

دارودسته پلاکاردها

ایده در ظاهر ساده

نوشتن یک پیام اخلاقی روی تکه‌ای کارتن

و عکس گرفتن با آن در وسط خیابان،

حالا تبدیل به روشی فراگیر

در شبکه‌های اجتماعی دنیا شده است

صبا امینی / روزنامه نگار

پرونده

داستان از پسر جوانی به نام «ست فیلیپ» با نوشته‌های در دستش، حدود هفت ماه پیش شروع شد. او در این مدت عکس‌هایی از خودش در اینستاگرام منتشر کرده؛ در حالی که در گوشه خیابان ایستاده و یک تکه کارتن مقوایی با دست‌نوشته‌ای روی آن را بالای سرش گرفته است. البته این اواخر به خاطر قرنطینه، اواز پنجره خانه سرش را بیرون آورده اما داستان کارتن مقوایی و جملات کوتاه روی آن، بخش ثابت عکس‌های اوست. حالا پیج شخصی او در اینستاگرام توانسته بیش از هفت میلیون دنبال‌کننده برای خودش دست و پا کند. وضعیتی که توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. اما پشت‌سر این صفحه کیست و داستان فعالیت او چیست؟ نکات ریزی که در موفقیت او نقش داشته چه مواردی است؟ این سوالاتی است که تلاش کردیم در این پرونده به آن‌ها پاسخ دهیم و البته در کنار آن نگاهی به دیگر صفحاتی که توانسته‌اند از ایده‌ها استفاده کنند و صفحاتی پرطرفدار برای خود دست و پا کنند، انداخته ایم.

جذب ۷ میلیون فالوئر در ۷ ماه!

«ست» در انتخاب جملات و عکس‌های به ظاهر ساده‌اش چه نکاتی را رعایت کرده که این‌طور توانسته در زمینه جذب دنبال‌کننده موفق شود؟

«ست فیلیپ» نام جوانی است که شاید شما هم تصاویر او را در حالی که با قیافه‌ای جدی، تکه مقوایی در دست دارد در شبکه‌های اجتماعی دیده باشید. ست در شهر بسیار کوچکی در تگزاس آمریکا به دنیا آمده است. بعد از تمام شدن درس در رشته بازاریابی، ست به دوستانش سپرد تا اگر شرکتی نیرویی با شرایط او می‌خواهد، به او خبر دهند و سپس خودش را هم سفر به جنوب آسیا و استرالیا شد. در استرالیا بود که یکی از دوستانش به او خبر داد که یک موقعیت شغلی مناسب او پیدا شده است. «ست» سفرش را ازودتر تمام کرد و راهی نیویورک شد. در نیویورک او در شرکتی شروع به کار کرد که مدیریت چند صفحه طنز و تبلیغاتی در اینستاگرام را بر عهده داشت. اولین عکس از «ست» همراه با نوشته‌ای در دست، برای یکی از همین صفحات گرفته شده بود اما انتخاب جملات جالب توسط «ست» و ظرافت‌هایی که در زمان عکس گرفتن رعایت شده بود، باعث استقبال بی‌نظیری از این عکس شد. آن قدر که بعد از گرفتن تنها دو عکس به این سبک و سیاق، «ست» و همکارانش به این نتیجه رسیدند که لازم است صفحه مجزایی برای این عکس‌ها در نظر گرفته شود. این جابود که در اکتبر ۲۰۱۹ (پاییز سال ۹۸)، صفحه dudewithsign در اینستاگرام متولد و خیلی زود به صفحه‌ای جریان ساز تبدیل شد. اما «ست» و همکارانش در این عکس‌های به ظاهر ساده، چه نکاتی را رعایت می‌کنند که این‌طور توانسته‌اند در زمینه جذب دنبال‌کننده موفق شوند؟

این گروه در کار خود رعایت می‌کنند. اما شاید برگ برنده «ست» را باید ترکیب این جملات و چیدمان عکس‌هایش در نظر بگیریم.

ترکیب جادویی جدیت و طنز

چهره «ست» در عکس‌ها خنثی است و هیچ احساسی را به نمایش نمی‌گذارد. این نکته‌ای است که هر چند در ظاهر به نظر بی‌اهمیت می‌آید اما بخشی از جذابیت عکس‌ها در همین نکته است. خنثی بودن چهره و جدیتی که با عینک آفتابی به نمایش گذاشته شده با جملات طنزآمیزی که به مسائل جدی اشاره دارند، از جمله از‌های جذابیت این عکس‌هاست. چرا که همزمان هم لبخند را به لبان شما می‌آورد و هم به واسطه جدیت انتقال داده شده، می‌تواند شمارا به فکر واگذاشتی چون نوشتن نظراتان در زیر پست وادارد. پست‌های

حالا گاهی وقت‌ها، زمان زیادی باید صرف گرفتن یک عکس مناسب شود، چرا؟ چون در این بین افراد زیادی توجه‌شان به ست جلب شده، از او عکس می‌گیرند، او را به همدیگر نشان می‌دهند و خلاصه گاهی گرفتن یک عکس در ظاهر ساده زمان تقریباً زیادی را از ست و گروهش می‌گیرد.

انتخاب هوشمندانه جملات

در هر عکسی، «ست» نوشته‌ای کوتاه در دست دارد. جملاتی که مرز بین شوخی و جدی در آن‌ها مبهم است. خود او درباره این جملات گفته که تلاش آن‌ها انتخاب جملات درباره موضوعاتی است که هر چند اهمیت دارند اما مردم کمتر درباره آن‌ها صحبت می‌کنند. گنجاندن طنزی ملایم و استفاده از جملاتی کوتاه که خواندن آن در زمانی بسیار کوتاه میسر باشد، از دیگر نکاتی است که

به ظاهر ساده اما در عمل پیچیده

ظاهر عکس‌های «ست» ساده هستند؛ او در حالی که با چهره‌ای جدی و لباسی معمولی، عینک آفتابی خود را به چشم زده، نوشته‌ای دست‌نویس با خطی نه چندان خوب اما در عین حال خوانا در دست دارد. در بسیاری از عکس‌ها البته به نظر می‌رسد عابرانی بی‌توجه از کنار او در حال رد شدن هستند، یا با پوز خندی بر لب، زیر چشمی به او نگاه می‌کنند. انگار که دوربین بدون برنامه مشخصی عکس‌ها را بی‌هوا گرفته است. اما در واقعیت آن‌طور که ست در مصاحبه‌ای اعتراف کرده، گاهی برای گرفتن هر کدام از این عکس‌ها، زمان زیادی صرف شده است تا همه چیز طبیعی و ساده به نظر برسد. آن‌طور که «ست فیلیپ» گفته در ابتدای کار، معمولاً عکس مناسب طی چند دقیقه گرفته می‌شد اما با شناخته شدن اکانت و بالا رفتن تعداد دنبال‌کنندگان،

پربحث‌ترین عکس‌های این پیج

ترجمه نوشته روی مقوا

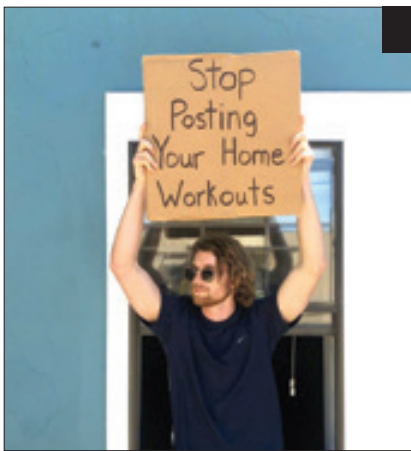
سنگ شما نیازی به اکانت در شبکه اجتماعی ندارد

یکی از پربحث‌ترین پست‌های این صفحه بابیش از ۴۲ هزار نظر پیام این پست قابلیت این را دارد که بسیار جدی گرفته و حتی در زیر آن بحث، به موضوعات بسیار مهمی مثل کودکان دارای صفحه در شبکه‌های اجتماعی کشیده شود. در عین حال می‌تواند به صورت شوخی حول آن بحث شود؛ اتفاقی که هر دوی آن‌ها را در بخش نظرات شاهد هستیم.

ترجمه نوشته روی مقوا

پست کردن تصاویر ورزش خانگی تان را متوقف کنید

یکی دیگر از پست‌های پربحث صفحه در روزهای کرونایی بابیش از ۳۱ هزار نظر. دوباره زیر این پست، برخی جمله را جدی گرفته و وارد بحث شده‌اند و از انگیزه دیگران برای به اشتراک گذاری این عکس‌ها و دیدن آن‌ها گفته‌اند و برخی در نقطه مقابل با ایموهای خنده، دوستان خود را که چنین عادتی دارند زیر پست تگ کرده‌اند.



ترجمه نوشته روی مقوا

اون جلسه می شد فقط یک ایمیل باشه

پستی بابیش از ۱۷ هزار نظر که به کار این روزهای ما می‌آید. تجربه بسیاری از ما می‌گوید جلسات کاری، گاهی خروجی چندانی ندارد. گاهی یک تلفن، ایمیل یا چند پیام می‌تواند جایگزین آن‌ها شود. در زیر این پست هم باز در کنار بازخوردهای جدی، بسیاری همکاران خود را با شوخ طبعی تگ کرده‌و به این واقعیت خندیده‌اند.

ترجمه نوشته روی مقوا

غذای شما نیازی به عکاسی ندارد!

باز هم پستی با محتوای شوخی و جدی که بیش از ۱۴ هزار نظر زیر آن ثبت شده است. با گسترش شبکه‌های اجتماعی و وارد شدن فرهنگ به اشتراک گذاشتن عکس غذا، عجیب هم نیست که این پست این میزان توجه را به خود جلب کرده است.



تقلید با چاشنی خلاقیت

ایده دست گرفتن یک تکه کارتن با نوشته‌ای کوتاه روی آن که دست‌نوشته شده، ایده‌ای است که بعد از راه‌انداخته شدن صفحه «ست»، به دفعات تقلید شده و در کشورهای مختلف و زبان‌های متفاوتی انجام شده است. در ادامه می‌توانید با برخی از صفحات آشنا شوید.

موفق‌ترین شاگرد کلاس

نام: بت
تعداد فالوئر: ۴۰۰ هزار تا

بت یکی از کسانی است که ایده مشابه را پیاده کرده است. او با فاصله دو ماه از «ست» شروع به کار کرده و حالا بعد از حدود پنج ماه فعالیت ۴۰۰ هزار دنبال‌کننده دارد. انتخاب هوشمندانه جملات را می‌توان یکی از دلایل موفقیت بت در نظر گرفت.

ترجمه: «نه هنوز آن قدر حوصله‌ام سر رفته که بشنیم پای لایوشما»



از دیار هند

نام: آگوی
تعداد فالوئر: ۱۲۵ هزار تا

این آقا اهل هند است و همان بالای صفحه هم اعلام کرده که ایده‌را از کجا گرفته است. او چهار ماه پیش کار خودش را شروع کرده و حالا ۱۲۵ هزار دنبال‌کننده دارد.

ترجمه: «هیچ کس برایش مهم نیست اگر شما مدتی از شبکه‌های اجتماعی مرخصی بگیرید»



همراه با دغدغه‌های محیط زیستی

نام: ابویافطه
تعداد فالوئر: ۵۰ هزار تا

ابویافطه از مصر پست‌هایی الهام گرفته از «ست» را منتشر می‌کند. صفحه او بیش از ۵۰ هزار دنبال‌کننده دارد. او جملات خود را به زبان عربی و روی تخته می‌نویسد. دلیل انتخاب تخته از باب توجه به موضوعات محیط زیستی اعلام شده است. به نظر می‌رسد برای درک طنز جملات این صفحه علاوه بر زبان عربی، باید با فرهنگ مصر و کشورهای عربی هم آشنا باشیم.

ترجمه: «در تمام طول عمرش، اسم او سمبوسک بوده»



مادری میان سال با تابلویی در دست

نام: وی‌ساین
تعداد فالوئر: ۹۷ هزار تا

بر خلاف اغلب صفحات، گرداننده این صفحه فردی جوان نیست. او مادری میان سال از هند است. او هم چهار ماه قبل صفحه‌اش را راه‌اندازی کرده و تا الان بیش از ۹۷ هزار دنبال‌کننده دارد. ترجمه: «هیچ ایرادی نداره اگر برای نوبت اول نتونی غذایی رو درست بپزی. حتی اگر نوبت دوم هم موفق نشدی، ایرادی نداره. نوبت سوم اما مطمئن باش که فقط برای خودت آشپزی می‌کنی».

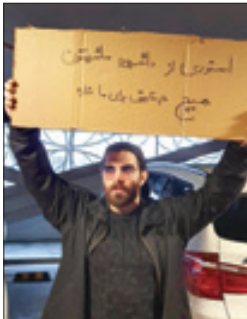


نمونه ایرانی پیشرو

نام: اردلان

تعداد فالوئر: ۲۷ هزار تا

اردلان عظیمیان، یکی از ایرانیانی است که از روش «ست» الهام گرفته است. او هم از ایده‌نوشته روی کارتن مدتی است در صفحه‌اش استفاده می‌کند. پیام‌های او در مقایسه با دیگر طرفداران ایرانی این ایده، ظرافت بیشتری دارد و برخی از آن‌ها در صفحات دیگر بارها باز نشر داده شده‌اند.



آقای کارتنی

نام: معروف به آقای کارتنی
تعداد فالوئر: ۱۲ هزار تا

آقای کارتنی یکی دیگر از نمونه‌های ایرانی است که بر اساس ایده «ست» صفحه خودش را راه‌اندازی کرده است. اولین پست او مربوط به اوایل فروردین است و تا این جابیش از ۱۲ هزار دنبال‌کننده دارد. البته به نظر می‌رسد برای این که پیام‌هایش توجه بیشتری را جلب کنند، نیاز به خلاقیت زیادی در انتخاب جملات خود دارد.

