

ZENDEGI - SALAM
ضمیمه روزنامه خراسان
 یک شنبه • ۷ شهریور ۱۳۹۵
 ۲۵ دی القعدہ ۱۴۳۷ • ۲۸ آگوست ۲۰۱۶

۵۶۲

حال و هوای مجلات خانوادگی آن روزها

مجلات دهه ۶۰ و ۷۰ شباهت های جالبی با هم داشتند که البته برخی از آن ویژگی ها را همچنان در مجلات امروزی می بینیم.

■ عکس روی جلد

درج عکس یک بچه خوشگل تپلی سفید، از همان زمان ها حسابی جا افتاد. هر مجله ای عکس قشنگ تر می گذاشت اقبال بیشتری داشت. رقابتی بود بر سر این عکس مجلات! چون اهمیت و تأثیر زیادی در جذب مخاطب داشت. عکس رنگی روی جلد، بهترین فضای رنگی مجله به شمار می رفت. والدین کودکان زیبا هم می توانستند از این محل درآمدی برای خودشان دست و پا کنند!

■ ایضا روی جلد

روی جلد مجله قرار بود هر مطلب جذاب و خواندنی که در آن منتشر شده، معرفی شود به همین دلیل معمولا گوشه ای از جلد به عکسی از یک شخصیت معروف (فوتبالیست، هنرمند، هنرپیشه ...و...) همراه با خانواده اش اختصاص می یافت. هم اکنون نیز مشابه این امر را فراوان می بینیم.

■ گفت و گوهای خواندنی

گفت و گو با افراد معروف و ستاره ها همواره هواداران پر و پا قرص و مشتاق خود را داشته است و این قصه تمامی ندارد. هر هفته در این مجلات، می شد یکی از این گفت و گوها را خواند. مصاحبه کننده معمولا با حضور در خانه این افراد گفت و گو را انجام می داد و می شد دست کم یک عکس خانوادگی از آن فرد مشهور را دید.

■ خیاطی

مسئولان مجلات هر هدفی که از انتشار آن داشتند، حواسشان بود که باید توجه ویژه ای به بانوی خانه و دختران جوان مخاطبیشان داشته باشند و از همه مهم تر به فکر «مهارت آموزی» آن هم به شیوه ای کامل و جامع بودند. شاید بسیاری از جوان ترهای قدیم برگه های تاشده وسط مجله را به خاطر داشته باشند که باز کردن آن فقط کار مادر خانواده بود. روی این برگه های کاغذ خطوطی دیده می شد که بیانگر الگوی خیاطی بود. این که هر مجله ای به آموزش چه کار زیباتر و پر کاربردتری بپردازد، در جلب توجه خانه خانم نقش بسزایی داشت زیرا دقیقا تعیین می کرد مرد خانواده باید کدام مجله را خریداری کند و به خانه بیاورد! این ویژگی با گذشت زمان هر چه بیشتر به سمت و سوی آموزش ساخت وسایل فانتزی پیش رفته است.

■ پاورقی

نابید از نقش روشن و مستقیم این مجلات در ترویج کتابخوانی غافل شد. بسیاری از ما با رمان ها و داستان های بلند مطرح دنیا از طریق همین مجلات آشنا شدیم. آن ها در هر شماره بخشی از یک کتاب خواندنی را منتشر می کردند که مورد استقبال بسیاری از مشتاقان مطالعه قرار می گرفت. همچنین معرفی شاهکارهای ادبی هم از همین مسیر انجام می شد.

■ در پیچ و خم دادگاه های خانواده

بی برو برگرد یکی از پرطرفدارترین بخش مجلات که همچنان توانسته است جایگاه خود را حفظ کند، داستان های واقعی از زندگی افرادی است که اختلافات و مشکلاتشان آن ها را به دادگاه کشانده است. در مجلات قدیمی تر، قصه زندگی این افراد در ساختار و روایتی داستان گونه در کنار تصاویر طراحی شده سیاه و سفید، از جذاب ترین بخش های آن به شمار می رفت و تقریبا در شمار اولین صفحاتی بود که هر فردی شروع به خواندن آن می کرد. این داستان ها به ماجراهای خانوادگی می پرداخت که معمولا به جدایی بین زوجین می انجامید؛ زوجی که جدا می شدند و دختر یا مادر به خارج از کشور می رفت و برادر یا پدر در ایران می ماند داستان زندگی آن ها اشک مخاطب را در می آورد. همچنین بسیاری از غننامه های دیگر و روایت ها و داستان های رمانتیکی که به پایانی تلخ می رسید، چاشنی همیشگی این بخش از مجلات بود که چندین صفحه را نیز به خود اختصاص می داد.

■ تحلیل مشاور

تنها روایت داستان زندگی نبود که خوانندگان را مجذوب خود می ساخت؛ بلکه بعد از انبوهی اشک ریختن با خواندن ماجرای زندگی افراد، می رسیدیم به تحلیل و تفسیر روان شناس یا مشاور از ماجرا که معمولا علاقه مندان ویژه خود را داشت به ویژه در بین بانوان.

■ داستان های جنایی و حوادث

شاید این یافته مشترک همه رسانه های مکتوب باشد که یکی از پرطرفدارترین صفحات آن ها، صفحه حوادث است. شاید ویژگی مشترک همه مردم دنیا باشد که به ماجراهای پلیسی و کارآگاهی علاقه مند هستند.

مجلات خانوادگی که باید پایگاه خود را در خانواده ها حسابی محکم کنند تا بتوانند در مسیر پیشرفت حرکت کنند، به خوبی از این ویژگی ها بهره می گرفتند. در کنار داستان واقعی از زندگی خانوادگی افراد، هر شماره به تعریف ماجرای یک پرونده جنایی هم می پرداخت. این بخش را یک افسر روایت می کرد که بسیار پرطرفدار بود.

■ جدول

مگر می شود مجله ای منتشر شود آن هم بدون جدول؟! این موضوع را فعالان این حوزه بهتر از هر شخص دیگری می دانستند و آن را رعایت می کردند. حل کردن جدول به صورت خانوادگی، تفریح بسیاری از جوان های دهه شصت و هفتاد بود.

نگاهی به مجلات خانوادگی قدیمی و خاطره بازی با آن ها

روزهای زندگی خانواده سبز!

نیره حسینی- در بین انواع رسانه های مکتوبی که بسیاری از ما تجربه خواندنش را داریم، برخی مجلات خانوادگی به ویژه در دهه های ۶۰ و ۷۰ حال و هوای ویژه و حس نوستالژی خاصی دارد. مجلاتی که اگر چه با بیشترین شباهت منتشر می شدند اما هر کدام طرفداران خاص خودشان را داشتند. شاید بسیاری از نوجوانان قدیم و میانسالان فعلی به خاطر داشته باشند که آن روزها می توانستیم با ۲۵ تومان برای خودمان مجله بخریم، حتی شاید بعضی ها یادشان باشد که با دو تومان و پنج زار هم می توانستیم کیهان بچه ها بخریم و ورق بز نیم و چون خیلی ها امکان خرید هر هفته مجلات برایشان فراهم نبود کلی می توانستیم با خواندنش پز بدهیم به خصوص اگر اهل قلم هم بودیم و مثلا داستانی می نوشتیم و می فرستادیم تا مجله برایمان نقد بکند.
القصة! از جمله مجله های جالبی که به ویژه با جلد های رنگی و عکس بچه های کپل، سفید و چشم آبی شان قند توی دلمان آب می کردند تا بالاخره دست به جیب بشویم و آن ها را بخریم، همین مجلات خانوادگی بودند که هنوز هم نسل های امروزی شان برای خودشان حال و هوای خاصی دارند و رونق شان هم بد نیست و وضع بهتری نسبت به برخی رسانه های مکتوب دارند.
برای ما و شما دوستان «زندگی سلام» بد نیست که به حال و هوای دهه ۶۰ و ۷۰ برویم و مجلات خانوادگی مختلف را ورق بز نیم. احوال پر سی از همکاران قدیمی و البته اجداد «زندگی سلام» هم طعم شیرین خودش را دارد.



چرا مجلات خانوادگی محبوب بودند؟

اگر قرار باشد نام چند مجله قدیمی در زمینه خانواده و سبک زندگی را نام ببرید، به چه عنوانی اشاره می کنید؟ احتمالا پاسخ همه ما به چند نام خلاصه می شود: «اطلاعات هفتگی»، «زن روز»، «مجله خانواده»، «روزهای زندگی»، «دنیای جوانان» و «خانواده سبز».

■ مجله ای برای تمام اعضای خانواده

این مجلات محبوب تقریبا از ساختارها و قالب های مشترک و یکسانی برخوردار بودند و هر یک علاقه مندان خود را جذب می کردند. بسیاری از خانواده ها منتظر می ماندند تا یک روز مشخص در هفته به کیوسک های فروش روزنامه بروند و مجله مورد علاقه خود را با قیمت بسیار خوب آن دوران بخرند. این مجلات طرفداران پروپاقرصی داشتند که تقریبا شامل همه اعضای خانواده می شد و این امر، اتفاق خوبی بود که در فضای خانواده شکل می گرفت و فرصتی را برای مطالعه فراهم می ساخت.

■ حال و هوای خانوادگی

شاید بتوان گفت راز محبوبیت این گونه مجلات، حال و هوای خانوادگی شان بود؛ در واقع پیگیری موضوعات مربوط به خانواده از قدیم الایام در

۴مجله خانوادگی صد در صد ایرانی

■ اطلاعات هفتگی

مجله «اطلاعات هفتگی»؛ مجله ای خانوادگی است که چند دهه راهی بازار و روزنامه فروشی ها می شد. اطلاعات هفتگی البته پس از انقلاب هم ادامه حیات داد و تا امروز قدیمی ترین مجله هفتگی ایران است که از فروردین ماه ۱۳۲۰ تا به حال منتشر شده و اکنون ۷۵ سالگی خود را می گذراند. این مجله، آمیزه ای از مطالب سیاسی، داستان های ایرانی و خارجی، نقد و گزارش، مشاور خانواده، جنگ هنر و نظایر آن است که در ۶۶ صفحه رنگی، چهارشنبه ها چاپ می شود.

مجله اطلاعات هفتگی از طریق نشر انواع مطالب خواندنی و به یادماندنی توانسته است با بخش قابل ملاحظه ای از نسل جوان جامعه ایران و خوانندگان نشریات و مطبوعات دوران انقلاب، ارتباط فرهنگی و مطبوعاتی مفید و موثری برقرار کند و در جهت ارتقای دانش و آگاهی اجتماعی آنان نقش شایسته ای را ایفا نماید.

■ خانواده

این مجله هم به مدیر مسئولی حسین فردوس ابتدا به صورت ماهنامه منتشر می شد و هم اکنون دو هفته نامه است، نام نخستین مجله خانوادگی ایران را بر خود دارد. تولد آن به سال ۱۳۷۰ برمی گردد و در آن مطالب متنوع از ورزشی گرفته تا روش های لاغری، گفت و گو با مجریان و هنرپیشه ها، مشاوره، تفسیر نقاشی کودکان، تغذیه و پزشکی و... پدید می شود.



کاشت مو و ابروی طبیعی و قابل رشد
 لیزر و جراحی های صغیر پوست | آتدریق ژل، بوتاکس، چربی
www.paydarclinic.com
 مشهد، فلسطین ۲۱ | تلفن: ۰۲-۳۸۴۷۴۷۵۰

درمانگاه تخصصی پوست و مو پایدار