

گرافیک، خلاقیت، ثروت!

در روز جهانی گرافیک از شغلی گفتیم که ۱۰ سال بعد در بین ۱۶ حرفه پردرآمد دنیا قرار خواهد گرفت و برای ارائه خدمات، محدودیت مکانی ندارد



وقتی صحبت از شغل‌های پردرآمد می‌شود، همیشه نام تاجران، مدیران شرکت‌های تجاری بزرگ، فعالان حوزه مسکن، خودرو و ... به چشم می‌خورد و شاید اگر کسی به شما بگوید که تا سال ۲۰۳۰ میلادی یعنی کمتر از ۱۰ سال دیگر، شغل‌هایی مثل گرافیک، برنامه‌نویسی و ... در بین ۱۶ شغل پردرآمد دنیا قرار خواهد گرفت، باور نکنید. محققان دانشگاه پرینستون به تازگی درباره نتایج تحقیقات‌شان روی موضوع شغل‌های پردرآمد در سال ۲۰۳۰ به مجله اقتصادی فوربس گفته‌اند: «فناوری به سرعت در حال پیشرفت است و هیچ بعید نیست در همین دهه، روایات‌ها جای بسیاری از افراد را در محیط‌های کاری بگیرند. البته درست است که همیشه فناوری در حال پیشرفت است و می‌تواند کارهای مختلف را انجام دهد اما هنوز شغل‌هایی هستند که به مهارت‌های انسانی احتیاج دارند مثل گرافیک، برنامه‌نویسی، فناوری‌های لمسی و ... شغل‌هایی که نه تنها پیشرفت تکنولوژی برایشان خطر ساز نیست بلکه باعث می‌شود تا درآمد سرشارتری در انتظارشان باشد.» امروز یعنی ۲۷ آوریل، روز جهانی گرافیک است. این روز برای اولین بار در سال ۱۹۹۵ در حدود سه دهه پیش توسط انجمن جهانی طراحی گرافیک به عنوان روز جهانی «گرافیک» نام‌گذاری شد. همین مسئله بهانه‌ای شد تا در این روز از ویژگی‌های خاص این شغل که شاید بتوان مدعی شد تنها به یک سیستم رایانه‌ای نیاز دارد، درآمدش، تاریخچه آن، معروف‌ترین و موفق‌ترین آدم‌های این حوزه و ... بگوییم. همراه ما باشید.

تاریخچه گرافیک به دوره غارنشینی برمی‌گردد

هنر گرافیک برای برقراری ارتباط با مردم از طریق تصویر ایجاد شده قدمتی بسیار طولانی دارد. گرافیک به انگلیسی Graphics از یک واژه یونانی گرفته شده و به هر کار یا شیوه مربوط به کشیدن تصویر از روی یک چیز یا خلق آن در ذهن خود فرد طراح گفته می‌شود. تاریخچه این هنر به زمانی بر می‌گردد که انسان‌ها از طریق تصویر با یکدیگر

کسب درآمد زیاد با یک رایانه و یک عالمه خلاقیت

نکاتی درباره ویژگی‌های شغل گرافیکست‌ها، درآمدشان و کرونایی که آینده‌شان را درخشان‌تر کرده است

مهسا کسنوی | روزنامه‌نگار

طراحی گرافیک دنیای پیچیده‌ای دارد و باتوجه به گستردگی عجیب و غریب آن باید اعتراف کنید از صبح که از خانه بیرون می‌روید، در مسیر رسیدن به محل کار، زمان تماشای فیلم، گشت‌وگذار و جست‌وجو در سایت‌های اینترنتی و حتی در زمان استراحت و در طول سفر همیشه همراه شماست! تا به حال به این فکر کرده‌اید که در یک عصر بهاری در کافی‌شاپ مورد علاقه یا کنج اتاق‌تان نشسته‌اید، در حالی که قهوه می‌خورید و لپ‌تاپ‌تان جلوی شماست، به خاطر خلاقیت‌تان با چند ساعت وقت‌گذاشتن و ... پول در می‌آورید؟ شاید این از روی خیلی از ما باشد اما در حقیقت شرایط کاری بعضی از شغل‌ها از جمله گرافیکست‌هاست. وقتی امروز به گذشته این شغل نگاه می‌کنیم، متوجه تغییرات وسیعی در این صنعت می‌شویم. نیاز جامعه امروز به تبلیغات و دیجیتال مارکتینگ با ۱۰ یا حتی پنج سال پیش قابل مقایسه نیست و قطعا در ۱۰ سال آینده هم مثل امروز نخواهد بود. این می‌تواند به ما چشم‌انداز درستی از آینده این شغل بدهد. همچنین با پیشرفت وسیع در حوزه فناوری، هر شغلی که به آن مرتبط باشد، دچار رشد و دگرگونی‌های مثبتی خواهد شد. در حقیقت هوش مصنوعی، آینده طراحی را شکل می‌دهد و شما به عنوان یک گرافیکست باید خالق خلاقیت‌ها باشید.

🌟 شغلی که محدودیت مکانی ندارد

سال گذشته با گسترش همه‌گیری کرونا در جهان و اجبار مردم به قرنطینه‌خانی، بخشی از مردم جهان بیکار و بسیاری از شرکت‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ در سراسر دنیا ورشکسته شدند اما در این میان خیلی افراد نه تنها کار خود را از دست ندادند بلکه از لحاظ مالی به رشد و پیشرفت بیشتری نسبت به سال‌های گذشته رسیدند و حتی تجارت و کارهای جدیدی متولد شد. گسترش کرونا

را می‌توان به عنوان یک فیلتر برای آینده شغلی مردم جهان در نظر گرفت و تمام



ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

سه شنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۰
۱۴ رمضان ۱۴۴۲ • ۲۷ آوریل ۲۰۲۱
شماره ۲۰۶۴۶

۱۸۶۶

راه‌های افزایش ایمنی بدن در زمان شیوع کرونا

۲

مثبت و منفی‌های بی‌حوصلگی

نداشتن حوصله که در یک سال اخیر شایع‌تر شده به هوش می‌تواند زندگی شما را برای بهتر یا بدتر شدن تغییر دهد

۳

۶ توصیه به زن و شوهرهای تازه از دواج کرده

۳

راهنمای انتخاب ویلچر مناسب

۴

نقاط عطف دنیای گرافیک

طراحی اولین لوگو در قرن سیزدهم



برخلاف طراحی لوگو که امروزه برای معرفی برندها استفاده می‌شود، در قرن ۱۳ میلادی، مصری‌ها برای اولین بار به منظور معرفی و دادن هویت به حیوانات خانگی خود از طرح‌های منحصر به فرد یا همان لوگو استفاده کردند. البته با گذشت زمان کاربرد نوع طراحی لوگو دچار تغییر و تحول شد و امروزه انواع مختلف لوگو در صنایع و کسب‌وکارهای مختلف استفاده می‌شود.

تولد طراحی گرافیک در سال ۱۹۲۲

طراحی گرافیک یا Graphic Designer را بارها و بارها شنیده‌اید اما آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که این واژه و اصطلاح از کجا آمده است؟ ویلیام ادیسون دوینگتن که یکی از طراحان کتاب «نام‌آشنا» است، در سال ۱۹۲۲ برای تحت پوشش قرار دادن تمام حوزه‌های کار طراحی از این اصطلاح استفاده کرد و نام این شغل از آن روز به بعد، طراحی گرافیک لقب گرفت.

معرفی فونت Helvetica در سال ۱۹۵۰

طراحی گرافیک تا حد زیادی با فونت در ارتباط است، برای مثال می‌توانید میزان اهمیت آن را در طراحی لوگو به راحتی احساس کنید. فونت Helvetica یکی از معروف‌ترین فونت‌ها در دنیای طراحی گرافیک است که در سال ۱۹۵۰ توسط مکس مدیگر طراحی و معرفی شد. از بهترین ویژگی‌های این فونت، سادگی، درخشندگی و داشتن چهره و ظاهر مدرن بود و به همین دلیل طراحان گرافیک به شدت از آن استقبال کردند.

انتشار اولین نسخه فتوشاپ در سال ۱۹۹۰

طراح گرافیک بدون محصولات خانواده ادوبی، بی‌شک کار سختی را پیش رو خواهد داشت و نمی‌توان از اهمیت بالای فتوشاپ در طراحی لوگو، طراحی بسته بندی و بسیاری از عناصر دیگر دنیای گرافیک چشم‌پوشی کرد. اولین نسخه از فتوشاپ در فوریه ۱۹۹۰ ساخته شد. البته این نرم‌افزار در سال ۱۹۸۸ توسط برادران آمریکایی به نام توماس و جان نولز، از نو طراحی و به صورتی قابل استفاده برای همگان درآمد.

اولین موزه هنرهای مدرن در سال ۱۹۹۷

موزه هنرهای مدرن یکی از بهترین مکان‌ها برای نمایش آثار مطرح دنیای طراحی گرافیک است و در اغلب کشورها این موزه‌ها در دسترس هستند. برای اولین بار هنرهای مدرن با تلفیق گرافیک و معماری در انگلیس افتتاح شد.

استفاده از واترمارک در سال ۱۹۹۹

کپی رایت و حفظ مالکیت اثر، یکی از چالش برانگیزترین مسائل در طراحی گرافیک است و مشکلات زیادی را تا امروز برای طراحان به وجود آورده است. در سال ۱۹۹۹ برای اولین بار به منظور جلوگیری از تقلب، از واترمارک روی یک عکس استفاده شد تا امروز کاربرد آن ادامه یافته است.

مورد توجه قرار گرفته‌اند، جدی‌تر شده است. در اواخر قرن هجدهم بیشتر شرکت‌های صاحب‌نام به دنبال طرح، شکل، حرف و ... به عنوان نشان بازرگانی خاص خود رفته‌اند. با این حال، پدر گرافیک مدرن در جهان ویلیام موریس است که از اواسط قرن نوزدهم طرح‌های بسیاری را تولید کرد که در بازارهای مهمی استفاده می‌شود. او یکی از مؤسسان مجله‌های هنری آکسفورد و کمبریج در سال ۱۹۳۵ هم بوده است.

صحبت می‌کردند، در حقیقت از دوره غارنشینی تصاویری به جا مانده که نشان‌دهنده برقراری ارتباط انسان‌ها با یکدیگر به واسطه تصاویر بوده است. اولین کتاب‌های گرافیکی در قرون ششم تا نهم میلادی در کشورهایی چون ایرلند، اسکاتلند و انگلیس منتشر شده است. گفته می‌شود تحولات حوزه گرافیک از قرن هجدهم که نمادهای بازرگانی

از سیب گاز زده تا لوگوی استاندارد

آشنایی با ۶ گرافیکست برتر ایران و جهان که طرح‌هایشان در تاریخ ماندگار شده است

مرتضی ممیز، پدر هنر گرافیک معاصر ایران



سال ۲۰۱۷ با طراحی لوگوی بیمه سینا را با شریک تجاری ایرانی خود انجام داد.

کارولین دیویدسون، یک تیک‌آرژان



لوگوی «نایک» همان علامت تیک را خانم دیویدسون یکی از بهترین گرافیکست‌های جهان طراحی کرد و فقط ۳۵ دلار دستمزد گرفت. هیچ‌کس فکر نمی‌کرد که این طرح هندسی عجیب‌روزی در جهان معروف شود. چیپ کید، گرافیکست کتاب‌باز

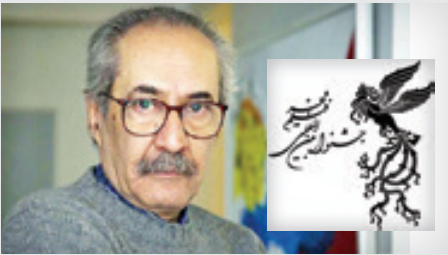


چارلز کید معروف به چیپ کیدی یکی از طراحان گرافیک برتر جهان است که تخصصش طراحی جلد کتاب است. نمونه کارش طراحی جلد کتاب «پارک ژوراسیک» و داستان مجموعه «بتمن» و جلد برخی کتاب‌های آن است. درباره او گفته‌اند: تاریخ طراحی جلد کتاب به دو دوره تقسیم می‌شود، پیش از طراح چیپ کید و پس از او.

لیندون لیدر، طراحی ساده و واضح



او یکی از موفق‌ترین طراحان لوگو و از بهترین گرافیکست‌های جهان است. یکی از زیباترین و به یادماندنی‌ترین کارهای او لوگوی شرکت هواپیمایی فدکس (FedEx) بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی با بری جهان است. او می‌گوید: من در طراحی دو چیز را رعایت می‌کنم؛ سادگی و وضوح.



طراح گرافیک، عکاس و مدیر هنری که علاوه بر گرافیک برای فیلم، در سریال و نمایش‌های مختلف هم طراحی صحنه (سریال سرداران) و لباس (سریال سلطان و شبان) کرده و تیتراژ ساخته است. در سال ۱۳۶۴ ساخت ۱۰ قسمت اول از مجموعه تلویزیونی پویانمایی «علی کوچولو» را انجام داده و طراحی سیمرغ جشنواره فیلم فجر و نشان مجله «فیلم» اثر این هنرمند است.

راب جانوف، خالق سیب گاز زده



طراح آمریکایی لوگوی شرکت «اپل»، همان سیب گاز زده مینیمالیستی معروف است که این علامت ساده را در طول دو هفته طراحی کرد. جالب است بدانید جانوف در

