

▪ در محضر بزرگان ▪

مسکین را خدا می‌فرستد



حضرت آیت‌ا... جوادی آملی مفسر قرآن و استاد اخلاق، در درس اخلاق خود درباره صدقه گفته‌اند: بدانیم ما هر اندازه به این نیازمندان برسیم ذات اقدس الهی چندین برابر عطا می‌کند و این کار شدنی است که انسان حبیب او باشد و باور کند که خدا صدقات را از او می‌گیرد و خدا صدقات را از او می‌پذیرد و مانند آن، این راه‌را به ما نشان داده‌اند و این راه، راه‌دلپذیری است و راه‌دلپذیر راهی نیست که انسان برگردد، پشیمان بشود یا از سرعش بکاهد.

[امام علی(ع)] فرمودند: «المسکین رسول‌ا...» یعنی این نیازمندی که امروز به شما مراجعه کرده این‌را خدا فرستاده، این رسول‌ا... آن رسول‌ا... مصطلح (به معنای پیامبر خدا) نیست، اگر کسی واقعاً نیازمند است و به شما مراجعه کرد، بدان کسی او را فرستاده و اگر مشکل او را حل کردی بدان که دست تو قبل از این که به دست این نیازمند برسد به دست بی‌دستی‌ا... رسیده است.

منبع : پایگاه اطلاع‌رسانی اسرا

▪ احکام ▪

نذر صحیح شرعی

**محمد علی ندایی**/نذر آن است که انسان برای برآورده شدن حاجتش بر خود واجب کند که کار خیری را برای خدا به جا آورد یا کاری که انجام ندادن آن بهتر است برای خدا ترک کند اما نحوه نذر صحیح شرعی، شرایطی دارد که یکی از آن‌ها خواندن صیغه نذر است نه این که در دل نذر کند اگر حاجتش روا شد چنین و چنان کند. حضرت آیت‌ا... سیستمی در استثنایی نحوه خواندن صیغه نذر را چنین بیان کرده‌اند:

**سوال:** برای نذر کردن باید صیغه خاصی تلفظ کنیم تا نذر واجب شود؟

**جواب:** بله در نذر باید صیغه خوانده شود و لازم نیست آن را به عربی بخواند، پس اگر بگوید چنانچه مریض من خوب شود برای خدا بر من است که ده تومان به فقیر بدهم، نذر او صحیح است و اگر بگوید برای خدا نذر کردم چنین کنم، -بنابر احتیاط واجب- باید عمل کند، ولی اگر نام خدا را نبرد و فقط بگوید نذر کردم، یا نام یکی از اولیای خدا را ببرد نذر صحیح نیست و نذر اگر صحیح بود و مکلف به نذر خود عمداً عمل نکرد گناه کرده است و باید کفاره بدهد و کفاره وفا نکردن به نذر مانند کفاره مخالفت قسم است.

▪ فتونکته ▪



▪ ریشه ضرب المثل ▪

جانا سخن از ز بان ما می‌گویی

یکی از فضلی زمان به صاحب بن عباد نامه‌ای نوشت در نهایت لطافت و بلاغت. چون صاحب آن را مطالعه کرد، دید که بیشتر نوشته‌های نامه از کلمات و اصطلاحات خود اوست. بنابراین در جواب نوشت: «جانا سخن از زبان ما می‌گویی» از آن زمان به بعد وقتی کسی کاری شبیه دیگری که قبل از او این کار را انجام داده است، انجام دهد یا حرفی بزند که طرف مقابل او پسندد و در واقع حرف دل او هم باشد می‌گویند: «جانا سخن از زبان ما می‌گویی.»

▪ کاریکلماتور ▪



▪ اندک صبر ▪




غافلگیری

هزار سال هم بگذرد نگاهت، غافلگیرم می‌کند تو در هر لحظه هزار اتفاقی

▪ عجایب دنیا ▪

رمز گشایی از فلسفه لوگوی شرکت‌های معروف دنیا! (قسمت اول)

**میترا تاتاری**/ در دنیای تجارت امروزی، چیزی بیش از کیفیت خوب و نظم و تعهد برای رونق گرفتن و ماندگار شدن یک کسب و کار مهم است. مسائلی که شاید هیچ‌گاه به ذهنمان هم خطور نکند، می‌تواند آینده یک تجارت را رقم بزند. لوگوهای شرکت‌ها، اولین عنصر گرافیکی است که مشتری را جذب خود می‌کند اما آیا جذابیت بصری برای تأثیرگذاری لوگو بر قلب مشتریان کافی است؟ لوگوها هویت سازمان را نشان می‌دهند و باید معنا و مفهوم عمیقی، از هدف سازمان و یا اسم آن را در برداشته باشند. احتمالاً شما هم با دیدن لوگوی شرکت‌های معروف، مجذوب زیبایی و طراحی منحصر به فرد آن شده اید اما تا به حال با خودتان فکر کرده اید که چه رازی در پس طراحی این لوگوها نهفته است؟ بعد از خواندن قسمت اول این مطلب متوجه خواهید شد که حتی لوگوها هم با مشتریان حرف می‌زنند!

		
<b>FedEx</b>	<b>Tour de France</b>	<b>Apple</b>
شرکت «فدکس» یک شرکت پست آمریکایی است که حالا بعد از حدود نیم قرن فعالیت، به یکی از بزرگ‌ترین ارائه‌کنندگان خدمات پشتیبانی و انتقال بسته‌ها و محموله‌های پستی در ایالات متحده و جهان تبدیل شده است. لوگوی این شرکت هم به خاطر طراحی جالب، یکی از معروف‌ترین لوگوهای دنیاست. البته یافتن معنای پنهان در این لوگو به دقت چندان بالایی هم نیاز ندارد، شما به راحتی می‌توانید متوجه پیکانی که بین حرف‌ها قرار گرفته، بشوید. علامت پیکان، نشان‌دهنده سرعت و دقت این شرکت در ارسال کالاست.	«تور دو فرانس» مهم‌ترین مسابقه جاده‌ای دوچرخه سواری در دنیاست که هر ساله به مدت سه هفته در جاده‌های فرانسه و کشور های اطراف آن برگزار می‌شود. لوگوی این شرکت، حاوی اسم کامل این مسابقات است و در نظر اول، یک لوگوی شلوغ و پر از حروف به نظر می‌رسد، اما اگر به چگونگی قرار گرفتن u و R که در کنارشان دایره زرد رنگ بزرگی است، دقت کنید متوجه می‌شوید که تصویر یک دوچرخه سوار با زیر کی تمام، در این لوگو جای گرفته است.	ایده اصلی استیو جابز برای طراحی این لوگو، همان سبب معرفی است که باعث شد نبوتن جاذبه زمین را کشف کند اما «راب جئف» خالق این لوگو، علت دیگری را نیز در طراحی آن عنوان کرده است. او می‌گوید: «دلیل گازه زده بودن سبب شرکت ایل این است که اگر به طرح کلی سبب دقت کنید، متوجه می‌شوید که ممکن است با میوه‌های دیگر خصوصاً گیلان اشتباه گرفته شود. بنابراین اگر سبب را گاززه ترسیم کنیم دیگر کاملاً مشخص می‌شود که این یک سبب است نه گیلان.»
		
<b>TOYOTA</b>	<b>Formula One</b>	<b>Toblerone</b>
لوگوی شرکت خودروسازی تویوتا ژاپن چه چیزی را در ذهن شما تداعی می‌کند؟ احتمالاً به نظراتان شبیه یک کلاه است اما باید بدانید این لوگوی معروف، طراحی بسیار هوشمندانه‌ای دارد. با دیدن این شکل متوجه می‌شوید که این آرم ساده، تمامی حروف TOYOTA را در خود جای داده است اما جالب است بدانید نام خانوادگی موسس این شرکت، «تویودا» بوده که در سال ۱۹۳۶ و در تلاش برای طراحی این لوگو، نام شرکت به تویوتا تغییر کرده است!	مسابقات اتومبیلرانی فرمول یک که به «مسابقات اتومبیلرانی جایزه بزرگ» هم شهرت دارد، گران ترین ورزش جهان است. برای همین چندان دور از ذهن نیست که لوگوی آن هم بسیار هوشمندانه و با صرف هزینه زیاد، طراحی شده باشد. اگر به این لوگو دقت کنید، متوجه می‌شوید که عدد یک در فضای سفید بین حرف F و علامت مسیر دیده می‌شود! حس سرعتی که علامت مسیر به بیننده القا می‌کند، غیر قابل انکار است.	شکلات «توبلرون» که یک شکلات سوئیسی محبوب است، لوگوی جالب و معناداری را برای خودش طراحی کرده است. کارخانه توبلرون در شهر «برن» واقع است و این شهر به «شهر خرس ها» شهرت دارد. بدین ترتیب طراحان آرم این شرکت برای این که از شهرت این شهر در برند خود استفاده کنند، کوهی سفید بین حرف F و علامت مسیر دیده می‌شود! اما اگر با دقت به آن نگاه کنید، متوجه تصویر یک خرس ایستاده خواهید شد.

جام جهانی فوتسال ۲۰۲۰ در ایران برگزار خواهد شد



بکشد، «وی در پاسخ خبرنگار ما که پرسید: «با توجه به این که ده‌ها سال است قرار است کشور های مختلف به نفع ما از میزبانی کنار بکشند و نمی‌کشند، چه تضمینی برای این کار هست؟» گفت: «وقتی داشتم برایشون کارت به کارت می‌کردیم، قول مردونه گرفتیم که کنار بکشن»\*

**\*الکی**

فهرست کامل بزرگان در سایت!

سلام. بعد از مدتی که «بزرگان خفن استریپ» معرفی نشده بودن، بقیه کسانی‌رو که عبارت «بررسی پیامک» رو برامون فرستاده بودن معرفی می‌کنیم، البته به ترتیب زمان درخواست! ناگفته نمونه که فهرست کامل تمام بزرگان خفن استریپ در سایت هست. فعلاً!
۹۵...۰۹۱۵۵...۱۲۳۰ پیامک#
۱۸۷...۰۹۱۵۳...۳۵ پیامک#
۳۶۵...۰۹۱۵۵...۱۱۴۰ پیامک#
۰۳۳...۰۹۱۵۵...۴۲ پیامک#
۷۲۳...۰۹۱۵۱...۵۴۰ پیامک#
۵۶۸...۰۹۱۴۴...۱۱۰۰ پیامک#
۹۲۲...۰۹۲۵۸...۹۹۰ پیامک#
۸۷۷...۰۹۱۵۲...۵۱۰ پیامک#
۲۱۳...۰۹۱۵۵...۱۰۳۰ پیامک#
۸۰۰...۰۹۱۵۲...۷۱۰ پیامک#
۸۳۹...۰۹۱۵۵...۷۷۰ پیامک#
۴۶۵...۰۹۳۹۷...۷۰۰ پیامک#
۲۳۱...۰۹۲۸۲...۲۸۰ پیامک#
۶۴۵...۰۹۱۵۵...۷۶۰ پیامک#
۷۷۶...۰۹۱۵۵...۸۰۰ پیامک#



< - = } × !



{ \* - = ÷



× = - ) \* ÷

▪ دی روزنامه ▪

کصادرات را بی‌خیال!

گاهی لازم است در بعضی قوانین بازنگری شود تا بتوان کاستی‌های پیش آمده را برطرف کرد و جلوی راه‌های جدید ناگاه خودروهای جلویی را غیب کند! بعد از آن بد نیست یک دوره هم برای تشخیص محل دنده و شناخت دنده‌ها برگزار شود. تا پشت چراغ قرمز راننده‌های جلویی نیم ساعت دنیال دنده نگردند و آخر سر هم با دنده سه حرکت نکنند! صحبت چراغ قرمز شد، بد نیست یک دوره هم آموزش رنگ برگزار شود تا رانندگان جدید متوجه شوند قرمز یعنی توقف و سبز یعنی حرکت، نه برعکس! مرحله بعدی شناخت دقیق تابلوهاست.

به هرحال لازم است رانندگان گاهی نیم‌نگاهی به تابلوهای کنار خیابان بیندازند، ممکن است مفید باشد! شناسایی اعداد لاتین هم بسیار لازم است، به خصوص برای تشخیص سرعت خودرو! اگر یک کلاس آشنایی با کمربند و آینه و راهنما و دیگر وسایل تزئینی خودرو برگزار کنند هم بد نیست! در مرحله بعد و به عنوان دوره پیشرفته می‌توان وارد بحث دنیای مجازی شد و به درخواست کنندگان گواهینامه آموزش داد هنگام رانندگی با صدای بلند موسیقی در اتوبان، لازم نیست گوشی تلفن را روی فرمان گذاشته و از مارک روی غربلک فرمان و صفحه کیلومتر شمار و فنجان قهوه و ساعت چند ده میلیونی و شاخه گل روی داشبورد و قطره‌های باران روی شیشه جلو فیلم گرفت و همزمان در استوری اینستا گذاشت! چه برسد به طومار خلاقی‌های خودرو و پز دادن با آن!

علیرضا کاردار

▪ ماوشما ▪

شماره پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹

\* شعرهای یلدایی تان خیلی سطحی و بی‌معنی بود.
\* بهترین ستون صفحه «همشهری سلام» ستون «دنیا به روایت تصویر» است. فقط کمی عکس‌هاش رو بزرگ‌تر چاپ کنین.
\* این کاریکاتورست شما هم اعصاب ما را خرد کرده! این همه چهره‌های سرشناس و نام‌آشنا در کشور وجود دارد، حال ایشان چرا کاتاتوره‌های چهره‌های ناشناخته و گمنام را می‌کشد؟!
**ماوشما:** دیروز توی متن مسابقه «این کیه؟» راهنمایی کردیم که این شخصیت مشهور رو توی تلویزیون زیاد دیدین ولی بازگیرا مجری نیست.
\* نمی‌دونم چه کلمه‌ای به کار ببرم. خیلی داستان‌های آق کمال جالب و بانمکه. حال می‌کنم از شیرین تعریف کردن سودی، مشهد
\* من دو بار سالگرد ازدواج و دو روز پیش تولد همسرم رو تبریک گفتم ولی چاپ نکردین. خیلی ناراحت و دلخور شدم.
دیگه روزنامه «خراسان» نمی‌خونم.

مهدی شاکری بیرک علی، قرقان
**ماوشما:** ما با توجه به تعداد بالای پیامک‌های دریافتی و اندازه ستون «ماوشما» هر روز تعداد محدودی پیامک تبریک یا تشکر می‌تونیم چاپ کنیم که باعث می‌شه شرمنده محبت خیلی از مخاطب‌های عزیز بشیم.

\* من کتاب «باپا لنگ‌دراز» رو دارم ولی این «بریده»‌ای که شما از این کتاب چاپ کردین در کتاب من نیست. می‌شه بگین این کتاب بابا لنگ‌درازی که شما ازش مطلب چاپ می‌کنین از کدام انتشاراته؟

\* پیشاپیش تولد همسر عزیزم کاظم نکویی رو بهش تبریک می‌گم و به خاطر تموم محبت‌هاش سپاسگزارم. سالروز میلادت فرخنده.

