تابستانه است، می‌تواند کمکتان کند برای بهترین انتخاب.

همه‌چیز درباره دنیای عطر و ادکلن

عطر و ادکلن چیست و خاستگاه عطر کجاست؟

تعریف بین المللی«عطر» عبارت است از یک مایع خوشبو بر پایه عناصر طبیعی مثل گیاهان، میوه ها، چوب یا ادویه جات که از زمان های دور، در تمدن های کهن شرقی مثل چین، روم، مصر و ایران، به عنوان یک کالای فاخر و برتری دهنده استفاده و استعمال می شده. در دنیا، عطرها با عنوان کلی «پرفیوم» شناخته می شوند و پرفیوم به شاخه های متنوع مثل ادوپرفیوم، ادوتوالت و ادوکلن دسته بندی می شود و هر کدام بر حسب ترکیبات، فراوری و میزان غلظت، ارزش گذاری می شوند. با گذشت زمان، کشوری مثل فرانسه با الهام از الگوی تولید سنتی عطر شرقی و بنا به نیاز آن روز جامعه اش که شاید مثلا محدودیت استفاده از آب برای استحمام بوده، به تولید رایحه های گوناگون عطر می پرداز د و کم کم به مهد و نماد تولید عطر و ادکلن در دنیا تبدیل می شود.

عطر، ماده ای طبیعی یا شیمیایی؟

همه عطرها بدون استثنا ریشه طبیعی دارند. یعنی پایه همه آن ها، گل ها، میوه ها، ادویه ها یا انواع چوب هستند؛ افزودنی های شیمیایی در مرحله استخراج و فراوری و ماندگاری، به ترکیبات طبیعی عطر اضافه می شود. در واقع صنعت تولید عطر، صنعت مصنوعی سازی و کپی از طبیعت نیست، بلکه صنعت فراوری عناصر طبیعی است. تنها محصولی که به شکل مصنوعی در دنیای عطر تولید می شود، اسانس ها هستند. همین اسانس هایی که چند سالی است وارد ایران شده و در اندازه های مختلف به فروش می رسد.

یک سوال همیشگی: این عطر چقدر ماندگاری دارد؟

باید یادمان باشد ماندگاری عطر، هیـــچ ربطی به برند، قیمت، کشور تولید کننده یا غلظت آن ندارد. تنها راز ماندگاری عطر به ویژگی ذاتی ریشه طبیعی آن عطر برمی گردد. مثلا شما وقتی یک خیار پوست می گیرید، عطر خوبی به مشامتان می رسد که ماندگاری چندانی ندارد اما اگر سیر پوست بگیرید، عطرش تا چندین روز دوام دارد. پس طبیعی است که دو تا عطری که از این دو عنصر تولید می شوند، تفاوت زیادی در ماندگاری داشته باشند. براساس قوانین صنعت تولید عطر، رنگ های متنوع مایع عطر و مدل طراحی شیشه عطر، هر کدام بیانگر ترکیبات به کار رفته در تولید آن عطر هستند و با دقت به ظاهرشان، تا حدی می توانیم به ترکیب آن و در نتیجه، میزان ماندگاری پی ببریم. ضمن این که عطرهایی با رنگ های گرم، دارای رایحه گرم و شیرین هستند و عطرهایی با رنگ های سرد، رایحه ای سرد و خنک دارند.

زنـــانه یا مردانـــه؟

تفاوت عطرهای زنانه و مردانه در نوع مواد تشکیل دهنده شان است. عطرهای زنانه معمولا بر پایه گل ها و میوه ها تولید می شوند و عطرهای مردانه، اغلب پایه چوب، عود، دود، قهوه و ادویه دارند. ضمن این که نوع نگرش طراحان عطر هم در دسته بندی عطرها موثر است. این روزها با عطرهای بسیاری روبه روییم که برایشان جنسیت تعریف نشده است.

عطر را چگونه استفاده کنیم؟

برای آزمایش عطر، مقدار کمی از آن را روی مچ دست در ناحیه نبض بمالید، چند لحظه صبر کنید تا براقی اسپری از بین برود و سپس آن را ببویید. خانم ها عطر را لابه لای موها و آقایان عطر را روی گردن استفاده می کنند. اصولا استفاده از عطر در نقاطی از بدن که نبض فعالی دارد و جریان خون زیر پوست، قوی تر است، به پراکندگی بیشتر رایحه عطر کمک می کند.

در انتخاب عطر، این نکات را از یاد نبریم

عطر را نباید به خاطر قیمت بالا، مُدبودن یا برند معروفش انتخاب کرد. مهم ترین نکات در انتخاب عطر، نوع پوست، رنگ پوست، چگونگی تغذیه، سبک زندگی، میزان فعالیت های روزانه، سن و... است. چرا که هر عطری روی پوست های مختلف، روی پارچه های گوناگون و در روزهای مختلف، متفاوت است. عطرها حتی تاثیر مستقیمی بر حالات روحی آدم ها دارند؛ شاید برایتان پیش آمده باشد که رایحه ای، خسته و بی حالتان کرده یا رایحه ای، بی قرار و کلافه تان کرده باشد. عطر مناسب، درست مثل یک غذای خوب یا خواب خوب، بر لحظه هایمان اثرگذار است. هر عطری برای هر شخصی و هر شخصی برای هر عطری مناسب نیست. پس اول خودمان را بشناسیم و بعد در انتخاب عطرمان دقت کنیم.

چه عطرهایی مناسب فصل تابستان است؟

رایحه ها، تاثیر مستقیمی بر القای حس گرما و سرما بر ذهن ما دارند. طبیعتا برای فصل های گرم، عطرهای خنک و سرد توصیه می شود. در میان رایحه ها، رایحه بهارنارنج، درخت کاج، چوب صندل و نعناع به دلیل خنک بودن، حس تازگی را به انسان منتقل می کنند و به همین دلیل، برای فصل تابستان پیشنهاد می شوند. عطر مناسب برای روزهای تابستانی، عطری است که به شما احساس خنکی همراه با حس شادابی و سرزندگی بدهد. بهتر است در فصل تابستان به جای عطرهایی با رایحه شیرین به عطرهایی که رایحه‌ای ترش، تلخ و سرد، جنگلی و وحشی دارند، فکر کنید. استفاده از این رایحه‌ها، باعث حس کاهش گرمای محیط نه تنها در شما بلکه در اطرافیان‌تان هم می شود. هرچند معمولا ماندگاری عطرهای تابستانی کمتر از دیگر عطرهاست، اما در روزهای گرم تابستان باید دور تمام عطرهای گرم و شیرین را خط بکشید. در ادامه، با برخی از بهترین نمونه های عطرهای تابستانی آشنا می‌شوید.

نام محصول:
آکوا بولگاری
AQVA BVLGARI
قیمت صد میل:
۲۰۰ هزار تومان
یکی از عطرهای معروف و از محبوب ترین ادکلن‌ها بین مردان ایرانی، همین آکوا بولگاری است. عطری که بوی لطیف و جذاب آن به رایحه‌های خنک، اعتبار تازه‌ای بخشید و الگویی شد برای سبک خودش. اسانس اولیه آن پرتقال، برگ درخت نارنج، نارنگی و نعناع است.

نام محصول:
بلو شنل
BLEU DE CHANEL
قیمت صد میل:
۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تومان
یک عطر بر پایه چوب و مرکبات، مخصوص مردان مبارز و مخالف با یکنواختی و روزمرگی. یک عطر خنک که حس رهایی و حس شناور شدن در آب خنک به انسان می دهد.

نام محصول:
آزارو کروم
AZZARO CHEROME
قیمت صد میل:
۱۰۰ هزار تومان
یك رایحه زنانه از ترکیب مرکبات خوش بو که اسانس اولیه آن لیموترش، ترنج، بهار نارنج، آناناس و رزماری است. مناسب برای مهمانی‌های دخترانه و خودمانی.

نام محصول:
کوکو مادموازل شنل
Chanel Coco Mademoiselle
قیمت صد میل:
۴۰۰ هزار تومان
این عطر زنانه که در سال ۲۰۰۱ به بازار آمد، ترکیبی است از رایحه میوه پرتقال، شکوفه‌پرتقال، ترنج، یاسمن و رز ترکی. شرکت شنل که از برترین و شیک‌ترین طراحان دنیای مد است، این عطر را برای جذب مخاطبان جوان طراحی و تولید کرده است؛ یک عطر بسیار خنک و ملایم.

نام محصول:
لامور
Lalique L'Amour
قیمت صد میل:
۱۴۰ هزار تومان
عطر زنانه لامور رایحه‌ای چوبی و شرقی دارد. این عطر ترکیبی از بوی شکوفه پرتقال، ترنج و رز است که در قلب خود رایحه گل مریم و یاسمن را پنهان کرده. این عطر تابستانی، همان‌طور که از نامش پیداست، برای ادای احترام به «عشق» طراحی و ساخته شده و یک انتخاب خوب برای هدیه است.

درباره اسپری‌ها بیشتر بدانیم

اسپری در خانواده عطرها، کمترین میزان اسانس (کمتر از ۳درصد) را دارد؛ بنابراین ماندگاری‌اش کمتر و قیمتش ارزان‌تر است. به‌همین دلیل در فصل تابستان بازار اسپری‌ها حسابی داغ می‌شود. منتها برای انتخاب یک اسپری مناسب و چگونگی استفاده بهتر از اسپری‌های ضد عرق، مهم است نکاتی را بدانیم:

■ **چطور در تمام تابستان خوشبو باشیم؟**
ترشح عرق به خودی خود بد نیست و نمی‌تواند باعث ایجاد بوی بد شود؛ عرق بدن وقتی در برخی نواحی مثل زیر بغل که در معرض نور و هوا نیست می‌ماند، بدبو می‌شود. برای داشتن بدنی خوشبو در فصل تابستان که میزان تعریق بدن چند برابر است، باید از مصرف غذاهای گرم، چرب و پرادویه خودداری کرد و دوش گرفتن مرتب هر روز یا یک روز در میان را فراموش نکرد. این وسط خیلی‌ها ترجیح می‌دهند اصلا عرق نکنند و دوست دارند به هر شیوه‌ای جلوی تعریق را بگیرند. در حالی که عرق کردن فرآیندی است که موجب دفع سموم از بدن می‌شود و به تنظیم دمای بدن کمک می‌کند. بنابراین اگر به هر دلیلی عرق ترشح و از بدن دفع نشود، مشکلات و بیماری‌های مختلفی برای فرد پیش خواهدآمد که خشکی پوست و انواع مختلف اگزما از جمله این موارد است.

■ **از کدام اسپری‌ها استفاده کنیم؟**
برخی از انواع اسپری، جلوی تعریق را می‌گیرد و باعث می‌شود عرق ترشح نشود؛ بعضی‌های دیگر فقط ترشح عرق را کم می‌کند و خوشبوکننده است. ضد عرق‌ها، ترکیباتی آلومینیومی دارند که منافذ غدد عرق را در سطح پوست مسدود می‌کنند و عرق نمی‌تواند در سطح پوست ترشح شود. همان‌طور که گفته‌شد جلوگیری از تعریق می‌تواند مشکل‌زا باشد، بنابراین توصیه می‌شود از محصولات ضدعرق استفاده نکنید. برای خرید یک اسپری خوب، اولا به سراغ برندهای شناخته شده آرایشی و بهداشتی بروید. ثانیا با توجه به رنگ قوطی اسپری، رایحه‌ای مطابق با سلیقه‌تان انتخاب کنید؛ معمولا رنگ‌های سفید و روشن، رایحه‌ای تمیز و ملایم دارند و رنگ‌های تیره، رایحه‌ای تند و قوی. یادتان نرود که نوع پوست، رنگ پوست، چگونگی تغذیه، سبک زندگی، میزان فعالیت‌های روزانه، سن و... در انتخاب رایحه مناسب موثر است؛ چراکه هر عطری روی پوست‌های مختلف و در روزهای مختلف، متفاوت است. اسپری را بعد از هر استحمام و قبل از هر بار لباس پوشیدن، روی سطح خشک بدن استفاده کنید.