

بازگشت مُدهای قدیمی به زندگی‌های امروزی

آن چه باید درباره میل به استفاده از وسایلی که روزگاری از مد افتاده قلمداد می‌شدند و کاهش هزینه‌ها برای چیدمان خانه با کمک گرایش‌های ترند «میکرو»، «ماکرو» و «مگا» بدانید

الیه توانا | روزنامه‌نگار

پرونده

چینی‌های گل‌سرخ‌ی از توی انباری درآمده‌اند. پارچه‌های راه‌راه چین‌دار دوباره در قامت دامن سینک، جلوی کابینت‌آویزان شده‌اند. پارتیشن‌های شیشه‌ای کم‌کم دارند محبوب می‌شوند تا آشپزخانه‌های آپن را به آشپزخانه‌های قدیمی که حرم خصوصی در آن‌ها رعایت می‌شد، شبیه‌کنند و سروصدا و بوی غذا پختن در کل خانه پخش نشود. گلدان‌ها که مدت‌تی بود دست‌وپاگیر قلمداد می‌شدند، حالا مدتی است جای خودشان را در گوشه‌وکنار خانه پیدا کرده‌اند. خانه‌های مدرن ما، رنگ‌و لعابی از خانه‌های قدیمی مادر بزرگ‌هایمان گرفته‌اند و آن چه تا مدتی پیش از مد افتاده و قدیمی به‌نظرمان می‌رسید، حالا در چشم‌مان شیک و امروزی است. خب مد‌ها برمی‌گردند، همان‌طور که فریم‌های عینک اورسایز و شلوارهای دم‌پاگشاد و مدل موی مصری از سال‌ها پیش دوباره سربرآورده‌اند. هر آن چه در دایره مد می‌گنجد، در بازه‌های زمانی مختلف، می‌رود و برمی‌گردد. البته بعضی‌های‌شان اصولاً هیچ‌چانی‌روند و همیشه روی قله محبوبیت می‌مانند. در پرونده امروز نگاهی داریم به چند و چون تکرار شدن مد‌های قدیمی، با تأکید بر چیدمان و دکوراسیون داخلی. همچنین با کمک طراحان داخلی که توانایی پیش‌بینی ترندها را دارند، مد‌هایی را که به‌زودی از دور خارج خواهند شد، بررسی می‌کنیم تا روی آن‌ها سرمایه‌گذاری نکنید.

مد‌ها چرا و چطور برمی‌گردند؟

از آشنایی با رویه تغییر ترندها تا زیربوم انواع ترندهای طراحی داخلی و راهایی که مد‌ها را ماندگار می‌کند

شلوارهای پارچه‌ای رنگی، گاهی هستند و گاهی نه اما شلوار جین همیشه جای‌پیش‌محکم است. پیراهن‌های طرح‌دار، بعضی‌وقت‌ها روی خوش می‌بینند اما پیراهن سفید هیچ‌وقت از دور محبوبیت خارج نمی‌شود. مبل‌های فلزی و نیمکتی، هر از گاهی سروکله‌شان پیدا می‌شود اما مبلمان راحتی پارچه‌ای همیشه طرفدار دارد. خب به‌نظر می‌رسد یکی از رازهای ماندگاری بعضی از مد‌ها در سادگی و کم‌زرق‌وبرق بودن‌شان است. بی‌ادعاها و کم‌سروصداها معمولاً عمر زیادی دارند، حتی اگر در بازه‌هایی کمرنگ‌شوند اما بعد با قوت‌بیشتر برمی‌گردند. در این رفت‌و برگشت، بعضی از چیزها به «کلاسیک» تبدیل می‌شوند و عمر جاودانه می‌یابند. در ادامه با رویه تغییرات ترندها بیشتر آشنا می‌شویم.

چیدمان خانه رو به تکامل مسئولانه دارد

ترندهای طراحی داخلی، سه گرایش «میکرو»، «ماکرو» و «مگا» دارند. متخصصان می‌گویند اگر دل‌تان نمی‌خواهد در مدت کوتاهی هزینه زیادی به خانه‌تان تحمیل کنید، اساس چیدمان را روی ترندهای «مگا» بگذارید. این‌روزها تحت‌تأثیر فضای مجازی، ترند به‌ظهور ناگهانی و کوتاه‌مدت پدیده‌ها و رویدادها اطلاق می‌شود اما در ادبیات دکوراسیون داخلی، هر جریانی که وارد دنیای مد می‌شود - صرف‌نظر از مدت دوامش - ترند نام می‌گیرد. طراحان دکوراسیون داخلی در سال‌های اخیر تمایل پیدا کرده‌اند که خودشان را به معماری نزدیک‌تر کنند. معماری، کاری پرهزینه و وقت‌گیر است بنابراین تمایل به تکامل مسئولانه دارد و در بازه‌های زمانی کوتاه دچار تغییر و تحولات اساسی نمی‌شود. طراحان داخلی هم معتقدند دنیا جای بهتری خواهد بود اگر چیزهایی را تولید کنیم که به استفاده مسئولانه از آن‌ها منتهی‌شود. اگر کالاهای ارزان‌قیمت و بی‌کیفیت و مد‌های موقتی جای خودشان را به کالاهای بادوام و همیشگی بدهند، نه تنها به نفع جیب ما خواهد بود بلکه هزینه‌ای که از جیب طبیعت - انرژی و مواد اولیه - می‌کنیم هم کاهش خواهد یافت. در ادامه با زیربوم انواع ترندهای طراحی داخلی آشنا می‌شوید.

ترند میکرو در دنیای پوشاک، مفهومی وجود دارد به نام



«فست‌فشن» یا «مد سریع»، به معنی آن چه به‌سرعت تولید می‌شود، با قیمت پایین به فروش می‌رسد و به‌سرعت هم از دور خارج می‌شود. مد‌های سریع که با ایجاد عطش مطابق‌روز بودن، پول زیادی به جیب تولیدکننده‌ها می‌ریزند، به‌رغم قیمت پایین‌شان هزینه زیادی به مصرف‌کننده و محیط‌زیست تحمیل می‌کنند چون بنا به کیفیت پایین و از مد رفتن سریع، در مدت کوتاهی دور انداخته می‌شوند و از آن جایی که به‌دلیل استفاده از مواد مصنوعی وارد چرخه بازیافت نمی‌شوند، به‌زباله تبدیل می‌شوند و انرژی زیادی که صرف تولیدشان شده است، عملاً هدر می‌رود. ترند میکرو در طراحی داخلی که معادل مد سریع در صنعت پوشاک است هم به همین شیوه عمل می‌کند. عمر این ترند معمولاً یک سال است و یکی از نمونه‌هایش، گیاهان خاصی است که استفاده از آن‌ها در دکوراسیون مد می‌شود. رنگ سال هم جزو ترند خرد به‌شمار می‌رود.

ترند ماکرو ترندهای ماکرو، همان کالاهای



پرفروشی هستند که با سرعت کمتری نسبت به میکروها جای خودشان را در خانه‌ها باز می‌کنند و عمر بیشتری هم دارند؛ البته در مقایسه با ترندهای میکرو و گرن در مقیاس طراحی داخلی، عمر سه‌ساله آن‌ها اندک و نامقرن به‌صرفه به‌شمار می‌رود. بعضی از انواع صندلی‌های چرخان در مبلمان خانگی که زمانی مد شدند و بعد هم به‌دلیل زیادی جاگیر بودن و بی‌ربط بودن‌شان به سبک چیدمان خانه‌های عموماً کوچک از مد افتادند، جزو ترندهای ماکرو به‌شمار می‌روند.

ترند مگا ترندهای مگا را طراحان و سازندگان با استفاده



از بهترین مواد اولیه و روش‌های ساخت استاندارد، ایجاد می‌کنند. طولانی‌ترین زمان ماندگاری متعلق به این

ترندهاست که معمولاً بیش از یک دهه دوام

می‌آورند. فرش‌های موسوم به فرش شرقی با عمر چندین و چندساله‌شان را مقایسه کنید با فرش‌های فانتزی رنگارنگ که مدام در رفت‌وآمدند تا منظور از ترندهای مگا را بهتر درک کنید. ترندهای مگا همان‌هایی هستند که به سبک‌های کلاسیک تبدیل می‌شوند چون زمان، بهترین‌داور است. درواقع یکی از دلایلی که مد‌ها برمی‌گردند این باور است که اگر چیزی زمان زیادی دوام‌آورده، حتماً دلایل خوبی برای ماندگاری داشته‌است.

کدام ترندها به‌زودی دمه می‌شوند؟

ترندها، راهی برای الهام گرفتن و کسب اطلاعات درباره سبک‌های مختلف هستند و قرار نیست چیزی را به ما دیکته کنند

بیشتر توضیح دادیم که ترندهای طراحی داخلی چطور در رفت‌وآمد هستند. برای تکمیل این موضوع، مد در صنعت پوشاک هم نکات خوبی برای آموختن به ما دارد. یکی از اصول پذیرفته‌شده در مد پوشاک، قانون ۲۰ ساله است که می‌گوید آن چه امروز محبوب است، ۲۰ سال دیگر دوباره محبوب خواهد شد. متخصصان می‌گویند مد در همه زمینه‌ها از جمله پوشاک، معماری، طراحی داخلی و حتی موسیقی به‌صورت یک چرخه عمل می‌کند. بعضی‌ها به قانون ۲۰ ساله استاد می‌کنند و بعضی‌های دیگر، بازه ۵۰ ساله را در نظر می‌گیرند. نکته مهم‌تر از این عدد آن است که مد، برمی‌گردد چون هدفی دارد. مثل چی؟ در دهه ۲۰ میلادی، استفاده از اپل‌شانه در لباس‌های زنانه مد شد. این ترند که از لباس بازیکنان فوتبال آمریکایی الهام گرفته بود، حدود نیم قرن بعد، وقتی زنان در دنیای حرفه‌ای با مفهومی به‌نام «سقف شیشه‌ای» - ایجاد موانع نادیدنی بر سر راه ارتقای حرفه‌ای زنان - مواجه شدند، دوباره مد شد تا به نوعی قدرتمندی آن‌ها را نشان بدهد. یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار بر رفت‌و برگشت ترندها، وضعیت اقتصادی



است. در دوره‌های رکود، لباس‌های مشکی با طرح‌های ساده که با همه چیز هماهنگ می‌شوند، محبوب هستند و در دوره‌های رشد اقتصادی، ترندهای پرزرق‌وبرق مثل خز و چرم و پولک - برای نمایش ثروت - از راه می‌رسند. عوامل گفته‌شده، مد را نه تنها در پوشاک بلکه در همه زمینه‌ها تحت‌تأثیر قرار می‌دهند.

اما طراحان داخلی درباره سرنوشت مد‌های امروزی چه نظری دارند؟

خانه باید باز تاب سلیقه ساکنانش باشد

نشریه «فوربس» در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۲ به سال جدید، مقاله‌ای منتشر کرد درباره ترندهای طراحی داخلی که در حال

از بین رفتن هستند. در این مقاله،

چند طراح داخلی بر اساس تجربه‌شان پیش‌بینی می‌کنند که یک‌سری از مد‌های امروزی عمر کوتاهی خواهند داشت و بهتر است روی آن‌ها سرمایه‌گذاری نشود. تأکید همیشگی طراحان داخلی متعهد این است که خانه به جای منعقد این است که خانه به جای آن که منعکس‌کننده مد یعنی سلیقه عمومی باشد، باید سلیقه شخصی ساکنانش را بازتاب بدهد؛ یعنی آن چه آن‌ها می‌پسندند و راحتی‌شان را تأمین می‌کند. درواقع ترندها، راهی برای الهام گرفتن و کسب اطلاعات درباره سبک‌های مختلف هستند و قرار نیست چیزی را به ما دیکته کنند. با این حال اگر دل‌تان می‌خواهد بدانید در دنیای مد طراحی داخلی چه خبر است، پیش‌بینی آن‌ها را از وسایل و ایده‌های چیدمانی که به‌زودی دمه خواهند شد، از دست ندهید.

مفهوم آپن و فضاهای یکپارچه پس از فرمانروایی چندین ساله مفهوم آپن در خانه‌ها، میل به حفظ حرم خصوصی دوباره برگشته است. آپن صرفاً به آشپزخانه محدود نمی‌شود بلکه منظور از آن، چیدمان خانه به‌صورت یک فضای اشتراکی یکپارچه است که مرزی بین بخش‌های مختلفش وجود ندارد. حالا این فضای باز، دارد از مد می‌افتد و جداسازی قسمت‌های خانه با فرش، دروپارتیشن مجدد ترند می‌شود. متخصصان طراحی داخلی می‌گویند همه‌گیری کرونا و ماندن طولانی‌مدت در خانه، یکی از دلایلی است که اهمیت رعایت حرم خصوصی در فضای شخصی را به مردم یادآوری کرد که حالا به‌شکل یک ترند در حال برگشت

است. رنگ‌های خنثی و بی‌روح سفید و خاکستری، مدتی در دکوراسیون داخلی محبوب شدند و حالا دوران‌شان در حال سپری شدن است. این رنگ‌ها که قرار بود حس سادگی و مینیمالیستی را القا کنند و فضاها را بزرگ‌تر نشان بدهند، کم‌کم دارند جای خودشان را به رنگ‌های گرم می‌دهند. طرح‌ها و بافت‌ها، جای رنگ‌های خنثی را می‌گیرند چون آن‌ها موجی از دل‌زدگی و خوت را به خانه‌ها رسانده بودند و حالا دیگر زمان‌شان گذشته است. دیوارهای سفید البته همچنان مثل همیشه طرفدار دارند اما بافت و طرح‌دارن به آن‌ها باگج، در حال برگشت است. قهوه‌ای شکلاتی، نسخه‌ای گرم و دلپذیر از خاکستری، کم‌کم به دکوراسیون اضافه می‌شود و سبز دارد به سمت قله محبوبیت پیش می‌رود. به‌نظر می‌رسد خانه‌های تکرنگی که بیشتر فضایی شبیه به گالری‌های نقاشی را تداعی می‌کردند، از چرخه مد خارج خواهند شد.

رنگ‌های خنثی و بی‌روح

سفید و خاکستری، مدتی در دکوراسیون داخلی محبوب شدند و حالا دوران‌شان در حال سپری شدن است. این رنگ‌ها که قرار بود حس سادگی و مینیمالیستی را القا کنند و فضاها را بزرگ‌تر نشان بدهند، کم‌کم دارند جای خودشان را به رنگ‌های گرم می‌دهند. طرح‌ها و بافت‌ها، جای رنگ‌های خنثی را می‌گیرند چون آن‌ها موجی از دل‌زدگی و خوت را به خانه‌ها رسانده بودند و حالا دیگر زمان‌شان گذشته است. دیوارهای سفید البته همچنان مثل همیشه طرفدار دارند اما بافت و طرح‌دارن به آن‌ها باگج، در حال برگشت است. قهوه‌ای شکلاتی، نسخه‌ای گرم و دلپذیر از خاکستری، کم‌کم به دکوراسیون اضافه می‌شود و سبز دارد به سمت قله محبوبیت پیش می‌رود. به‌نظر می‌رسد خانه‌های تکرنگی که بیشتر فضایی شبیه به گالری‌های نقاشی را تداعی می‌کردند، از چرخه مد خارج خواهند شد.

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

دوشنبه ۲۶ دی ۱۴۰۱
۲۳ جمادی الثانی ۱۴۴۴ • ۱۶ ژانویه ۲۰۲۳
شماره ۲۱۱۳۰

۳۳۵۰



عکس از چیدانه

براق‌ها و تیره‌ها

شیرالات، دستگیره‌ها و دیگر اجزایی که مدتی به‌رنگ‌های سیاه و طلایی درآمده بودند، هواداران‌شان را از دست داده‌اند. هرآن چه پیش از این برای مدت کوتاهی، رنگ‌و لعاب براق به خود گرفته بود، از مد خواهد افتاد. قاب‌های پنجره‌مشکی که زمانی محبوب شدند، کم‌کم روی‌شان یک‌دست رنگ سفید زده می‌شود. بنابراین اگر مجذوب مد تیره و براق شده‌اید، بدانید که دوام چندان نخواهد داشت پس ریسک نکنید و اجزای دیگر خانه را به‌منظور هماهنگ شدن با آن‌ها تغییر ندهید.

چوب‌های رنگ‌شده

چوب همیشه جزئی از خانه بوده است؛ چه در وسایل و چه در دکوراسیون اما برای مدتی از شکل و شمایل همیشگی و اصیل خودش دور شد و به رنگ‌های مختلف عموماً روشن درآمد. ناهارخوری و قاب‌آینه و تخت و کمدهای از جنس چوب رنگ‌شده دارند به همان جایی برمی‌گردند که از آن آمده بودند. رنگ واقعی چوب با طرح‌های مخططش دوباره سروکله‌اش پیدا خواهد شد.

مبل‌های حصیری



مبل‌ها و میز و صندلی‌های حصیری که یک‌روز ناگهان سر از همه خانه‌ها درآوردند، بابت زیاده‌روی‌شان تنبیه خواهند شد و مجازات‌شان، فراموشی خواهد بود. حصیر آن‌قدر در همه اجزای کوچک و بزرگ خانه‌ها خودش را جاداد که دل‌زدگی به همراه آورد و از این به‌بعد جز در لوازم کوچک، دیده نخواهد شد تا به جای نقطه کانونی، به همان چیزی تبدیل شود که پیش از این بود؛ یعنی یک جور تزئین که چندان هم خودنمایی نمی‌کند.

فرم‌های دایره‌ای

مبل‌های قوس‌دار و منحنی مثل اجداد فلزی‌شان، عمر کوتاهی خواهند داشت. متخصصان طراحی داخلی می‌گویند این ترند به‌نفع کاناپه‌های مستطیلی آشنا و همیشگی از دور خارج می‌شوند و اگر هم‌رازان‌گاهی دیده شوند در فضاهای اداری و لابی شرکت‌ها و هتل‌ها خواهد بود. ظاهر نامأنوس و دست‌وپاگیر این نوع مبلمان، دلیل عمده‌ای است که آن‌را به سرنوشت مد‌های زودگذر دچار می‌کند.